



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 января 2025 г.

№ 313

Об утверждении Порядка внесения изменений
в схему размещения рекламных конструкций на территории
муниципального образования – городской округ город Рязань

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Рязанской области от 04.12.2013 № 397 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании предупреждения Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области от 04.06.2024 № ЮГ/2084/24 о прекращении действий (бездействия), содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – городской округ город Рязань согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций аппарата администрации города Рязани (Жалыбина Т.В.) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости» и разместить на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет www.admrzn.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Д.Н. Лощина.

Глава администрации



В.Е. Артемов

Порядок
внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования – городской округ город Рязань

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет процедуру внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – городской округ город Рязань (далее – схема) в целях включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Рязанской области или муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также корректировки сведений, указанных в схеме.

1.2. Внесение изменений в схему осуществляется по инициативе администрации города Рязани в лице управления градостроительства и архитектуры администрации города Рязани (далее – управление), а также на основании заявлений собственников или иных законных владельцев недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо собственников или иных законных владельцев рекламных конструкций, получивших согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (далее – заявитель), либо представителей по доверенности, оформленной в установленном порядке (далее – представитель заявителя).

1.3. Внесение изменений в схему по инициативе управления обуславливается утверждением документации по планировке территории, проведением работ по реконструкции автомобильных дорог, строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом, сносом, утратой, повреждением имущества, на котором размещена рекламная конструкция, а также строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом инженерных коммуникаций (длящихся более 6 месяцев), требованиями безопасности, а также необходимостью корректировки сведений, указанных в схеме.

1.4. Изменения, вносимые в схему, подлежат предварительному согласованию с министерством экономического развития Рязанской области - уполномоченным исполнительным органом государственной власти Рязанской области по осуществлению

согласования схемы и вносимых в нее изменений (далее – уполномоченный орган) в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Рязанской области от 04.12.2013 № 397 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - постановление Правительства Рязанской области № 397).

2. Перечень документов, необходимых для обращения с заявлением о внесении изменений в схему

2.1. В целях внесения изменений в схему заявитель (представитель заявителя) направляет в управление заявление о внесении изменений в схему (далее – заявление), оформленное согласно приложению № 1 или № 2 к настоящему Порядку (за исключением внесения изменений по инициативе управления).

Заявление направляется заявителем (представителем заявителя) на бумажном носителе посредством почтового отправления с описью вложения и уведомлением о вручении или представляется им лично непосредственно в управление.

При представлении заявления посредством личного обращения заявитель (представитель заявителя) предъявляет документ, удостоверяющий его личность, а представитель заявителя - также документ, подтверждающий его полномочия действовать от имени заявителя.

2.2. К заявлению прилагаются следующие документы:

2.2.1. В случае обращения с целью включения места размещения рекламной конструкции в схему:

1) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, - в случае подачи заявления представителем заявителя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если заявитель (представитель заявителя) не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в муниципальной собственности, управление запрашивает сведения о наличии такого согласия в органе местного самоуправления, уполномоченном на управление и распоряжение таким имуществом.

В письменном согласии в обязательном порядке указываются: сведения о лице, которому дается согласие, сведения о рекламной конструкции (тип рекламной конструкции, площадь информационного поля), наименование, адрес (место нахождения), кадастровый номер (при наличии) недвижимого имущества, к которому планируется присоединение

рекламной конструкции;

3) сведения о зарегистрированных правах на объект недвижимости, на котором предполагается размещение рекламной конструкции;

4) копия правоустанавливающего документа на объект недвижимости, права на который не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости;

5) план размещения рекламной конструкции с отображением транспортных и инженерных коммуникаций, согласованный с владельцами инженерных сетей и коммуникаций (в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке), который включает в себя:

- ситуационную схему размещения рекламной конструкции (М 1:2000) с указанием адресного ориентира (номера домов, названия улиц, площадей и проездов) на фрагменте карты из сети Интернет;

- схему размещения рекламной конструкции с габаритными размерами фундамента и размещением рекламного поля на топооснове (М 1:500);

