



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 сентября 2013 г.

№ 4021

Об утверждении муниципальной программы
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани»
на 2014 - 2020 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и во исполнение постановлений администрации города Рязани от 13.08.2013 № 3274 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в городе Рязани и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ в городе Рязани» и от 13.08.2013 № 3275 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Рязани», руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т** :

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2014 - 2020 годы.
2. Отделу по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани (С.Б.Якунина) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации С.В. Горячкину.

Глава администрации

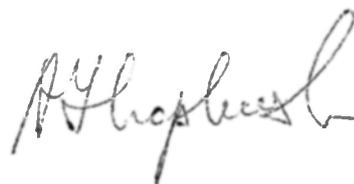
В.Е.Артемов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
города Рязани
от 30 сентября 2013 № 406/13

Управление экономики
администрации города Рязани

Муниципальная программа
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани»
на 2014 – 2020 годы

Начальник управления экономики



А.А. Уворвихвост

Рязань, 2013 год

СОДЕРЖАНИЕ

Список используемых сокращений:

Паспорт муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2014 – 2020 годы.

I. Характеристика текущего состояния экономики города Рязани

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере экономики. Цели и задачи муниципальной программы.

III. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

IV. Прогноз ожидаемых результатов муниципальной программы. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

V. Перечень и краткое описание подпрограмм, входящих в муниципальную программу.

VI. Основные мероприятия муниципальной программы

VII. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение цели и (или) конечных результатов муниципальной программы

VIII. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Приложение № 1 к муниципальной программе

Таблица 1. Сведения о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы и их значениях

Таблица 2. Перечень основных мероприятий муниципальной программы и подпрограмм муниципальной программы

Таблица 3. Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы (планируемых к разработке)

Таблица 4. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета города Рязани

Приложение № 2 к муниципальной программе. Подпрограмма «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2020 годы»

Приложение № 3 к муниципальной программе. Подпрограмма «Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий в городе Рязани на 2014 – 2017 годы»

Приложение № 4 к муниципальной программе. Подпрограмма «Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани на 2014 – 2018 годы»

Список используемых сокращений:

МП	муниципальная программа
ВЦП	ведомственная целевая программа
МАП	муниципальная адресная программа

Паспорт муниципальной программы
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани»
на 2014 – 2020 годы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономики администрации города Рязани (далее – управление экономики)
Соисполнители муниципальной программы	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани (далее – управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы)
Участники муниципальной программы	Управление культуры администрации города Рязани (далее – управление культуры)
Цель (цели) муниципальной программы	Цель 1 - экономическое развитие города Рязани. Цель 2 - повышение инвестиционной привлекательности города Рязани.
Задачи муниципальной программы	1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани. 2. Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий города Рязани. 3. Создание условий для развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани. 4. Популяризация развития инновационной и наукоемкой экономики в городе Рязани.
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций. Удельный вес площадок перспективного строительства в городе Рязани, по которым проведены аукционы на право заключить договоры о развитии застроенных территорий, в общем количестве площадок перспективного строительства в городе Рязани МАП, по которым не заключены договоры о развитии застроенных территорий. Объем платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения). Количество зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития. Количество инновационных предприятий города Рязани, принявших участие в выставке «Современные технологии» и конкурсе «Лидер высоких технологий и инноваций города Рязани».
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2014-2020 годы. Программа реализуется в один этап.

Объемы финансирования муниципальной программы	<p>Общий объем финансирования муниципальной программы за счет средств бюджета города Рязани составляет 35680 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год - 5270 тыс. руб., 2015 год - 5270 тыс. руб., 2016 год - 5270 тыс. руб., 2017 год - 6220 тыс. руб., 2018 год - 5250 тыс. руб., 2019 год - 4200 тыс. руб., 2020 год - 4200 тыс. руб.</p>
Подпрограммы муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2020 годы». 2. «Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий в городе Рязани на 2014 - 2017 годы». 3. «Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани на 2014 - 2018 годы».
Основные мероприятия (ведомственные целевые программы) муниципальной программы	<p>Основное мероприятие – «Организация и проведение конкурсов и выставок для инновационных предприятий города Рязани»</p>
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	<p>Успешная реализация программы позволит к 2020 году обеспечить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сохранение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в общей среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций города Рязани на уровне не менее 38,8 %; - увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя в 2 раза к уровню 2013 года.

I. Характеристика текущего состояния экономики города Рязани

Текущее состояние экономики города характеризуется рядом социально-экономических показателей, по которым наблюдается позитивная динамика.

По итогам 2012 года на 10,3% возрос объем инвестиций в основной капитал. Реальный размер среднемесячной заработной платы увеличился на 8,4%. Уровень безработицы - 0,3%, опустился до уровня более низкого, чем был достигнут в предкризисный год. Продолжилось увеличение потребительского спроса, поддерживаемое ростом реальных доходов населения и улучшением ситуации на рынке труда. Оборот розничной торговли вырос на 9,1%, оборот общественного питания - на 12,7%.

Вместе с тем, существенно замедлились темпы роста промышленного производства (индекс промышленного производства составил 100,2% к уровню 2011 года), на 8,4% сократились объемы работ, выполненных в строительстве, грузооборот транспорта не превысил уровень прошлого года.

Ускорился рост потребительских цен и цен производителей промышленной продукции. Прирост потребительских цен по Рязанской области за 2012 год составил 7%. Платные услуги населению подорожали на 8,4%. Стоимость продовольственных товаров возросла на 6,7%, товаров непродовольственной группы увеличилась на 6,6%.

К позитивным моментам в развитии экономики города можно отнести улучшение финансового состояния организаций - положительный сальдированный финансовый результат, полученный предприятиями и организациями города, превысил уровень предыдущего года на 4,5%, рост налоговых поступлений, сборов - на 24,2%.

За последние четыре года имеет тенденцию к росту объем поступлений единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет города Рязани (на 14 % в 2012 году).

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Рязани ежегодно увеличивается. На 1 января 2012 года численность субъектов малого и среднего предпринимательства составила более 30 тысяч единиц, из них около 17 тысяч индивидуальных предпринимателей. При этом доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве субъектов экономической деятельности составила 79,5%, что соответствует уровню развитых стран Запада, малые предприятия в которых составляют от 70% до 90% от общего количества предприятий. Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса на сегодняшний день составила более 93 тысяч человек.

Муниципальная экономическая политика призвана обеспечить дальнейший рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, что будет способствовать дальнейшему росту налоговых поступлений в бюджет и увеличению занятости населения в секторе малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства со стороны органов местного самоуправления может иметь регулирующее воздействие на отдельные отрасли экономики, например, в которых имеется отставание или видится перспектива развития.

В настоящее время основная доля предприятий малого и среднего бизнеса сосредоточена в таких отраслях, как:

оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (51,6%);

операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (16,2%);

обрабатывающие производства (8,8%)

транспорт и связь (7,6%);

строительство (6,9%);

предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (3,2%).

Повышение активности малого и среднего бизнеса наблюдается в сфере развития инфраструктуры отдыха и досуга населения. В городе ежегодно увеличивается количество объектов общественного питания и средств размещения. Среднесписочная численность работников занятых в гостиницах и ресторанах к 2013 году по сравнению с 2009 годом увеличилась на 22 % и составила 1214 человек. Справочно: по Рязанской области объем инвестиций в основной капитал в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса (по крупным и средним предприятиям) за период с 2009 года вырос более, чем в 56 раз.

При этом отмечается и ряд сдерживающих факторов развития данной сферы, таких как: низкая осведомленность граждан о наличии мест посещения и экскурсионных маршрутах, дефицит квалифицированных кадров в области индустрии отдыха, что в свою очередь ведет к низкому уровню обслуживания, а также традиционная ориентация на групповой культурно-познавательный туризм. Современная индустрия отдыха является одной из динамично развивающихся и высокодоходных. Развитие данной деятельности в городе позволит внести значительный вклад в создание новых рабочих мест и производство материальных ценностей.

