



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 ноября 2010 г.

№ 5520

Об утверждении Положения о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

В целях создания праздничного облика города Рязани и стимулирования предприятий потребительского рынка к новомуднему художественному оформлению зданий, строений, сооружений и прилегающих к ним территорий, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Провести в городе Рязани с 25 ноября по 24 декабря 2010 года смотр-конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее – смотр-конкурс).

2. Утвердить Положение о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

3. Утвердить состав жюри смотра-конкурса согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

4. Определить отдел предпринимательства и потребительского рынка администрации города Рязани (И.В.Болотин) структурным подразделением администрации города Рязани, уполномоченным на организацию смотра-конкурса.

5. Пресс-службе (отделу) администрации города Рязани (Е.А.Даньшова) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации С.В.Горячкину.

Глава администрации

В.Е.Артемов

Положение
о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

1. Общие положения

1.1. Положение о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее – Положение) устанавливает порядок и условия проведения в 2010 году смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится администрацией города Рязани в целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города Рязани в дни новогодних и рождественских праздников и стимулирования предприятий потребительского рынка города Рязани к новому художественному оформлению зданий, строений, сооружений и прилегающих к ним территорий.

1.3. Участниками Конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Рязани (далее – Участник Конкурса).

2. Организация и порядок проведения Конкурса

2.1. Организацию Конкурса осуществляет уполномоченное постановлением администрации города Рязани структурное подразделение администрации города Рязани (далее - Организатор).

2.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

- с 25 ноября по 20 декабря 2010 года – прием заявок от Участников Конкурса;
- с 21 декабря по 23 декабря 2010 года - проверка поданных заявок на участие в Конкурсе, подготовка обобщенных материалов для подведения итогов;
- 24 декабря 2010 года – подведение итогов и определение победителей Конкурса.

2.3. Конкурс проводится по семи номинациям:

- «Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового комплекса»;
- «Лучшее новогоднее оформление рынка»;
- «Лучшее новогоднее оформление продовольственного магазина»;
- «Лучшее новогоднее оформление непродовольственного магазина»;
- «Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта»;
- «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения».

2.4. Количество Участников Конкурса в каждой номинации составляет не менее трех. В случае, если на участие в номинации Конкурса подано менее трех заявок, определение победителей Конкурса в данной номинации не производится.

2.5. Для участия в Конкурсе Участник Конкурса представляет Организатору следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к Положению;
- описание художественного оформления предприятий торговли, общественного питания или бытового обслуживания населения города Рязани (далее - предприятие потребительского рынка) согласно приложению № 2 к Положению с приложением фотоматериалов в печатном и электронном виде в количестве не менее 3 и не более 5 фотографий по каждому критерию оценки. Указанные фотоматериалы участникам конкурса не возвращаются.

2.6. Критериями оценки заявок Участников Конкурса являются:

- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка;
- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка;
- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка.

2.7. Организатор Конкурса проводит проверку поданных заявок, осуществляет подготовку итоговых материалов для оценки поданных заявок.

2.8. Подведение результатов Конкурса и оценку поданных заявок осуществляет жюри Конкурса.

3. Порядок работы жюри Конкурса

3.1. Жюри Конкурса формируется из работников администрации города Рязани. Общее количество членов жюри Конкурса составляет 7 человек. Состав жюри Конкурса формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликтов интересов, которые могли бы повлиять на принимаемые жюри Конкурса решения о победителях Конкурса.

3.2. Общее руководство работой жюри Конкурса осуществляет председатель жюри.

3.3. Обязанности председателя жюри Конкурса в его отсутствие выполняет заместитель председателя жюри Конкурса.

3.4. Документальное оформление заседаний жюри Конкурса осуществляет секретарь жюри Конкурса.

3.5. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа его членов.

3.6. Заседание жюри Конкурса оформляется протоколом.

Протокол заседания жюри Конкурса подписывается председателем и секретарем жюри Конкурса (в случае отсутствия председателя жюри Конкурса и секретаря жюри Конкурса - председательствующим на заседании и секретарем заседания).

3.7. Подведение итогов Конкурса осуществляется путем сравнительной оценки заявок Участников Конкурса по каждой номинации на основе рейтингового голосования по всем заявкам.

Каждый член жюри Конкурса выставляет каждой заявке оценку, соответствующую месту, которое, по мнению голосующего, заявка занимает среди других Участников Конкурса.

Числовой эквивалент рейтинга каждой заявки определяется как сумма мест, присвоенных ей каждым членом жюри Конкурса. Наилучший рейтинг имеет заявка, получившая наименьший числовой эквивалент рейтинга.

В случае, если две или несколько заявок имеют одинаковый наименьший рейтинг, решение о победителе Конкурса принимается жюри Конкурса большинством голосов от установленного числа его членов открытым голосованием.

4. Награждение победителей Конкурса

4.1. Финансирование Конкурса осуществляется из внебюджетных источников.

4.2. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами соответственно:

1 место - диплом 1 степени;

2 место - диплом 2 степени;

3 место - диплом 3 степени.

4.3. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет.

ЗАЯВКА
на участие в смотре-конкурсе на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

(наименование участника смотра-конкурса)

(наименование предприятия потребительского рынка)

(адрес местонахождения предприятия потребительского рынка)

заявляет об участии в смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани в номинации (нужное отметить):

- Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового комплекса
- Лучшее новогоднее оформление рынка
- Лучшее новогоднее оформление продовольственного магазина
- Лучшее новогоднее оформление непродовольственного магазина
- Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта
- Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания
- Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения

Описание художественного оформления предприятия потребительского рынка прилагается.

Контактное лицо: _____

(Ф.И.О., должность, телефон)

Руководитель участника смотра-конкурса _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

« ____ » _____ 2010 г.

ОПИСАНИЕ
художественного оформления предприятия торговли, общественного питания или
бытового обслуживания населения города Рязани

(наименование участника смотра-конкурса)

(наименование предприятия потребительского рынка)

(адрес местонахождения предприятия потребительского рынка)

Критерии оценки	Использование художественного оформления		Описание художественного оформления
	используется	не используется	
Стилеобразующие элементы новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	украшение гирляндами украшение мишурой украшение елочными игрушками (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____
Стилеобразующие элементы новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	украшение гирляндами установка елки (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____
Стилеобразующие элементы новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	украшение гирляндами украшение мишурой украшение елочными игрушками установка елки новогодние атрибуты одежды (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____

Руководитель участника смотра-конкурса

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

« ___ » _____ 2010 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению администрации города Рязани
от 22 ноября 2010 г. № 5510

Состав жюри
смотр-конкурса на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

- | | |
|----------------|--|
| Горячкина С.В. | - заместитель главы администрации
(председатель) |
| Болотин И.В. | - начальник отдела предпринимательства и потребительского рынка
(заместитель председателя) |
| Кашаев А.А. | - начальник управления культуры и искусства |
| Ковалёв И.В. | - начальник управления экономического развития |
| Новиков Ю.Н. | - начальник управления благоустройства города и дорожного
хозяйства |
| Северина М.В. | - начальник сектора главного художника – главный художник
города управления архитектуры |
| Сажнев Н.И. | - начальник сектора предпринимательства отдела
предпринимательства и потребительского рынка (секретарь) |