6) схема предполагаемого места размещения рекламной конструкции, а также расстояния до ближайших существующих объектов (домов, опор освещения, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок), с отражением границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (рекомендуемый образец приведен в приложении № 3 к настоящему Порядку);

7) дизайн-проект или эскиз рекламной конструкции с указанием ее параметров (габаритных размеров, материалов изготовления, способа крепления) в соответствии с приложением № 2 к постановлению администрации города Рязани от 23.01.2023 № 431 «Об утверждении Архитектурно-художественной концепции по размещению рекламных и информационных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования - город Рязань» (далее - Архитектурно-художественная концепция);

8) фотофиксация места размещения рекламной конструкции в соответствии с приложением № 3 к Архитектурно-художественной концепции;

9) фотомонтаж рекламной конструкции в соответствии с приложением № 3 к Архитектурно-художественной концепции (в цветном исполнении).

2.2.2. В случае обращения с целью исключения места размещения рекламной конструкции из схемы:

1) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, - в случае подачи

заявления представителем заявителя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника недвижимого имущества на исключение места размещения рекламной конструкции из схемы, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если заявитель (представитель заявителя) не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в муниципальной собственности, управление запрашивает сведения о наличии такого согласия в органе местного самоуправления, уполномоченном на управление и распоряжение таким имуществом.

В письменном согласии в обязательном порядке указываются: сведения о лице, которому дается согласие, номер конструкции в схеме, сведения о зарегистрированных правах на объект недвижимости, на котором размещена рекламная конструкция;

3) копия правоустанавливающего документа на объект недвижимости, права на который не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости.

2.3. Заявление с приложением указанного перечня документов подается заявителем (представителем заявителя) по каждому месту размещения рекламной конструкции отдельно.

3. Основания для отказа в рассмотрении документов, необходимых для внесения изменений в схему

3.1. Основания для отказа в рассмотрении документов, необходимых для внесения изменений в схему:

3.1.1. С заявлением обратилось лицо, не указанное в пункте 1.2 настоящего Порядка;

3.1.2. Представление неполного пакета документов, предусмотренных пунктами 2.1, 2.2 настоящего Порядка;

3.1.3. Заявление оформлено ненадлежащим образом (не подписано, не указаны относящиеся к заявлению сведения, предусмотренные формой заявления);

3.1.4. Документы имеют исправления, подчистки, серьезные повреждения, не позволяющие однозначно истолковать их содержание, отсутствуют подписи, печати, истекли сроки действия документов;

3.1.5. Наличие противоречий между сведениями, указанными в заявлении, и сведениями, указанными в приложенных к нему документах.

4. Рассмотрение документов, представленных заявителем (представителем заявителя) для внесения изменений в схему

4.1. Основанием для начала процедуры рассмотрения вопроса о внесении изменений в схему является поступление в управление от заявителя или уполномоченного заявителем представителя заявления и документов, необходимых для рассмотрения вопроса о внесении изменений в схему.

Заявление подлежит регистрации в управлении в день его поступления в соответствии с установленным порядком делопроизводства.

4.2. Управление в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты регистрации заявления проводит проверку заявления и прилагаемых к нему документов на наличие оснований, указанных в пункте 3.1 настоящего Порядка.

4.3. При установлении наличия оснований, указанных в пункте 3.1 настоящего Порядка, заявление и прилагаемые документы возвращаются заявителю (представителю заявителя) без рассмотрения не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты регистрации заявления в управлении.

Об оставлении без рассмотрения заявления и прилагаемых документов управление извещает заявителя (представителя заявителя) письменно с указанием причин отказа.

Возврат заявления и прилагаемых к нему документов без рассмотрения не является препятствием для повторного обращения с заявлением и документами после устранения заявителем (представителем заявителя) причин, послуживших основанием для их возврата.