После кризиса 2009 года наблюдается активизация деятельности в строительном секторе. Несмотря на небольшое сокращение объемов работ, выполненных в строительстве, динамика ввода жилья с 2010 года имеет тенденцию к росту. В 2012 году объем ввода составил 352,2 тыс. кв. метров. Помимо комплексной застройки новых микрорайонов большой интерес застройщики проявляют к центру города. Инвестиционная привлекательность центральной части города для застройщиков характеризуется высоким спросом на жилые и коммерческие помещения и высокой стоимостью 1 кв. м общей площади этих помещений. При этом в центре города практически полностью отсутствуют свободные строительные площадки и возможности подключения объектов к инженерным сетям. Большая доля жилищного фонда города, расположенного в центральной части, имеет высокий износ основных несущих конструкций и внутридомовых инженерных сетей, существует проблема ликвидации аварийного жилищного фонда, непригодного для постоянного проживания, с обеспечением переселения граждан в благоустроенное жилье. Решение данных проблем возможно путем комплексной реконструкции городской среды за счет формирования площадок перспективного строительства с целью эффективного использования территории города для ведения экономической деятельности и создания благоприятных условий проживания населения, а также сохранению памятников истории.

Таким образом, важной задачей экономической политики органов местного самоуправления является сохранение и закрепление позитивных перемен в экономической сфере города, формировании условий для ее дальнейшего развития.

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере экономики. Цели и задачи муниципальной программы.

В соответствии с Планом стратегического развития города Рязани до 2020 года, утвержденным решением Рязанской городской Думы от 26.03.2009 № 169-I (далее – Стратегический план) целью экономической политики органов местного самоуправления города Рязани является создание благоприятных условий для устойчивого развития экономики, развития государственно-частного партнерства в сфере бизнеса, роста занятости и доходов населения.

В соответствии с основными приоритетами Стратегического плана были сформулированы цели настоящей программы:

1. Экономическое развитие города Рязани.
2. Повышение инвестиционной привлекательности города Рязани.

В качестве стратегических направлений деятельности органов местного самоуправления города Рязани в рамках имеющихся полномочий были выбраны следующие направления:

- создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса;
- формирование основ для повышения инвестиционной привлекательности города для крупных инвестиционных потоков;
- сохранение и развитие кадрового, образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города.

Для достижения целей муниципальной программы с учетом стратегических направлений деятельности требуется решение следующих задач:

1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.
2. Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий города Рязани.
3. Создание условий для развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани.
4. Популяризация развития инновационной и наукоемкой экономики в городе Рязани.

III. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Программа реализуется в 2014-2020 годах в один этап.

IV. Прогноз ожидаемых результатов муниципальной программы. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы.

Решение задач муниципальной программы направлено на достижение определенных результатов в сфере экономического развития города. Ожидаемый эффект от реализации муниципальной программы можно формализовать следующими показателями.

1. Сохранение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий на уровне не менее 38,8 % в общей среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций города Рязани.

Для расчета доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций используются данные, полученные на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстата).

На достижение данного показателя оказывают влияние целевые индикаторы реализации мероприятий подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2020 годы»:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку,
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в «Деловой миссии»,
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах,
- количество организованных семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности,

- количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, размещенных в средствах массовой информации,
- количество проведенных и в которых принято участие круглых столов по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности.

Информация о достижении данных целевых индикаторов предоставляется соисполнителем муниципальной программы – управлением предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы.

2. Увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя в 2 раза к уровню 2013 года будет достигнуто за счет реализации мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности города Рязани.

На достижение данного показателя оказывают влияние целевые индикаторы подпрограмм «Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий в городе Рязани на 2014 - 2017 годы», «Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани на 2014 - 2018 годы» и основного мероприятия «Организация и проведение конкурсов и выставок для инновационных предприятий города Рязани».

Успешная реализация мероприятий подпрограммы «Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий в городе Рязани на 2014 - 2017 годы» должна обеспечить проведение аукционов на право заключить договоры о развитии застроенных территорий не менее, чем по 40 площадкам перспективного строительства в городе Рязани, что отразится на повышении инвестиционной привлекательности городских территорий для эффективной организации строительства жилья и ведения экономической деятельности.

Целевой индикатор - удельный вес площадок перспективного строительства в городе Рязани, по которым проведены аукционы на право заключить договоры о развитии застроенных территорий, в общем количестве площадок перспективного строительства в городе Рязани МАП, по которым не заключены договоры о развитии застроенных территорий, определяется как отношение количества площадок перспективного строительства в городе Рязани, по которым проведены аукционы на право заключить договоры о развитии застроенных территорий в отчетном периоде, к общему количеству площадок перспективного строительства в городе Рязани МАП, по которым не заключены договоры о развитии застроенных территорий. Информация о достижении данного целевого индикатора формируется управлением экономики.

В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани на 2014 - 2018 годы» планируется увеличение количества зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития, к 2018 году до 8 единиц, что будет способствовать решению вопросов устойчивого развития индустрии отдыха в городе, сбережению и рациональному использованию природного и культурного наследия города Рязани, приведет к увеличению количества рабочих мест в данной отрасли. Кроме того, ожидается ежегодное увеличение объема платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения) до 10%. Данные показатели взаимосвязаны между собой – развитие зон отдыха предполагает увеличение объема инвестиций в рассматриваемом секторе экономики, что в свою очередь будет способствовать достижению второго показателя. Индикатор «количество зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития» определяется на основе данных управления экономики. Показатель «объем платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения)» определяется на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстата).

В рамках реализации основного мероприятия «Организация и проведение конкурсов и выставок для инновационных предприятий города Рязани» планируется увеличение количества инновационных предприятий города Рязани, принявших участие в выставке «Современные технологии» и конкурсе «Лидер высоких технологий и инноваций города Рязани» до 20 участников, что будет способствовать формированию и продвижению имиджа Рязани как центра инновационной экономики, сохранению и развитию кадрового, образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города. Информация о достижении данного целевого индикатора формируется управлением экономики.

Прогноз значений целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы и подпрограмм муниципальной программы приводится в таблице 1 приложения № 1 к настоящей муниципальной программе.

V. Перечень и краткое описание подпрограмм, входящих в муниципальную программу

С учетом основных направлений, отнесенных к сфере реализации настоящей муниципальной программы, а также основных задач, обозначенных в рамках муниципальной программы, в ее составе выделяются три подпрограммы:

- подпрограмма «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014-2020 годы»;
- подпрограмма «Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий на 2014-2017 годы»;
- подпрограмма «Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан на 2014-2018 годы».

Выделение совокупности основных мероприятий в отдельные подпрограммы обусловлено спецификой решения отдельных задач муниципальной программы, а также влиянием показателей выполнения данных мероприятий на достижение целевых показателей (индикаторов) решения задач муниципальной программы. При разработке подпрограмм основные мероприятия объединяются в рамках промежуточных задач подпрограммы, от решения которых зависит решение основной задачи муниципальной программы, либо объединяются во взаимоувязанный комплекс основных мероприятий, требующих поэтапного выполнения.

Краткое описание подпрограмм.

1. Подпрограмма «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014-2020 годы» направлена на решение задачи муниципальной программы «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани», которая является целью подпрограммы. Срок данной подпрограммы равен сроку реализации муниципальной программы. Комплекс основных мероприятий подпрограммы имеет разбивку по задачам нижнего уровня (задачам подпрограммы):

- 1) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой ими продукции (реализуемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг) и результатов интеллектуальной деятельности;
- 3) повышение деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

- предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства,

- ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства получателей поддержки,
- организация «Деловой миссии» рязанских субъектов малого и среднего предпринимательства,
- информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых конкурсах, семинарах, выставочно-ярмарочных и других мероприятиях,
- организация конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»,
- организация конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани,
- организация семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности,
- информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через средства массовой информации,
- проведение и участие в круглых столах по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности.

Ответственным за реализацию подпрограммы является управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы.

Подпрограмма «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014-2020 годы» приведена в приложении № 2 к настоящей муниципальной программе.

2. Подпрограмма «Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий на 2014-2017 годы» направлена на решение одноименной задачи муниципальной программы. Целью подпрограммы является обеспечение реализации процедуры развития застроенных территорий в городе Рязани в соответствии с требованиями ст. 46.1 Градостроительного кодекса РФ для приведения жилищного фонда города в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими комфортные условия проживания. Срок данной подпрограммы равен сроку реализации муниципальной адресной программы «Развитие застроенных территорий в городе Рязани на 2013 - 2017 годы», утвержденной решением Рязанской городской Думы от 27.12.2012 № 516-І. При продлении срока муниципальной адресной программы, срок подпрограммы может быть пролонгирован.

