



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13 февраля 2020 г.

№ 567

О внесении изменения в приложение № 1 к постановлению администрации города Рязани от 25.12.2019 № 5528 «Об утверждении концепции по размещению рекламных и информационных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования – город Рязань»

В целях сохранения внешнего архитектурного облика города Рязани, руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с разделом 7 Правил благоустройства территории муниципального образования – город Рязань, утвержденных решением Рязанской городской Думы от 28.03.2019 № 90-III, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в приложение № 1 к постановлению администрации города Рязани от 25.12.2019 № 5528 «Об утверждении концепции по размещению рекламных и информационных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования – город Рязань» изменение, изложив раздел 3 «Общие требования к размещению рекламных и информационных конструкций» в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу по связям со средствами массовой информации управления общественных отношений аппарата администрации города Рязани (Щербакова И.И.) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя главы администрации Савина С.А.

Глава администрации



Е.Б. Сорокина

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации  
города Рязани от 13 апреля 2020 г. № 564

### 3. Общие требования к размещению рекламных и информационных конструкций

3.1. Владелец рекламной или информационной конструкции при ее установке и эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и нести установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате нарушения требований безопасности.

3.2. Все рекламные и информационные конструкции, размещаемые на территории муниципального образования – город Рязань, должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

В случае размещения рекламных конструкций на земельных участках необходимо указать в маркировке учетный номер рекламной конструкции. Маркировка должна размещаться под информационным полем и быть доступна для прочтения.

3.3. На территории муниципального образования – город Рязань допустимо размещение рекламных и информационных конструкций, расположенных на зданиях (строениях, сооружениях) только в виде объемных световых букв, элементов или знаков без применения фоновых подложек.

На нежилых отдельно стоящих зданиях (строениях, сооружениях) допустимо размещение дополнительных типов рекламных конструкций в виде электронных экранов, медиафасадов и настенных панно с динамичной сменой изображения (Digital).

3.4. Заинтересованное лицо вправе разместить одну информационную конструкцию на одном фасаде здания (строения, сооружения). На жилых зданиях размещение информационных конструкций осуществляется в зоне входа в предприятие или над окнами занимаемого им нежилого помещения.

Общая суммарная площадь информационной конструкции размещаемой на фасаде здания (строения, сооружения) должна быть не более 1,5 кв.м.

3.5. При размещении рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования – город Рязань не допускается:

- 1) снижение прочности, устойчивости, надежности, а также повреждение зданий (строений, сооружений), на которых размещаются конструкции;
- 2) размещение рекламы и информации путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов зданий (строений, сооружений) и автомобильных дорог и улиц;
- 3) установка и эксплуатация конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений;
- 4) размещение конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров, а также над ними;
- 5) присоединение конструкций к деревьям, зеленым насаждениям;
- 6) размещение конструкций в непосредственной близости к электрическим проводам;
- 7) перекрытие знаков адресации (уличные аншлаги) - унифицированных элементов городской ориентирующей информации, обозначающих наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир;
- 8) размещение конструкций, создающих помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров, очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда;
- 9) размещение конструкций высотой более 0,5 метра в пределах треугольников видимости;
- 10) размещение конструкций, создающих помехи для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий (строений, сооружений);
- 11) размещение рекламных конструкций на открытых автостоянках для хранения автотранспортных средств, парковках и на территориях автозаправочных станций.



12) размещение панель-кронштейнов на высоте менее 4,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;

13) размещение конструкций на фасадах жилых зданий выше уровня первого этажа, за исключением втроенно-пристроенных помещений.

14) размещение конструкций, перегружающих визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений;

15) размещение крышных установок, электронных экранов на кровле зданий (строений, сооружений) в охранных зонах памятников истории и культуры, негативно влияющих на восприятие данного объекта культурного наследия в его исторической среде.

16) размещение конструкций в виде электронных табло (бегущих строк).

17) установка нескольких конструкций на одном фасаде здания с дублирующей (повторяющейся) информацией.