4.4. При установлении отсутствия оснований, указанных в пункте 3.1 настоящего Порядка, управление не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты регистрации заявления направляет запросы о соответствии размещения рекламной конструкции нормам действующего законодательства в следующие структурные подразделения администрации города Рязани (далее - согласующие органы):

- управление капитального строительства администрации города Рязани в части получения согласований о соответствии рекламной конструкции, ее территориального размещения требованиям градостроительных норм и правил;

- управление дорожного хозяйства и транспорта администрации города Рязани в части получения согласований о соответствии места размещения рекламной конструкции требованиям нормативных правовых актов и технических норм, действующих в сфере обеспечения безопасности дорожного движения;

- управление земельных ресурсов и имущественных отношений администрации города Рязани в части получения сведений о принадлежности земельного участка, сведений, подтверждающих согласие на присоединение рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности.

Перечень согласующих органов определяется в зависимости от вида и предполагаемого места размещения рекламной конструкции.

4.5. Согласующие органы в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня поступления документов рассматривают их и по результатам рассмотрения принимают решение о возможности / невозможности размещения рекламной конструкции в заявленном месте.

5. Основания для отказа во внесении изменений в схему

5.1. Управление принимает решение об отказе во внесении изменений в схему с целью включения места размещения рекламной конструкции с учетом поступивших ответов согласующих органов по следующим основаниям:

5.1.1. Несоответствие места предполагаемого размещения рекламной конструкции документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам;

5.1.2. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

5.1.3. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

5.1.4. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Рязани в соответствии с Архитектурно-художественной концепцией;

5.1.5. В случае, если в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или иной объект, препятствующий установке рекламной конструкции в указанном месте;

5.1.6. В отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление о внесении изменений в схему от иного заявителя, и оно находится на рассмотрении;

5.1.7. Выявление недостоверной информации, содержащейся в документах, представленных заявителем (представителем заявителя);

5.1.8. Отсутствие согласия собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (в случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в муниципальной собственности).

5.2. Управление принимает решение об отказе во внесении изменений в схему с целью исключения места размещения рекламной конструкции по следующим основаниям:

5.2.1. Наличие действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в данном месте;

5.2.2. Выявление недостоверной информации, содержащейся в документах,

представленных заявителем (представителем заявителя);

5.2.3. Отсутствие согласия собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (в случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в муниципальной собственности).

5.3. В случае принятия решения об отказе во внесении изменений в схему управление направляет заявителю (представителю заявителя) уведомление об отказе во внесении изменений в схему в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения ответов от всех согласующих органов с указанием причин отказа.

6. Согласование вносимых изменений в схему

6.1. В случае принятия положительного решения о внесении изменений в схему управление в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения ответов от всех согласующих органов осуществляет подготовку проекта внесения изменений в схему и направляет его на согласование в уполномоченный орган в порядке, установленном постановлением Правительства Рязанской области № 397.

6.2. В случае согласования уполномоченным органом проекта внесения изменений в схему управление в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения согласования обеспечивает подготовку соответствующего проекта постановления администрации города Рязани и инициирует процедуру его согласования и утверждения.

6.3. В случае отказа уполномоченного органа в согласовании внесения изменений в схему управление в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения отказа направляет заявителю (представителю заявителя) уведомление об отказе во внесении изменений в схему с указанием причин отказа.

6.4. Управление в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты утверждения постановления о внесении изменений в схему направляет заявителю письмо с информацией о внесении изменений в схему с приложением копии постановления.

6.5. Все изменения, вносимые в схему, подлежат опубликованию, а также размещаются на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет www.admrzn.ru в установленные сроки.

В администрацию города Рязани

ЗАЯВЛЕНИЕ

о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций
с целью включения места размещения рекламной конструкции

Заявитель: _____
 Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:
 ИНН _____ ОГРН (ОГРНИП) _____
 Место нахождения (для юридических лиц) _____
 Адрес регистрации (для индивидуальных предпринимателей) _____
 Телефон _____ Факс _____
 Ф.И.О. руководителя (для юридических лиц) _____
 Должность руководителя (для юридических лиц) _____
 Для физических лиц:
 Адрес регистрации _____
 Телефон _____
 Документ, удостоверяющий личность _____ серия _____ № _____
 выдан «__» _____ кем выдан _____
 Ф.И.О. представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя
 или физического лица, действующего на основании доверенности (реквизиты
 доверенности): _____