В рамках задачи подпрограммы «финансовое обеспечение реализации мероприятий муниципальной адресной программы «Развитие застроенных территорий в городе Рязани на 2013-2017 годы» по организации и проведению аукционов на право заключить договоры о развитии застроенных территорий» будет осуществляться реализация следующих основных мероприятий подпрограммы:

- сбор информации с целью подготовки проведения аукционов на право заключить договоры о развитии застроенной территории по площадкам перспективного строительства МАП и принятия решения о возможности применения процедуры развития застроенной территории по новым площадкам,
- определение начальной цены предмета аукциона на право заключить договор о развитии застроенной территории по площадкам перспективного строительства МАП с применением экспертного метода.

Ответственным за реализацию подпрограммы является управление экономики.

Подпрограмма «Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий на 2014-2017 годы» приведена в приложении № 3 к настоящей муниципальной программе.

3. Подпрограмма «Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан на 2014-2018 годы» направлена на решение задачи муниципальной программы

«Создание условий для развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани». Срок реализации подпрограммы 2014-2018 годы.

В рамках подпрограммы предусмотрено решение следующих задач:

- 1) создание условий для развития индустрии отдыха в городе Рязани,
- 2) создание условий для организации досуга граждан в городе Рязани.

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

- создание тематических медиа-ресурсов по индустрии отдыха и организации досуга,
- разработка основных направлений развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани,
- участие в межрегиональных и международных форумах, конференциях, совещаниях, семинарах,
- разработка и изготовление подарочной и сувенирной продукции,
- разработка концепций по организации зон отдыха и развлечений в городе Рязани: пос. Остров, центральный парк культуры и отдыха, лесопарк и озеро Ореховое, Лыбедский бульвар, Борковской карьер I, III, Лысая гора в пос. Солотча, Торговый городок.

Ответственным за реализацию подпрограммы является управление экономики.

Подпрограмма «Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан на 2014-2018 годы» приведена в приложении № 4 к настоящей муниципальной программе.

VI. Основные мероприятия муниципальной программы

Для решения задачи муниципальной программы «Популяризация развития инновационной и наукоемкой экономики в городе Рязани» предусмотрена реализация основного мероприятия муниципальной программы «Организация и проведение конкурсов и выставок для инновационных предприятий города Рязани», которое включает в себя следующие мероприятия:

- 1) оплата услуг по проведению выставки «Современные технологии»,
- 2) приобретение призов для проведения конкурса «Лидер высоких технологий и инноваций города Рязани»,
- 3) оплата услуг по проведению мероприятий по награждению победителей и участников конкурса «Лидер высоких технологий и инноваций города Рязани».

Ответственным за реализацию основного мероприятия является управление экономики.

Сводная информация об основных мероприятиях муниципальной программы и основных мероприятиях подпрограмм представлена в таблице 2 приложения № 1 к настоящей муниципальной программе.

VII. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение цели и (или) конечных результатов муниципальной программы

Настоящая муниципальная программа разработана в соответствии с постановлениями администрации города Рязани от 13.08.2013 № 3274 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в городе Рязани и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ в городе Рязани» и от 13.08.2013 № 3275 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Рязани».

Основными мерами правового регулирования на государственном, областном и муниципальном уровнях являются следующие нормативные правовые акты:

- Конституция Российской Федерации;
- Градостроительный кодекс Российской Федерации;
- Бюджетный кодекс Российской Федерации;
- Земельный кодекс Российской Федерации;
- Жилищный кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 «Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции»;
- Закон Рязанской области от 06.04.2009 № 33-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области»;
- Постановление Правительства Рязанской области от 22.10.2009 № 297 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Рязанской области на 2010 - 2016 годы»;
- Постановление Правительства Рязанской области от 05.12.2007 № 325 «Об утверждении методики определения начальной цены предмета аукциона на право заключения договора о развитии застроенной территории»;
- Постановление Правительства Рязанской области от 13.10.2009 № 271 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рязанской области в 2010 - 2014 годах»;
- Устав муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области (принят Решением Рязанского городского Совета от 30.06.2006 № 470-III);
- Решение Рязанского городского совета от 27 ноября 2007 г. № 943-III «О полномочиях органов местного самоуправления в градостроительной деятельности в рамках развития застроенных территорий»;
- Решение Рязанской городской Думы от 11.12.2008 № 897-I «Об утверждении Правил землепользования и застройки в городе Рязани»;
- Решение Рязанской городской Думы от 26.03.2009 № 169-I «Об утверждении Плана стратегического развития города Рязани до 2020 года»;
- Решение Рязанской городской Думы от 27.12.2012 № 516-I «Об утверждении муниципальной адресной программы «Развитие застроенных территорий в городе Рязани на 2013 - 2017 годы».

Сведения об основных мерах правового регулирования, планируемых к принятию в ходе реализации муниципальной программы, приведены в таблице 3 приложения № 1 к настоящей муниципальной программе.

VIII. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Общий объем финансирования муниципальной программы за счет средств бюджета города Рязани составляет 35680 тыс. руб.,

в том числе по годам реализации:

2014 год - 5270 тыс. руб.,

2015 год - 5270 тыс. руб.,

2016 год - 5270 тыс. руб.,

2017 год - 6220 тыс. руб.,

2018 год - 5250 тыс. руб.,

2019 год - 4200 тыс. руб.,

2020 год - 4200 тыс. руб.

Объемы финансирования муниципальной программы носят прогнозный характер и уточняются ежегодно при формировании бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период.

При принятии на федеральном и региональном уровне нормативных правовых актов, предусматривающих предоставление бюджету города Рязани субсидий в форме межбюджетных трансфертов на выполнение мероприятий настоящей муниципальной программы, возможно увеличение объемов ее финансирования за счет средств вышестоящих бюджетов.

Информация о ресурсном обеспечении реализации муниципальной программы за счет средств бюджета города Рязани по годам, подпрограммам и основным мероприятиям в разрезе главных распорядителей средств бюджета города Рязани представлена в таблице 4 приложения № 1 к муниципальной программе.

Таблица 1

Сведения
о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы,
подпрограмм муниципальной программы и их значениях

№ п/п	Целевой показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	Базовое значение целевого показателя (индикатора) на начало реализации программы 2013 г.	Планируемые значения целевых показателей (индикаторов) по годам реализации						
				2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Задача 1 муниципальной программы: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани									
1.1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	38,8	38,8	38,8	38,8	38,8	38,8	38,8	38,8
2.	Задача 2 муниципальной программы: обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий города Рязани									
2.1.	Удельный вес площадок перспективного строительства в городе Рязани, по которым проведены аукционы на право заключить договоры о развитии застроенных территорий, в общем количестве площадок перспективного строительства в городе Рязани МАП, по которым не заключены договоры о развитии застроенных территорий	%	20	20	20	20	20	-*	-	-
3.	Задача 3 муниципальной программы: создание условий для развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани.									

3.1.	Объем платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения)	тыс. руб.	36765,0	42633,2	45802,8	49023,9	52274,4	55740,4	-	-
3.2.	Количество зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития	ед.	0	8	8	8	8	8	-	-
4.	Задача 4 муниципальной программы: популяризация развития инновационной и наукоемкой экономики в городе Рязани									
4.1.	Количество инновационных предприятий города Рязани, принявших участие в выставке «Современные технологии» и конкурсе «Лидер высоких технологий и инноваций города Рязани»	ед.	14	15	16	17	18	19	20	20
5.	Подпрограмма «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 – 2020 годы»									
5.1.	Задача 1 подпрограммы: финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.									
5.1.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	ед.	0	7	7	7	7	7	7	7
5.2.	Задача 2 подпрограммы: содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой ими продукции (реализуемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг) и результатов интеллектуальной деятельности									
5.2.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в «Деловой миссии»	ед.	26	28	28	28	28	28	28	28
5.3.	Задача 3 подпрограммы: повышение деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства									
5.3.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах	ед.	50	75	80	85	90	95	100	100
5.3.2.	Количество организованных семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности	ед.	0	2	2	2	2	2	2	2
5.3.3.	Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, размещенных в средствах массовой информации	ед.	5	5	5	5	5	5	5	5

