



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05 ноября 2013 г.

№ 4639

Об утверждении Положения о городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

В целях реализации долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы», утвержденной постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, постановлением администрации города Рязани от 03.10.2013 № 4169 «Об исполнении обязанностей главы администрации города Рязани», администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Положение о городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить состав жюри городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Провести в городе Рязани городской конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани в сроки, установленные Положением о городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани.

4. Отделу по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани (С.Б.Якунина) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя главы администрации С.В. Горячкину.

И.о. главы администрации

В.Е.Артемов

Положение
о городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка города Рязани

1. Общие положения

1.1. Положение о городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее – Положение) устанавливает порядок и условия проведения в 2013 году городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится администрацией города Рязани в целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города Рязани в дни новогодних и рождественских праздников, стимулирования предприятий потребительского рынка города Рязани к новому художественному оформлению зданий, строений, сооружений и прилегающих к ним территорий и в целях реализации долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 — 2013 годы», утвержденной постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059.

1.3. Участниками Конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся коммерческими организациями, осуществляющие деятельность в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Рязани (далее – Участник Конкурса).

2. Организация и порядок проведения Конкурса

2.1. Организацию Конкурса осуществляет управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани (далее - Управление).

2.2. Конкурс проводится в следующие сроки:

- с 2 декабря по 18 декабря 2013 года – прием заявок от Участников Конкурса;
- с 19 декабря - проверка поданных заявок на участие в Конкурсе, подготовка обобщенных материалов для подведения итогов;
- 20 декабря 2013 года – подведение итогов и определение победителей Конкурса;
- 25 декабря 2013 года – награждение победителей и участников Конкурса.

2.3. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- «Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового комплекса»;
- «Лучшее новогоднее оформление продовольственного магазина»;
- «Лучшее новогоднее оформление непродовольственного магазина»;
- «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения».

2.4. Для участия в Конкурсе Участник Конкурса представляет в Управление следующие документы:

– заявку на участие в городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани по форме согласно приложению № 1 к Положению;

– копию или оригинал выписки из соответствующего государственного реестра (из ЕГРЮЛ или ЕГРИП), полученные не ранее 01.01.2013;

– описание художественного оформления предприятий торговли, общественного питания или бытового обслуживания населения города Рязани (далее - предприятие потребительского рынка) согласно приложению № 2 к Положению с приложением фотоматериалов в печатном и электронном виде в количестве не менее 3 и не более 7 фотографий по каждому критерию оценки. Указанные документы и фотоматериалы участникам конкурса не возвращаются.

2.5. Критериями оценки заявок Участников Конкурса являются:

- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка;
- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка;
- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка.

2.6. Управление проводит проверку поданных заявок, осуществляет подготовку итоговых материалов для оценки поданных заявок.

2.7. Подведение результатов Конкурса и оценку поданных заявок осуществляет жюри Конкурса.

3. Порядок работы жюри Конкурса

3.1. Жюри Конкурса формируется из работников администрации города Рязани. Общее количество членов жюри Конкурса составляет 7 человек. Состав жюри Конкурса формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликтов интересов, которые могли бы повлиять на принимаемые жюри Конкурса решения о победителях Конкурса.

Для целей Положения под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность члена жюри Конкурса влияет или может повлиять на объективное исполнение им обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между его личной заинтересованностью и законными интересами Участников Конкурса, способное привести к причинению вреда этим законным интересам Участников Конкурса.

Жюри Конкурса принимает решение о допуске субъектов малого и среднего предпринимательства, подавших заявку на участие в Конкурсе, к участию в Конкурсе.

3.2. Общее руководство работой жюри Конкурса осуществляет председатель жюри.

3.3. Обязанности председателя жюри Конкурса в его отсутствие выполняет заместитель председателя жюри Конкурса.

3.4. Секретарь жюри Конкурса осуществляет регистрацию, учет и контроль прохождения документации по работе жюри Конкурса, обеспечивает сохранность, формирует в дела с последующей передачей на архивное хранение документации, находящейся в его ведении.

Наименование документов жюри Конкурса подлежит обязательному внесению в номенклатуру дел председателя жюри Конкурса.

При уходе в отпуск, выезде в командировку, на время болезни или в случае увольнения секретарь жюри Конкурса передает все находящиеся у него документы члену жюри Конкурса, определенному председателем жюри Конкурса. При увольнении секретаря жюри Конкурса передача документов и дел осуществляется по акту приема-передачи документов.