18) установка конструкций на капитальных ограждениях зданий (строений, сооружений), на территориях строительных площадок, гаражей, в скверах, парках, на территориях усадебных комплексов, архитектурных ансамблей, музеях-заповедниках, а также на учреждениях культуры, образования, здравоохранения и науки.

19) установка рекламных конструкций на территориях промышленных предприятий, спортивных комплексов (кроме размещения объемно-пространственных конструкций с наименованием организации).

20) установка конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений) с использованием картона, ткани, баннерной ткани.

21) размещение временной рекламной информации об аренде, скидках, распродажах, акциях, открытии новых предприятий, а также номеров телефонов, сайтов и указательных стрелок на фасадах зданий (строений, сооружений).

22) повреждение цветников, деревьев и кустарников при установке, эксплуатации, демонтаже конструкций.

23) размещение рекламных конструкций на земельных участках, предоставленных для обслуживания: торговых комплексов (центров), торгово-офисных комплексов (центров), торгово-развлекательных комплексов (центров), торгово-общественных центров, гостиниц, кроме информационных объемно-пространственных конструкций и флаговых композиций, предусмотренных решением по планировке и благоустройству территории в составе схемы планировочной организации земельного участка в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию»;

24) размещение рекламных конструкций на земельных участках, предоставленных для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, садоводства, огородничества, а также для обслуживания индивидуальных и многоквартирных жилых домов;

25) размещение крупногабаритных рекламных конструкций на разделительной полосе, конструктивно выделенной бортовым камнем или защитными ограждениями, кроме щитовых установок площадью не более 10 кв. м;

26) размещение рекламных конструкций на разделительной полосе, конструктивно выделенной бортовым камнем или защитными ограждениями, если ее ширина менее 8,5 м, кроме объемно-пространственной конструкции: пилон (типовой сити-формат);

27) размещение рекламных конструкций в центральной части перекрестка с круговым движением автотранспорта, на котором выполнено вертикальное озеленение;

28) размещение рекламных конструкций на одной поперечной оси по обе стороны проезжей части, в том числе разделительной полосе (кроме установки рекламных конструкций со смещением по поперечной оси на расстояние не менее 50 м);

29) размещение рекламных конструкций на дорожных ограждениях, а также нарушение их целостности за счет установки конструкции.

30) размещение электронных экранов, медиафасадов в зоне пересечения улиц. Расстояние от вновь устанавливаемого электронного экрана, или медиафасада до перекрестка должно быть не менее 50 м;

31) установка медиафасадов, электронных экранов и крупноформатных настенных панно с динамичной сменой изображения (Digital) на жилых домах;

32) установка медиафасадов и электронных экранов на остеклении нежилых зданий (строений, сооружений);

33) размещение на фасадах зданий (строений сооружений) брайдмаурных панно, штендеров, штандартов, лазерной и проекционной рекламы;

34) размещение информационных конструкций с динамичной сменой изображения в виде аптечного креста;

35) размещение светодиодных информационных конструкций в виде аптечного креста в зоне пересечения улиц. Расстояние от вновь устанавливаемой конструкции до перекрестка должно быть не менее 50 м;

36) размещение рекламных конструкций на зданиях (строениях, сооружениях) в виде световых коробов, настенных панно с динамичной сменой изображений в виде скроллера или призматрона и конструкций с фоновой подложкой.

3.6. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.7. Узлы крепления конструкций должны обеспечивать надежное крепление, быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом, обеспечивать возможность оперативного демонтажа конструкции.

3.8. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровые, снеговые и вибрационные нагрузки.

3.9. Конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.10. Расстояние от края информационного поля рекламных конструкций, расположенных на земельных участках (щитовые установки, электронные экраны и объемно-пространственные конструкции площадью более 13 кв.м), до жилого дома должно быть не менее 20 метров.

3.11. Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельные участки вдоль полосы движения транспорта, должны иметь в пределах прямой видимости: одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли.

3.12. Размещение на фасаде зданий (строений, сооружений) информационных и рекламных конструкций допускается с согласия собственников здания (строения, сооружения) или с согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, в случае размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах многоквартирного дома.