5.3.4.	Количество проведенных и в которых принято участие круглых столов по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности	ед.	2	2	2	2	2	2	2	2
6.	Подпрограмма «Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий города Рязани на 2014 – 2020 годы»									
6.1.	Задача 1 подпрограммы: финансовое обеспечение реализации мероприятий муниципальной адресной программы «Развитие застроенных территорий в городе Рязани на 2013-2017 годы» (далее – МАП) по организации и проведению аукционов на право заключить договоры о развитии застроенных территорий									
6.1.1.	Удельный вес площадок перспективного строительства в городе Рязани, по которым проведены аукционы на право заключить договоры о развитии застроенных территорий, в общем количестве площадок перспективного строительства в городе Рязани МАП, по которым не заключены договоры о развитии застроенных территорий	%	20	20	20	20	20	-*	-	-
7.	Подпрограмма «Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан на 2014 – 2018 годы»									
7.1.	Задача 1 подпрограммы: создание условий для развития индустрии отдыха в городе Рязани									
7.1.1.	Объем платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения)	тыс. руб.	36765,0	42633,2	45802,8	49023,9	52274,4	55740,4	-	-
7.2.	Задача 2 подпрограммы: создание условий для организации досуга граждан в городе Рязани									
7.2.1.	Количество зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития	ед.	0	8	8	8	8	8	-	-

* - «прочерк» проставлен в графах таблицы по индикаторам задач, решаемых в рамках подпрограмм, срок реализации которых заканчивается ранее срока реализации муниципальной программы.

Перечень
основных мероприятий муниципальной программы и подпрограмм муниципальной программы

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация и проведение конкурсов и выставок для инновационных предприятий города	управление экономики	2014-2020	Ежегодное проведение одного конкурса «Лидер высоких технологий и инноваций города Рязани» и одной выставки «Современные технологии»	Нереализация данного мероприятия приведет к невозможности решения задачи муниципальной программы по популяризации развития инновационной и наукоемкой экономики в городе Рязани	Количество инновационных предприятий города Рязани, принявших участие в выставке «Современные технологии» и конкурсе «Лидер высоких технологий и инноваций города Рязани»

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
2.	Подпрограмма «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2020 годы»					
2.1.	Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	2014-2020	Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с финансированием начала предпринимательской деятельности	Замедление темпов развития начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства из-за увеличения затрат, связанных с финансированием начала предпринимательской деятельности	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку
2.2.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	2014-2020	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в рамках подпрограммы	Нереализация мероприятия приведет к нарушению действующего законодательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
2.3.	Организация «Деловой миссии» рязанских субъектов малого и среднего предпринимательства	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	2014-2020	Организация делового визита рязанских субъектов малого и среднего предпринимательства в другие города с предварительной маркетинговой подготовкой	Невозможность установления прямых связей субъектов малого и среднего предпринимательства города с предпринимательским сообществом других регионов	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в «Деловой миссии»
2.4.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых конкурсах, семинарах, выставочно-ярмарочных и других мероприятиях	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	2014-2020	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых конкурсах, семинарах, выставочно-ярмарочных и других мероприятиях	Снижение количества участников в проводимых мероприятиях, не достаточная осведомленность субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых мероприятиях	

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
2.5.	Организация конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	2014-2020	Проведение конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	Нереализация мероприятия снизит возможность распространения опыта и наработок в различных сферах деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах
2.6.	Организация конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	2014-2020	Проведение конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	Отсутствие стимулирования предприятий потребительского рынка к организации и проведению новогодних мероприятий и праздничного украшения города Рязани	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах
2.7.	Организация семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	2014-2020	Организация семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности	Нереализация мероприятия снизит возможность ознакомления предпринимателей с новыми методами управления и маркетинга	Количество организованных семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
2.8.	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через средства массовой информации	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	2014-2020	Информирование предпринимателей о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани в средствах массовой информации	Не возможность информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о деловой жизни города и изменений в действующее законодательство	Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, размещенных в средствах массовой информации

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
2.9.	Проведение и участие в круглых столах по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	2014-2020	Получение обратной связи от предпринимательского сообщества на дискуссионных площадках	Не возможность обсуждения актуальных вопросов в сфере предпринимательской деятельности и участия в общественной жизни города	Количество проведенных и в которых принято участие круглых столов по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности
3.	Подпрограмма «Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий в городе Рязани на 2014 – 2017 годы»					

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
3.1.	Сбор информации с целью подготовки проведения аукционов на право заключить договоры о развитии застроенной территории по площадкам перспективного строительства МАП и принятия решения о возможности применения процедуры развития застроенной территории по новым площадкам	управление экономики	2014-2017	Сбор информации с целью проведения аукционов на право заключить договоры о развитии застроенной территории по 70 домам МАП и принятия решения о возможности применения процедуры развития застроенной территории по 14 новым площадкам	Невозможность проведения аукционов на право заключить договоры о развитии застроенной территории Невозможность применить процедуру развития застроенной территории к новым площадкам	Увеличение количества площадок перспективного строительства, по которым могут быть проведены аукционы на право заключить договоры о развитии застроенной территории

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
3.2.	<p>Определение начальной цены предмета аукциона на право заключить договор о развитии застроенной территории по площадкам перспективного строительства МАП с применением экспертного метода</p>	<p>управление экономики</p>	<p>2014-2017</p>	<p>Определение начальной цены предмета аукциона на право заключить договор о развитии застроенной территории по 40 площадкам перспективного строительства МАП</p>	<p>Невозможность проведения аукционов на право заключить договоры о развитии застроенной территории</p>	<p>Проведение запланированного количества аукционов на право заключить договоры о развитии застроенной территории</p>

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
4.	Подпрограмма «Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан на 2014-2018 годы»					
4.1.	Создание тематических медиа-ресурсов по индустрии отдыха и организации досуга.	управление экономики, управление культуры	2015-2018	Увеличение количества осведомленного населения об имеющейся индустрии отдыха, информирование населения об объектах массового отдыха, индустрии отдыха, объектах посещения, возможных туристских маршрутах, а также продвижение города в другие регионы, получение оптимальных условий для привлечения инвестиций	Недостаточное информирование разных целевых групп об объектах массового отдыха	Увеличение объема платных услуг в коллективных средствах размещения

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
4.2.	Разработка основных направлений развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани.	управление экономики	2015	Получение оптимальных условий для реализации комплексного экономического потенциала, сохранение культурного наследия	Отсутствие приоритетного направления развития города, а также продвижения и представления города в других регионах и за рубежом	Увеличение объема платных услуг в коллективных средствах размещения
4.3.	Участие в межрегиональных и международных форумах, конференциях, совещаниях, семинарах.	управление экономики	2014-2018	Повышение качества знаний в сфере предоставления услуг в сфере индустрии отдыха и организации досуга граждан	Отсутствие многоступенчатой системы подготовки кадров, обмена опытом	Увеличение объема платных услуг в коллективных средствах размещения
4.4.	Разработка и изготовление подарочной и сувенирной продукции.	управление экономики, управление культуры	2015-2018	Повышение привлекательности города Рязани	Снижение привлекательности города, отсутствие рекламно-информационной деятельности	Увеличение объема платных услуг в коллективных средствах размещения

№ п/п	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Соисполнитель, участник	Срок начала и окончания реализации, годы	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7
4.5.	Разработка концепций по организации зон отдыха и развлечений в городе Рязани: пос.Остров, центральный парк культуры и отдыха, лесопарк и озеро Ореховое, Лыбедский бульвар, Борковской карьер I, III, Лысая гора в пос.Солотча, Торговый городок.	управление экономики	2014	Формирование положительного имиджа города Рязани, повышение качества услуг	Снижение количества благоустроенных зон отдыха и развлечений в городе Рязани	Количество зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития

Сведения
об основных мерах правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы
(планируемых к разработке)

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1.	Постановление администрации города Рязани	Об утверждении Положения об организации и проведении конкурсов по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства для получения субсидий в рамках муниципальной программы	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	II полугодие 2014 года
2.	Распоряжение администрации города Рязани	Об утверждении Порядка отбора субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани для участия в «Деловой миссии» рязанских субъектов малого и среднего предпринимательства	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Ежегодно в течение года
3.	Постановление администрации города Рязани	Об утверждении Положения о конкурсе «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	I полугодие ежегодно
4.	Постановление администрации города Рязани	Об утверждении Положения о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	II полугодие ежегодно
5.	Постановление администрации города Рязани	О проведении конкурса «Лидер высоких технологий и инноваций»	управление экономики	I полугодие ежегодно
6.	Постановление	Об утверждении Положения о конкурсе «Лидер высоких технологий и	управление экономики	I полугодие