Сведения об имущественных правах на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, на котором предполагается размещение рекламной конструкции:

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции: _____
Документ, подтверждающий право собственности или иное право на имущество, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции: дата, регистрационный номер: _____
Наименование имущества, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции: _____
Форма собственности на имущество, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции (частная, государственная, муниципальная): _____
Кадастровый номер: _____
Город: _____
Улица: _____

Дом:

Корпус (строение):

Прошу внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – городской округ город Рязань в части включения места размещения рекламной конструкции:

Тип конструкции, соответствующий типам конструкций, указанных в Приложении № 2 к Архитектурно-художественной концепции по размещению рекламных и информационных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования - город Рязань, утвержденной постановлением администрации города Рязани от 23.01.2023 № 431

Технические характеристики РК:

Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м

Размеры рекламной конструкции, м

Адресный ориентир (место размещения) рекламной конструкции (РК):

Прилагаются следующие документы:

Дополнительные отметки: _____

Контакты лица, подавшего заявление: _____

Документы в количестве ____ шт. поданы заявителем _____
(Ф.И.О. полностью)

«__» _____ 20__ г.

(Подпись)

М.П.

Сообщаемые мной сведения подтверждаю представленными документами. Я даю согласие администрации города Рязани на обработку и использование моих персональных данных. Я не возражаю против того, что мои персональные данные могут передаваться администрацией города Рязани третьим лицам на условиях и в порядке, определенных положениями действующего законодательства.

С требованиями и условиями Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – городской округ город Рязань ознакомлен(а), согласен(на), за достоверность всех предоставленных данных и документов несу полную ответственность _____

(дата, подпись)

В администрацию города Рязани

ЗАЯВЛЕНИЕ

о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций
с целью исключения места размещения рекламной конструкции

Заявитель: _____
 Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:
 ИНН _____ ОГРН (ОГРНИП) _____
 Место нахождения (для юридических лиц) _____
 Адрес регистрации (для индивидуальных предпринимателей) _____
 Телефон _____ Факс _____
 Ф.И.О. руководителя (для юридических лиц) _____
 Должность руководителя (для юридических лиц) _____
 Для физических лиц:
 Адрес регистрации _____
 Телефон _____
 Документ, удостоверяющий личность _____ серия _____ № _____
 выдан «__» _____ кем выдан _____
 Ф.И.О. представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя или
 физического лица, действующего на основании доверенности (реквизиты
 доверенности):

Сведения об имущественных правах на земельный участок, здание или иное недвижимое
 имущество, на котором предполагается размещение рекламной конструкции:

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому
 предполагается присоединение рекламной конструкции: _____

Документ, подтверждающий право собственности или иное право на имущество, к которому
 предполагается присоединение рекламной конструкции:
 дата, регистрационный номер: _____

Наименование имущества, к которому предполагается присоединение рекламной
 конструкции: _____

Форма собственности на имущество, к которому предполагается присоединение рекламной
 конструкции (частная, государственная, муниципальная): _____

Кадастровый номер: _____

Город: _____

Улица: _____

Дом:
Корпус (строение):

Прошу внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – городской округ город Рязань в части исключения места размещения рекламной конструкции:

Тип конструкции, соответствующий типам конструкций, указанных в Приложении № 2 к Архитектурно-художественной концепции по размещению рекламных и информационных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования - город Рязань, утвержденной постановлением администрации города Рязани от 23.01.2023 № 431
--

Технические характеристики РК:	
Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м	
Размеры рекламной конструкции, м	
Адресный ориентир (место размещения) рекламной конструкции (РК):	
Номер РК в Схеме: _____	

Прилагаются следующие документы:

Дополнительные отметки: _____

Контакты лица, подавшего заявление: _____

Документы в количестве _____ шт. поданы заявителем _____
(Ф.И.О. полностью)

«__» _____ 20__ г.