В случае прекращения работы жюри Конкурса секретарь жюри Конкурса формирует документы в дела, оформляет для последующей передачи в отдел муниципального архива аппарата администрации города Рязани независимо от сроков их хранения.

3.5. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа его членов.

3.6. Заседание жюри Конкурса оформляется протоколом.

Протокол заседания жюри Конкурса подписывается председателем жюри Конкурса и секретарем жюри Конкурса (в случае отсутствия председателя жюри Конкурса и секретаря жюри Конкурса - председательствующим на заседании и секретарем заседания).

3.7. Подведение итогов Конкурса осуществляется путем сравнительной оценки заявок Участников Конкурса по каждой номинации на основе рейтингового голосования по всем заявкам.

Каждый член жюри Конкурса выставляет каждой заявке оценку, соответствующую месту, которое, по мнению голосующего, заявка занимает среди других Участников Конкурса.

Числовой эквивалент рейтинга каждой заявки определяется как сумма мест, присвоенных ей каждым членом жюри Конкурса. Наилучший рейтинг имеет заявка, получившая наименьший числовой эквивалент рейтинга.

В случае, если две или несколько заявок имеют одинаковый наименьший рейтинг, решение о победителе Конкурса принимается жюри Конкурса большинством голосов от установленного числа его членов открытым голосованием.

4. Награждение победителей и Участников Конкурса

4.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств бюджета города Рязани, предусмотренных на реализацию долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2011 - 2013 годы», утвержденной постановлением администрации города Рязани от 20.09.2011 № 4059.

4.2. В каждой номинации определяются участники, занявшие 1 место, 2 место и 3 место, которые считаются победителями. Победители награждаются призами и дипломами.

4.3. Участники Конкурса, не ставшие победителями, награждаются дипломами Участников Конкурса.

4.4. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет.

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

(наименование участника)

(наименование предприятия потребительского рынка)

(адрес местонахождения предприятия потребительского рынка)

заявляет об участии в городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани в номинации (нужное отметить):

- Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового комплекса
- Лучшее новогоднее оформление продовольственного магазина
- Лучшее новогоднее оформление непродовольственного магазина
- Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания
- Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения

Описание художественного оформления предприятия потребительского рынка прилагается.

Контактное лицо: _____

(Ф.И.О., должность, телефон)

Соответствие _____

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

условиям отнесения к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, установленных ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» подтверждаю.

Руководитель участника _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 2013 г.

Документы на участие в конкурсе с приложением фотоматериалов (не менее 3 и не более 7 фотографий по каждому критерию оценки) представляются с 2 декабря по 18 декабря 2013 года в управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 51А, тел. 45-76-64, 45-76-61, факс 21-65-70, e-mail: urpr@admрzn.ru

ОПИСАНИЕ
художественного оформления предприятия торговли, общественного питания или
бытового обслуживания населения города Рязани

(наименование участника)

(наименование предприятия потребительского рынка)

(адрес местонахождения предприятия потребительского рынка)

Критерии оценки	Использование художественного оформления		Описание художественного оформления
	используется	не используется	
Стилеобразующие элементы новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	украшение гирляндами украшение мишурой украшение елочными игрушками (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____
Стилеобразующие элементы новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	украшение гирляндами установка елки (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____
Стилеобразующие элементы новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	украшение гирляндами украшение мишурой украшение елочными игрушками установка елки новогодние атрибуты одежды (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____

Руководитель участника

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 2013г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению администрации города Рязани
от 05 ноября 2013 г. № 4639

Состав жюри
городского конкурса на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

- | | |
|----------------|---|
| Горячкина С.В. | - и.о. заместителя главы администрации
(председатель жюри) |
| Маслов С.В. | - начальник управления предпринимательства, потребительского
рынка и наружной рекламы (заместитель председателя жюри) |
| Власова Е.С. | - и.о. начальника управления культуры |
| Северина М.В. | - начальник сектора – главный художник города управления
градостроительства и архитектуры |
| Балашова Г.В. | - главный специалист отдела предпринимательства и
потребительского рынка управления предпринимательства,
потребительского рынка и наружной рекламы |
| Фомин А.С. | - начальник сектора содействия развитию малого и среднего
предпринимательства отдела предпринимательства и
потребительского рынка управления предпринимательства,
потребительского рынка и наружной рекламы (секретарь жюри) |
| Якунина С.Б. | - начальник отдела по связям со средствами массовой информации
аппарата администрации |