	администрации города Рязани	инноваций»		ежегодно
--	--------------------------------	------------	--	----------

**Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы за счет средств бюджета города Рязани**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Расходы по годам, тыс. руб.							
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	ИТОГО
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
МП	«Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2014 – 2020 годы	управление экономики					5270	5270	5270	6220	5250	4200	4200	35680
Основное мероприятие МП	Организация и проведение конкурсов и выставок для инновационных предприятий города	управление экономики (ГРБС – администрация города Рязани)					470	470	470	500	500	500	500	3410

Подпрограмма МП	«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2020 годы», в том числе:	управление предприниматель- ства, потребительского рынка и наружной рекламы					3500	3500	3500	3700	3700	3700	3700	25300
Основное мероприятие подпрограммы МП	Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы (ГРБС – администрация города Рязани)					1900	1900	1900	2100	2100	2100	2100	14100
Основное мероприятие подпрограммы МП	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства- полу- чателей поддержки	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы (ГРБС – администрация города Рязани)					0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие подпрограммы МП	Организация «Деловой миссии» рязанских субъектов малого и среднего предпринимательства	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы (ГРБС – администрация города Рязани)					700	700	700	700	700	700	700	4900
Основное мероприятие подпрограммы МП	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых конкурсах, семинарах, выставочно- ярмарочных и других мероприятиях	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы (ГРБС – администрация города Рязани)					0	0	0	0	0	0	0	0

Основное мероприятие подпрограммы МП	Организация конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы (ГРБС – администрация города Рязани)					600	600	600	600	600	600	600	4200
Основное мероприятие подпрограммы МП	Организация конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы (ГРБС – администрация города Рязани)					200	200	200	200	200	200	200	1400
Основное мероприятие подпрограммы МП	Организация семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы (ГРБС – администрация города Рязани)					50	50	50	50	50	50	50	350
Основное мероприятие подпрограммы МП	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через средства массовой информации	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы (ГРБС – администрация города Рязани)					50	50	50	50	50	50	50	350
Основное мероприятие подпрограммы МП	Проведение и участие в круглых столах по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности	управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы (ГРБС – администрация города Рязани)					0	0	0	0	0	0	0	0

Подпрограмма МП	«Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий в городе Рязани на 2014 – 2017 годы», в том числе:	управление экономики					300,0	300,0	300,0	300,0	0	0	0	1200,0
Основное мероприятие подпрограммы МП	Сбор информации с целью подготовки проведения аукционов на право заключить договоры о развитии застроенной территории по площадкам перспективного строительства МАП и принятия решения о возможности применения процедуры развития застроенной территории по новым площадкам	управление экономики (ГРБС – администрация города Рязани)					50,0	50,0	50,0	50,0	0	0	0	200,0
Основное мероприятие подпрограммы МП	Определение начальной цены предмета аукциона на право заключить договор о развитии застроенной территории по площадкам перспективного строительства МАП с применением экспертного метода	управление экономики (ГРБС – администрация города Рязани)					250,0	250,0	250,0	250,0	0	0	0	1000,0

Подпрограмма МП	«Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан на 2014-2018 годы», в том числе:	управление экономики					1000	1000	1000	1720	1050	0	0	5770
Основное мероприятие подпрограммы МП	Создание тематических медиа-ресурсов об индустрии отдыха и организации досуга граждан	управление экономики, управление культуры (ГРБС – управление культуры)					0	200	200	900	200	0	0	1500
Основное мероприятие подпрограммы МП	Разработка основных направлений развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани	управление экономики (ГРБС – администрация города Рязани)					0	610	0	0	0	0	0	610
Основное мероприятие подпрограммы МП	Участие в межрегиональных и международных форумах, конференциях, совещаниях, семинарах	управление экономики (ГРБС – администрация города Рязани)					25	25	50	50	50	0	0	200
Основное мероприятие подпрограммы МП	Разработка и изготовление подарочной и сувенирной продукции	управление экономики, управление культуры (ГРБС – управление культуры)					0	165	750	770	800	0	0	2485

Основное мероприятие подпрограммы МП	Разработка концепций по организации зон отдыха и развлечений в городе Рязани : пос. Остров, центральный парк культуры и отдыха, лесопарк и озеро Ореховое, Лыбедский бульвар, Борковской карьер I, III, Лысая гора в пос. Солотча, Торговый городок	управление экономики (ГРБС – администрация города Рязани)					975	0	0	0	0	0	0	975
--------------------------------------	---	---	--	--	--	--	-----	---	---	---	---	---	---	-----

Муниципальная программа
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани»
на 2014 – 2020 годы

ПОДПРОГРАММА

«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства
в городе Рязани на 2014 - 2020 годы»

Начальник управления
предпринимательства,
потребительского рынка и
наружной рекламы

С.В. Маслов

Рязань, 2013 год

Паспорт подпрограммы
«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства
в городе Рязани на 2014 - 2020 годы»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани
Цели подпрограммы	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани
Задачи подпрограммы	<p>1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>2. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой ими продукции (реализуемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг) и результатов интеллектуальной деятельности.</p> <p>3. Повышение деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	<p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в «Деловой миссии».</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах.</p> <p>Количество организованных семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, размещенных в средствах массовой информации.</p> <p>Количество проведенных и в которых принято участие круглых столов по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности.</p>
Сроки и этапы реализации подпрограммы	<p>Сроки реализации: 2014 – 2020 годы</p> <p>Подпрограмма реализуется в один этап</p>
Объемы финансирования подпрограммы	<p>Общий объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета города Рязани составляет 25 300 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год - 3500 тыс. руб.,</p> <p>2015 год - 3500 тыс. руб.,</p> <p>2016 год - 3500 тыс. руб.,</p> <p>2017 год - 3700 тыс. руб.,</p> <p>2018 год - 3700 тыс. руб.,</p> <p>2019 год - 3700 тыс. руб.,</p> <p>2020 год - 3700 тыс. руб.</p>

Основные мероприятия подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства. 2. Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. 3. Организация «Деловой миссии» рязанских субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых конкурсах, семинарах, выставочно-ярмарочных и других мероприятиях. 5. Организация конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани». 6. Организация конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани. 7. Организация семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности. 8. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через средства массовой информации. 9. Проведение и участие в круглых столах по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	В результате реализации мероприятий подпрограммы к 2020 году ожидается сохранение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций на уровне 38,8%.

I. Характеристика текущего состояния малого и среднего предпринимательства города Рязани

Важными направлениями деятельности органов местного самоуправления города Рязани в сфере социально-экономического развития города является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстат) количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Рязани ежегодно увеличивается. На 1 января 2012 года численность субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в совокупность объектов статистического наблюдения, составила 30068 единиц, в том числе 13237 юридических лиц и 16831 индивидуальных предпринимателей или 572,62 субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения города Рязани. При этом доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве субъектов экономической деятельности всех организационно-правовых форм и форм собственности составила 79,5%, что соответствует уровню развитых стран Запада, малые предприятия в которых составляют от 70% до 90% от общего количества предприятий.

Основная доля предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей) согласно данным Рязаньстата по результатам сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 год сосредоточена в таких отраслях, как:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (51,6%);
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (16,2%);
- обрабатывающие производства (8,8%);
- транспорт и связь (7,6%);
- строительство (6,9%);
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (3,2%);
- прочие виды деятельности (5,7%).

Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса – юридических лиц (без внешних совместителей) за 2010 год согласно данным Рязаньстата составила 64840 человек, а количество работников субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности составило 28376 человек.

Поступления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет города Рязани в 2012 году составили 352 млн. руб. и за последние четыре года имеет тенденцию к росту.

