



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12 декабря 2011 г.

№ 5618

Об утверждении Положения о городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

В целях реализации долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы», утвержденной постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, распоряжением администрации города Рязани от 08.12.2011 № 1100-л, администрация города Рязани **постановляет:**

1. Провести в городе Рязани с 14 декабря по 26 декабря 2011 года городской конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
3. Утвердить состав жюри городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани согласно приложению № 2 настоящему постановлению.
4. Определить отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани (С.В.Маслов) структурным подразделением администрации города Рязани, уполномоченным на организацию Конкурса.
5. Отделу по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани (С.Б.Якунина) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».
6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель главы администрации

С.В.Горячкина

Положение  
о городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление  
предприятий потребительского рынка города Рязани

1. Общие положения

1.1. Положение о городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее – Положение) устанавливает порядок и условия проведения в 2011 году городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится администрацией города Рязани в целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города Рязани в дни новогодних и рождественских праздников, стимулирования предприятий потребительского рынка города Рязани к новому художественному оформлению зданий, строений, сооружений и прилегающих к ним территорий и в целях реализации мероприятий долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 — 2013 годы», утвержденной постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059.

1.3. Участниками Конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Рязани (далее – Участник Конкурса).

2. Организация и порядок проведения Конкурса

2.1. Организацию Конкурса осуществляет уполномоченное постановлением администрации города Рязани структурное подразделение администрации города Рязани (далее - Организатор).

2.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

- с 14 декабря по 20 декабря 2011 года – прием заявок от Участников Конкурса;
- с 21 декабря по 23 декабря 2011 года - проверка поданных заявок на участие в Конкурсе, подготовка обобщенных материалов для подведения итогов;
- 26 декабря 2011 года – подведение итогов и определение победителей Конкурса.

2.3. Конкурс проводится по семи номинациям:

- «Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового комплекса»;
- «Лучшее новогоднее оформление рынка»;
- «Лучшее новогоднее оформление продовольственного магазина»;
- «Лучшее новогоднее оформление непродовольственного магазина»;
- «Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта»;
- «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения».

2.4. Количество Участников Конкурса в каждой номинации составляет не менее трех. В случае, если на участие в номинации Конкурса подано менее трех заявок, определение победителей Конкурса в данной номинации не производится.

2.5. Для участия в Конкурсе Участник Конкурса представляет Организатору следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к Положению;
- описание художественного оформления предприятий торговли, общественного питания или бытового обслуживания населения города Рязани (далее - предприятие потребительского рынка) согласно приложению № 2 к Положению с приложением фотоматериалов в печатном и электронном виде в количестве не менее 3 и не более 5

фотографий по каждому критерию оценки. Указанные фотоматериалы участникам конкурса не возвращаются.

2.6. Критериями оценки заявок Участников Конкурса являются:

- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка;
- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка;
- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка.

2.7. Организатор Конкурса проводит проверку поданных заявок, осуществляет подготовку итоговых материалов для оценки поданных заявок.

2.8. Подведение результатов Конкурса и оценку поданных заявок осуществляет жюри Конкурса.

### 3. Порядок работы жюри Конкурса

3.1. Жюри Конкурса формируется из работников администрации города Рязани. Общее количество членов жюри Конкурса составляет 6 человек. Состав жюри Конкурса формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликтов интересов, которые могли бы повлиять на принимаемые жюри Конкурса решения о победителях Конкурса.

Для целей Положения под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность члена жюри Конкурса влияет или может повлиять на объективное исполнение им обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между его личной заинтересованностью и законными интересами Участников Конкурса, способное привести к причинению вреда этим законным интересам Участников Конкурса.

3.2. Общее руководство работой жюри Конкурса осуществляет председатель жюри.

3.3. Обязанности председателя жюри Конкурса в его отсутствие выполняет заместитель председателя жюри Конкурса.

3.4. Секретарь жюри Конкурса осуществляет учет и контроль прохождения документации по работе жюри Конкурса, обеспечивает сохранность, формирует в дела с последующей передачей на архивное хранение документации, находящейся в его ведении.

Секретарь жюри Конкурса вносит в номенклатуру дел отдела предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани наименования документов жюри конкурса.

При уходе в отпуск, выезде в командировку, на время болезни или в случае увольнения секретарь жюри Конкурса передает все находящиеся у него документы члену жюри Конкурса, определенному председателем жюри Конкурса. При увольнении секретаря жюри Конкурса передача документов и дел осуществляется по акту приема-передачи документов.