(Подпись)


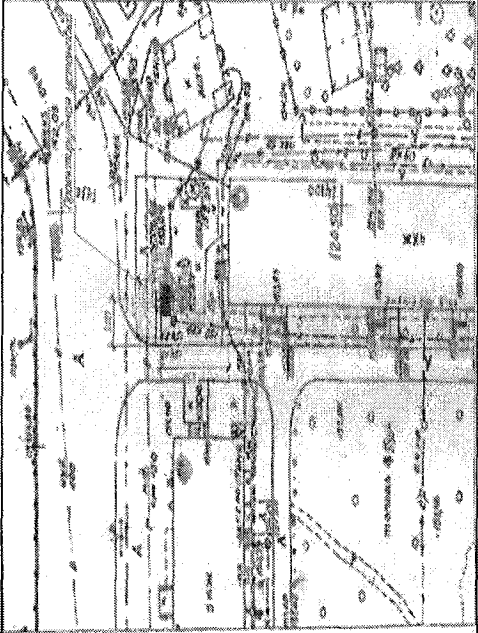
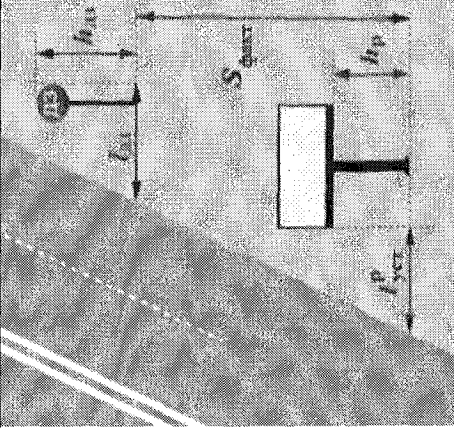
М.П.

Сообщаемые мной сведения подтверждаю представленными документами. Я даю согласие администрации города Рязани на обработку и использование моих персональных данных. Я не возражаю против того, что мои персональные данные могут передаваться администрацией города Рязани третьим лицам на условиях и в порядке, определенных положениями действующего законодательства.

С требованиями и условиями Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – городской округ город Рязань ознакомлен(а), согласен(на), за достоверность всех предоставленных данных и документов несу полную ответственность _____.

(дата, подпись)

Адрес РК: _____, площадь рекламного поля, _____, Тип РК _____

<p>Панорамное фото</p> 	<p>Топографическая подоснова М 1:500</p> 																		
<p>Схема места размещения РК относительно дорожных знаков и края проезжей части, с нанесением измерений</p> 	<p>Результаты проведенных измерений:</p> <table border="1" data-bbox="965 376 1061 1153"> <thead> <tr> <th>Обозначения</th> <th>$h_{дз}$</th> <th>$l_{дз}$</th> <th>$l_{сет}$</th> <th>$l_{р,сет}$</th> <th>h_p</th> <th>$S_{факт}$</th> <th>ДЗ (номер)</th> <th>$S_{сет}$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Значение (м)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p> $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части горизонтальной проекции дорожного знака $l_{сет}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции (для всех рекламных конструкций кроме конструкций Г-образного или Г-образного типа) $l_{р,сет}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции (для конструкций Г-образного или Г-образного типа) h_p – высота рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля (для конструкций Г-образного или Г-образного типа) $S_{факт}$ – фактическое расстояние от точки горизонтальной проекции дорожного знака до точки горизонтальной проекции рекламной конструкции $S_{сет}$ – минимальное расстояние от установленной обочины от проезжей части рекламной конструкции до разделительного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного ГОСТ Р 52044-2003 ДЗ – номер установленного дорожного знака согласно ПДД. </p>	Обозначения	$h_{дз}$	$l_{дз}$	$l_{сет}$	$l_{р,сет}$	h_p	$S_{факт}$	ДЗ (номер)	$S_{сет}$	Значение (м)								
Обозначения	$h_{дз}$	$l_{дз}$	$l_{сет}$	$l_{р,сет}$	h_p	$S_{факт}$	ДЗ (номер)	$S_{сет}$											
Значение (м)																			