Отсутствие ежегодной достоверной статистической информации о малом и среднем предпринимательстве в муниципальном образовании не позволяет сформировать полноценную картину уровня развития малого и среднего предпринимательства в городе. Тем не менее, имеющиеся данные позволяют говорить о созданных в Рязани достаточно благоприятных условиях для деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Между тем, мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, проводившийся администрацией города Рязани в течение 2012 года, выявил ряд проблем, как общероссийского характера, так и проблем, специфических для города Рязани, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства. К первым относятся:

- отсутствие общедоступных механизмов финансирования начала предпринимательской деятельности;

- нехватка собственных средств на развитие деятельности, в том числе на приобретение нового оборудования, увеличение оборотного капитала и на продвижение своей продукции (работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности;

- недостаток квалифицированных производственных кадров во многих отраслях промышленности;

 - высокая стоимость производственных ресурсов и заемного капитала;

 - возрастающая фискальная нагрузка на бизнес.

К специфическим проблемам для города Рязани можно отнести:

- отсутствие спроса на выпускаемую продукцию;

- возрастающую конкуренцию со стороны крупных компаний столичного региона;

- использование архаичных концепций и методов управления предприятием;

- инертность значительной части субъектов малого и среднего предпринимательства;

- отсутствие единого информационного пространства для поддержки малого и среднего предпринимательства.

Устранение указанных проблем является необходимым условием для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.

Полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства установлены Федеральным законом от 24.07.2007 № 209–ФЗ и определены, как создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Вышеизложенные аспекты предопределили необходимость разработки данной подпрограммы и выбор ее главной цели - создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.

Реализация мероприятий подпрограммы направлена на решение обозначенных выше проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, что позволит обеспечить дальнейший рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, рост налоговых поступлений от малого и среднего бизнеса в бюджет города Рязани и увеличить занятость в секторе малого и среднего предпринимательства.

Решение задач, определенных в подпрограмме, позволит создать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства, что, в свою очередь, будет способствовать дальнейшему устойчивому развитию города Рязани и достижению социально-экономических ориентиров Плана стратегического развития города Рязани до 2020 года, утверждённого решением Рязанской городской Думы от 26.03.2009 № 169-І.

II. Приоритеты реализуемой на территории города Рязани политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства, цели и задачи подпрограммы

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из ключевых факторов развития города Рязани, поскольку оно играет значительную роль в социально-экономическом развитии муниципального образования, обеспечивая наполнение доходной части бюджета города Рязани, занятость населения и удовлетворение потребностей общества.

С принятием Федерального закона от 24.07.2007 № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон от 24.07.2007 № 209–ФЗ) государство поставило задачу активно развивать малый и средний бизнес. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, подразумевает создание максимально комфортных и благоприятных условий для развития предпринимательства и конкуренции, ориентацию государственной политики на расширение свободы предпринимательства и развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества.

Цель и задачи подпрограммы определены в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральным законом от 24.07.2007 № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Целью подпрограммы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой ими продукции (реализуемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг) и результатов интеллектуальной деятельности
- повышение деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

III. Прогноз ожидаемых результатов подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) подпрограммы

В результате реализации мероприятий подпрограммы планируется сохранить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций на уровне 38,8%. Для расчета доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций используются данные, полученные на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстата).

Расчет показателей:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку.

Данный целевой показатель направлен на решение задачи по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и достигается путем отбора участников прошедшего конкурса в учетном году с учетом городского, областного, федерального бюджетов. Управлением предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства получателей поддержки.

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в «Деловой миссии».

Данный целевой показатель направлен на решение задачи по содействию субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой ими продукции (реализуемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг) и результатов интеллектуальной деятельности, а также повышение деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства. Целевой показатель достигается путем отбора субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани своевременно подавших заявки для участия в «Деловой миссии». Данные о количественном значении представляются управлением предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы.

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах.

Данный целевой показатель направлен на решение задачи по повышению деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства и формируется путем размещения информации о начале конкурса и на основании своевременно поданных заявок участников.

- количество организованных семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Данный целевой показатель направлен на решение задачи по повышению деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства и будет достигнут путем суммирования проведенных мероприятий управлением предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы и сторонними организациями.

- количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, размещенных в средствах массовой информации.

Данный показатель будет достигнут путем подготовки информационных материалов специалистами управления предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы и статей, подготовленных сотрудниками средств массовой информации.

- количество проведенных и в которых принято участие круглых столов по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности.

Данный целевой показатель направлен на решение задачи по повышению деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства путем суммирования совместных обсуждений по актуальным вопросам предпринимательской деятельности управлением предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы и сторонних организаций предпринимательского сообщества.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы муниципальной программы и их значениях приведены в таблице 1 приложения № 1 к муниципальной программе.

IV. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется с 2014 по 2020 годы в один этап.

V. Основные мероприятия подпрограммы

Для реализации поставленной цели и решения задач запланирована реализация ряда основных мероприятий.

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ с учетом требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Поддержка в соответствии с мероприятиями подпрограммы оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства, указанных в пункте 3 статьи 14 Федерального закона № 209-ФЗ), удовлетворяющим следующим условиям:

- соответствие условиям, установленным статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ;
- зарегистрированным и состоящим на налоговом учете в городе Рязани;
- не имеющим просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- не находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства на момент подачи заявки на участие в подпрограмме не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Финансовая поддержка не оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в пунктах 3 и 4 статьи 14 Федерального закона № 209-ФЗ.

Основными критериями отбора субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении поддержки являются приоритетные виды экономической деятельности (в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2001), обеспечивающие достижение стратегических приоритетов социально-экономического развития города Рязани в соответствии с Планом стратегического развития города Рязани до 2020 года:

- обрабатывающие производства (коды ОКВЭД с 15 по 37 за исключением кода 16);
- строительство (коды ОКВЭД 45);
- деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий (код ОКВЭД 72);
- научные исследования и разработки (код ОКВЭД 73);
- образование (код ОКВЭД 80);
- здравоохранение и предоставление социальных услуг (код ОКВЭД 85);
- деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта (код ОКВЭД 92 за исключением кода 92.7);
- предоставление персональных услуг (код ОКВЭД 93).

Реализация мероприятия «Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства» осуществляется путем предоставления субсидий на возмещение части затрат по итогам проведения конкурсов по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства для получения субсидий.

Указанный конкурс проводится администрацией города Рязани в соответствии с Положением об организации и проведении конкурсов по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства для получения субсидий и Порядком предоставления субсидий, утверждаемыми постановлением администрации города Рязани.

Субъекты малого и среднего предпринимательства могут принять участие в любых мероприятиях подпрограммы.

Средства, предусмотренные на реализацию мероприятия «Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства», перечисляются управлением главного бухгалтера аппарата администрации города Рязани на расчетные счета субъектов малого и среднего предпринимательства, открытые в российских

кредитных организациях, на основании распоряжения администрации города Рязани о предоставлении субсидий.

Реализация мероприятия «Организация конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, конференций и других мероприятий» осуществляется администрацией города Рязани с привлечением исполнителей в соответствии с Федеральным законом № 94-ФЗ. Условия и порядки проведения конкурсов, предусмотренных подпрограммой, устанавливаются постановлениями администрации города Рязани.

Реализация мероприятий подпрограммы, в том числе по предоставлению субсидий, осуществляется по мере обеспечения финансированием.

Субсидирование осуществляется в пределах выделенных из бюджета города Рязани денежных средств в соответствии с договором субсидирования, заключенным между администрацией города Рязани и субъектом малого и среднего предпринимательства. В случае нарушения условий, установленных при предоставлении субсидий, получатели субсидий несут ответственность, установленную действующим законодательством и договором субсидирования, осуществляют возврат в бюджет города Рязани уже перечисленных денежных средств в добровольном порядке или по решению суда.

Сведения об оказанной поддержке включаются ответственным исполнителем подпрограммы в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. Ведение реестра осуществляется в соответствии с Положением о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 358.

Главным распорядителем бюджетных средств по выполнению мероприятий подпрограммы и уполномоченным органом для осуществления взаимодействия с министерством экономического развития и торговли Рязанской области является администрация города Рязани.

Перечень основных мероприятий подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2020 годы» представлен в таблице 2 приложения № 1 к муниципальной программе.

VI. Основные меры правового регулирования в сфере реализации подпрограммы

Основными мерами правового регулирования на государственном и муниципальном уровнях являются следующие нормативные правовые акты:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ;

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Решение Рязанской городской Думы от 26.03.2009 № 169-1 «Об утверждении Плана стратегического развития города Рязани до 2020 года»;

Сведения об основных мерах правового регулирования, планируемых к принятию, в ходе реализации подпрограммы, приведены в таблице 3 приложения № 1 к муниципальной программе.