В случае прекращения работы жюри Конкурса секретарь жюри Конкурса формирует документы в дела, оформляет для последующей передачи в отдел муниципального архива аппарата администрации города Рязани независимо от сроков их хранения.

3.5. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа его членов.

3.6. Заседание жюри Конкурса оформляется протоколом.

Протокол заседания жюри Конкурса подписывается председателем и секретарем жюри Конкурса (в случае отсутствия председателя жюри Конкурса и секретаря жюри Конкурса - председательствующим на заседании и секретарем заседания).

3.7. Подведение итогов Конкурса осуществляется путем сравнительной оценки заявок Участников Конкурса по каждой номинации на основе рейтингового голосования по всем заявкам.

Каждый член жюри Конкурса выставляет каждой заявке оценку, соответствующую месту, которое, по мнению голосующего, заявка занимает среди других Участников Конкурса.

Числовой эквивалент рейтинга каждой заявки определяется как сумма мест, присвоенных ей каждым членом жюри Конкурса. Наилучший рейтинг имеет заявка, получившая наименьший числовой эквивалент рейтинга.

В случае, если две или несколько заявок имеют одинаковый наименьший рейтинг, решение о победителе Конкурса принимается жюри Конкурса большинством голосов от установленного числа его членов открытым голосованием.

#### 4. Награждение победителей и Участников Конкурса

4.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств бюджета города Рязани, предусмотренных на реализацию долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы», утвержденной постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059.

4.2. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами соответственно:

- 1 место - диплом 1 степени;
- 2 место - диплом 2 степени;
- 3 место - диплом 3 степени.

4.3. Участники Конкурса, не ставшие победителями, награждаются дипломами Участников Конкурса.

4.4. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет.

**ЗАЯВКА**  
на участие в городском конкурсе на лучшее новогоднее  
оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

\_\_\_\_\_

(наименование участника)

\_\_\_\_\_

(наименование предприятия потребительского рынка)

\_\_\_\_\_

(адрес местонахождения предприятия потребительского рынка)

заявляет об участии в городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани в номинации (нужное отметить):

- Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового комплекса
- Лучшее новогоднее оформление рынка
- Лучшее новогоднее оформление продовольственного магазина
- Лучшее новогоднее оформление непродовольственного магазина
- Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта
- Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания
- Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения

Описание художественного оформления предприятия потребительского рынка прилагается.

Контактное лицо: \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность, телефон)

Соответствие \_\_\_\_\_

(наименование организации, Ф.И.О. Индивидуального предпринимателя)

условиям отнесения к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, установленных ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» подтверждаю.

Руководитель участника \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2011 г.

*Заявка, описание художественного оформления с приложением фотоматериалов (не менее 3 и не более 5 фотографий по каждому критерию оценки) представляются до 20 декабря 2011 в отдел предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 51А, тел. 45-76-64, 45-76-61, факс 21-65-70, e-mail: urpr@admzn.ru*

**ОПИСАНИЕ**  
художественного оформления предприятия торговли, общественного питания или  
бытового обслуживания населения города Рязани

\_\_\_\_\_  
(наименование участника)

\_\_\_\_\_  
(наименование предприятия потребительского рынка)

\_\_\_\_\_  
(адрес местонахождения предприятия потребительского рынка)

Критерии оценки	Использование художественного оформления		Описание художественного оформления
	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	
Стилеобразующие элементы новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	украшение гирляндами украшение мишурой украшение елочными игрушками (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____
Стилеобразующие элементы новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	украшение гирляндами установка елки (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____
Стилеобразующие элементы новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	украшение гирляндами украшение мишурой украшение елочными игрушками установка елки новогодние атрибуты одежды (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____

Руководитель участника

\_\_\_\_\_  
(подпись)

М.П.

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г.

✓

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к постановлению администрации города Рязани  
от 14 января 2011 г. № 5618

Состав жюри  
городского конкурса на лучшее новогоднее  
оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

- Горячкина С.В. - заместитель главы администрации  
(председатель жюри)
- Маслов С.В. - начальник отдела предпринимательства, потребительского рынка и  
наружной рекламы (заместитель председателя жюри)
- Кашаев А.А. - начальник управления культуры
- Уворвихвост А.А. - начальник управления экономики
- Северина М.В. - начальник сектора главного художника – главный художник  
города управления градостроительства и архитектуры
- Балашова Г.В. - главный специалист сектора содействия развитию малого и  
среднего предпринимательства отдела предпринимательства,  
потребительского рынка и наружной рекламы (секретарь жюри)