VII. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета города Рязани составляет 25 300 тыс. руб.,

в том числе по годам реализации:

2014 год - 3500 тыс. руб.,

2015 год - 3500 тыс. руб.,

2016 год - 3500 тыс. руб.,

2017 год - 3700 тыс. руб.,

2018 год - 3700 тыс. руб.,

2019 год - 3700 тыс. руб.,

2020 год - 3700 тыс. руб.

Сведения о ресурсном обеспечении подпрограммы приведены в таблице 4 приложения № 1 к муниципальной программе.

VIII. Информация об участии общественных, научных и иных организаций в реализации подпрограммы

Реализация всех мероприятий подпрограммы кроме мероприятий, связанных с оказанием финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства может осуществляться исполнителями, привлекаемыми в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, привлекаемые в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд в рамках реализации подпрограммы, наряду с организациями, перечисленными в пункте 2 статьи 15 Федерального закона № 209-ФЗ, составляют инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани. Исключение составляют:

кредитные организации, страховые организации (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

организации, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Обязательными требованиями, которым должны удовлетворять организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, являются:

осуществление уставной деятельности, обеспечивающей условия для создания, развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки;

государственная регистрация на территории города Рязани (для организаций, перечисленных в пункте 2 статьи 15 Федерального закона № 209-ФЗ);

осуществление уставных видов деятельности не менее трех лет с момента государственной регистрации;

наличие необходимых лицензий и разрешений, установленных законодательством для отдельных видов деятельности, в случае необходимости таковых;

отсутствие состояния ликвидации или реорганизации организации, отсутствие процедуры банкротства;

деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

отсутствие не исполненных в срок обязательств по государственным и (или) муниципальным контрактам;

отсутствие организации в Реестре недобросовестных поставщиков;

наличие опыта работы и проведения (реализации) мероприятий по обеспечению условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также для оказания им поддержки;

наличие помещения для осуществления уставной деятельности;

соответствие уровня заработной платы работников организации условиям трехстороннего Соглашения о минимальной заработной плате в Рязанской области на соответствующий календарный год.

В целях учета организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, и их привлечения к участию в реализации подпрограммы, ответственный исполнитель подпрограммы ведет перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани. В перечень включаются организации, соответствующие требованиям, установленным настоящим разделом подпрограммы.

Муниципальная программа
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани»
на 2014 – 2020 годы

ПОДПРОГРАММА

«Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий
в городе Рязани на 2014 – 2017 годы»

Начальник управления
экономики

А.А. Уворвихвост

Рязань, 2013 год

Паспорт подпрограммы
«Обеспечение реализации мероприятий по развитию застроенных территорий
в городе Рязани на 2014 – 2017 годы»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Управление экономики администрации города Рязани
Цель подпрограммы	Обеспечение реализации процедуры развития застроенных территорий в городе Рязани в соответствии с требованиями ст. 46.1 Градостроительного кодекса РФ для приведения жилищного фонда города в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими комфортные условия проживания
Задачи подпрограммы	Финансовое обеспечение реализации мероприятий муниципальной адресной программы «Развитие застроенных территорий в городе Рязани на 2013-2017 годы» (далее - МАП) по организации и проведению аукционов на право заключить договоры о развитии застроенных территорий
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	Удельный вес площадок перспективного строительства в городе Рязани, по которым проведены аукционы на право заключить договоры о развитии застроенных территорий, в общем количестве площадок перспективного строительства в городе Рязани МАП, по которым не заключены договоры о развитии застроенных территорий
Сроки и этапы реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в период с 2014 по 2017 год
Объемы финансирования подпрограммы	Общий объем составляет 1200,0 тыс. рублей из средств бюджета города Рязани, в том числе по годам реализации: 2014 г. – 300,0 тыс. руб. 2015 г. – 300,0 тыс. руб. 2016 г. – 300,0 тыс. руб. 2017 г. – 300,0 тыс. руб.
Основные мероприятия подпрограммы	1. Сбор информации с целью подготовки проведения аукционов на право заключить договоры о развитии застроенных территорий по площадкам перспективного строительства МАП и принятия решения о возможности применения процедуры развития застроенных территорий по новым площадкам. 2. Определение начальной цены предмета аукциона на право заключить договор о развитии застроенной территории по площадкам перспективного строительства МАП с применением экспертного метода.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Успешная реализация подпрограммы должна обеспечить до 2017 года проведение аукционов на право заключить договоры о развитии застроенных территорий не менее, чем по 40 площадкам перспективного строительства в городе Рязани

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы

Администрация города Рязани в настоящее время уделяет значительное внимание задачам комплексной реконструкции городской среды и повышению эффективности использования застроенных территорий.

В современных условиях необходимы новые подходы к формированию города, которые отвечали бы его статусу, перспективам развития, градостроительным требованиям, путем объединения городских программ с интересами частных инвесторов. Прежде всего, это переход от штучного строительства к комплексному проектированию, реконструкции, новому строительству и благоустройству крупных фрагментов городской среды, таких, как квартал, участок улицы, жилой или общественно-транспортный комплекс, с опережающим развитием инженерной и транспортной инфраструктур. Кроме того, в настоящее время в органы власти и управления всех уровней поступает много обращений от жителей по вопросу переселения их из жилищного фонда с физическим износом более 65%. Проживающие в таких домах граждане, в основном, не в состоянии в настоящее время самостоятельно приобрести в собственность или получить на условиях найма жилье удовлетворительного качества.

В соответствии с требованиями ст. 46.1 Градостроительного кодекса РФ с целью приведения жилищного фонда в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими комфортные условия проживания, решением Рязанской городской Думы от 27.12.2012 № 516-1 утверждена МАП, в которой сформированы адресный перечень площадок перспективного строительства, по которым необходимо проведение аукционов на право заключить договоры о развитии застроенных территорий, и перечни домов, расположенных на территориях предполагаемой застройки.

В процессе реализации МАП возникают проблемы, которые не решаются в режиме текущего бюджетного финансирования:

- необходимость получения платной информации от сторонних организаций с целью подготовки проведения аукционов на право заключить договоры о развитии застроенных территорий по площадкам перспективного строительства МАП и принятия решения о возможности применения процедуры развития застроенных территорий по новым площадкам;

- необходимость проведения платных мероприятий по определению начальной цены предмета аукциона на право заключить договор о развитии застроенной территории с применением экспертного метода;

С целью решения данных проблем с использованием программных методов разработана данная подпрограмма.

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы, цели и задачи подпрограммы

Основная цель подпрограммы - обеспечение реализации процедуры развития застроенных территорий в городе Рязани в соответствии с требованиями ст. 46.1 Градостроительного кодекса РФ для приведения жилищного фонда города в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими комфортные условия проживания.

В рамках реализации подпрограммы должна быть решена основная задача – финансовое обеспечение реализации мероприятий МАП по организации и проведению аукционов на право заключить договоры о развитии застроенных территорий.

Данные цель и задача соответствуют таким приоритетам развития города Рязани в планируемом периоде, как обеспечение высоких стандартов качества городской среды, привлекательной для проживания и ведения экономической деятельности с эффективной организацией городской территории, упорядоченным архитектурным обликом города.

III. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в период с 2014 по 2017 год

IV. Прогноз ожидаемых результатов подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) подпрограммы

Целевой показатель (индикатор) подпрограммы - удельный вес площадок перспективного строительства в городе Рязани, по которым проведены аукционы на право заключить договоры о развитии застроенных территорий, в общем количестве площадок перспективного строительства в городе Рязани МАП, по которым не заключены договоры о развитии застроенных территорий.

Данный показатель определяется как отношение количества площадок перспективного строительства в городе Рязани, по которым проведены аукционы на право заключить договоры о развитии застроенных территорий в отчетном периоде, к общему количеству площадок перспективного строительства в городе Рязани МАП, по которым не заключены договоры о развитии застроенных территорий.

Сведения о плановых значениях целевого показателя (индикатора) подпрограммы (с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации) представлены в таблице 1 приложения № 1 к муниципальной программе.

V. Основные мероприятия подпрограммы

Решению задачи подпрограммы будут способствовать следующие основные мероприятия:

1. Сбор информации с целью подготовки проведения аукционов на право заключить договоры о развитии застроенных территорий по площадкам перспективного строительства МАП и принятия решения о возможности применения процедуры развития застроенных территорий по новым площадкам.

2. Определение начальной цены предмета аукциона на право заключить договор о развитии застроенной территории по площадкам перспективного строительства МАП с применением экспертного метода.

Характеристика основных мероприятий подпрограммы, сроки их осуществления, прогноз конечных результатов, связь с целевыми показателями (индикаторами) подпрограммы отражены в таблице 2 приложения № 1 к муниципальной программе.

VI. Основные меры правового регулирования в сфере реализации подпрограммы

Правовое регулирование в сфере реализации подпрограммы на государственном и муниципальном уровнях осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Конституция Российской Федерации;
- Градостроительный кодекс Российской Федерации;
- Бюджетный кодекс Российской Федерации;
- Земельный кодекс Российской Федерации;
- Жилищный кодекс Российской Федерации;

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 «Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции»;
- Закон Рязанской области от 06.04.2009 № 33-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области»;
- Постановление Правительства Рязанской области от 05.12.2007 № 325 «Об утверждении методики определения начальной цены предмета аукциона на право заключения договора о развитии застроенной территории»;
- Устав муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области (принят Решением Рязанского городского Совета от 30.06.2006 № 470-III);
- Решение Рязанского городского Совета от 27.11.2007 № 943-III «О полномочиях органов местного самоуправления в градостроительной деятельности в рамках развития застроенных территорий»;
- Решение Рязанской городской Думы от 11.12.2008 № 897-I «Об утверждении Правил землепользования и застройки в городе Рязани»;
- Решение Рязанской городской Думы от 26.03.2009 № 169-I «Об утверждении Плана стратегического развития города Рязани до 2020 года»;
- Решение Рязанской городской Думы от 27.12.2012 № 516-I «Об утверждении муниципальной адресной программы «Развитие застроенных территорий в городе Рязани на 2013 - 2017 годы».

VII. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Обеспечение реализации подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета города Рязани. Общий объем финансирования составляет 1200,0 тыс. рублей из средств бюджета города Рязани, в том числе по годам реализации:

- 2014 г. – 300,0 тыс. руб.
- 2015 г. – 300,0 тыс. руб.
- 2016 г. – 300,0 тыс. руб.
- 2017 г. – 300,0 тыс. руб.

Объемы финансирования носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета города Рязани на очередной финансовый год и плановый период.

Ресурсное обеспечение подпрограммы приведено в таблице 4 приложения № 1 к муниципальной программе.

Муниципальная программа
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани»
на 2014 – 2020 годы

ПОДПРОГРАММА

«Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан
в городе Рязани на 2014 – 2018 годы»

Начальник управления
экономики

А.А. Уворвихвост

Рязань, 2013 год

Паспорт подпрограммы
«Содействие развитию индустрии отдыха и организации досуга граждан
в городе Рязани на 2014 – 2018 годы»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Управление экономики администрации города Рязани
Участники подпрограммы	Управление культуры администрации города Рязани
Цели подпрограммы	Создание условий для развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани
Задачи подпрограммы	1. Создание условий для развития индустрии отдыха в городе Рязани. 2. Создание условий для организации досуга граждан в городе Рязани.
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	Объем платных услуг в коллективных средствах размещения. Количество зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития.
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014 - 2018 годы
Объемы финансирования подпрограммы	Общий объем средств, планируемый на реализацию подпрограммы, составляет 5770 тыс. руб. из средств бюджета города Рязани, в том числе по годам реализации: 2014 г. – 1000,0 тыс. руб., 2015 г. – 1000,0 тыс. руб., 2016 г. – 1000,0 тыс. руб., 2017 г. – 1720,0 тыс. руб., 2018 г. – 1050,0 тыс. руб.
Основные мероприятия подпрограммы	1. Создание тематических медиа-ресурсов по индустрии отдыха и организации досуга. 2. Разработка основных направлений развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани. 3. Участие в межрегиональных и международных форумах, конференциях, совещаниях, семинарах. 4. Разработка и изготовление подарочной и сувенирной продукции. 5. Разработка концепций по организации зон отдыха и развлечений в городе Рязани: пос. Остров, центральный парк культуры и отдыха, лесопарк и озеро Ореховое, Лыбедский бульвар, Борковской карьер I, III, Лысая гора в пос. Солотча, Торговый городок.
Ожидаемые результаты реализации подпрограмм	Реализация подпрограммы позволит достичь следующий социальный эффект: - ежегодное увеличение объема платных услуг коллективных средств размещения на 10 %; - увеличение количества зон отдыха и развлечений, обеспеченных концепцией для их развития, к 2018 году на 8 единиц.

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы

Актуальность разработки и принятия обусловлена тенденциями развития инфраструктуры отдыха. Современная индустрия отдыха является одной из динамично развивающихся и высокодоходных. Развитие данной деятельности в городе позволит внести значительный вклад в создание новых рабочих мест и производство материальных ценностей. Ресурсные возможности города Рязани при соответствующем уровне развития инфраструктуры отдыха позволят существенно увеличить прием гостей города.

Географическое положение

Город Рязань располагается на русской равнине и входит в состав так называемого ближнего кольца крупных городов, расположенных в 150 - 200 км от города Москвы. Рязань - центр субъекта Российской Федерации, имеет статус административного центра Рязанской области.

Площадь города Рязани - 224,2 кв. км, в том числе курортный поселок Солотча - 27,9 кв. км (размещен автономно). Население города на 01.12.2011 - 522,8 тыс. жителей.

В географическом и транспортном отношении Рязань имеет хорошо развитую сеть автомобильных дорог, основу которой составляют федеральные автодороги Москва - Самара - Челябинск (а/д «Урал», М-5), Калуга - Тула - Михайлов - Рязань. Эти автодороги связывают центральные районы страны с Приволжским, Сибирским, Северо-Кавказским регионами и населенными пунктами Рязанской области. В соответствии с национальной программой совершенствования и развития сети автомобильных дорог России на период до 2010 года «Дороги России XXI века» автодорога «Урал» включена в состав Российского широтного (запад - восток) транспортного коридора.

Гражданское воздушное сообщение в городе не используется.

Рязань расположена на правом берегу р. Оки (в 2 км от реки), при впадении в нее р. Трубеж. Сообщение водным транспортом осуществляется по р. Оке, на которой в 194 км от города Москвы находится крупная пристань. Город Рязань водными маршрутами связан с Москвой и населенными пунктами Рязанской области.

Проходящие через город Рязань железнодорожные магистрали Москва - Рязань - Самара, Москва - Рязань - Мичуринск - Ростов связывают центральные районы страны с Приволжским, Сибирским, Северо-Кавказским регионами. По набору транспортных возможностей Рязань может быть признана значимым транспортным узловым центром европейской части России.

Климатические особенности

Климат Рязани умеренно континентальный. Среднегодовое количество осадков - около 550 мм, из которых 350 мм выпадает в период с апреля по октябрь. Для территории города не характерны сильные ветра. Среднегодовая температура - +5 градусов.

Экологическая обстановка

На территории города Рязани насчитывается около 30 крупных промышленных предприятий. В городе Рязани умеренный потенциал загрязнения атмосферы. Рязань находится на границе лесной и степной зоны, между подзоной смешанных и широколиственных лесов, что определяет богатство и разнообразие растительных комплексов территории. Леса высокопроизводительны, имеют большое водоохранное, средостабилизирующее, почвозащитное и рекреационное значение.

По гидрохимическому составу воды гидрокарбонатные, кальцевые, слабо минерализованные. Город газифицирован и хорошо снабжается электроэнергией и теплом.

Наличие объектов досуга и маршрутов

Город Рязань - административный, промышленный и культурный центр Рязанской

области.

Город сохранил многие свои достопримечательности. Рязанский Кремль - историческое ядро города. За свою историю Кремль неоднократно перестраивался, и с течением времени здесь сложился целый комплекс замечательных памятников древнерусской архитектуры классицизма XV - XIX веков. В 1968 году на базе ансамбля архитектурных памятников Рязанского Кремля, фондовых коллекций и археологического памятника городища Старая Рязань был создан историко-архитектурный музей-заповедник. В числе памятников Кремля - древнейшие оборонительные сооружения Переяславля-Рязанского, уникальный ансамбль гражданских построек XVII века, величественный Успенский собор. Музей имеет богатые коллекции: древнерусского искусства, археологическую, этнографическую. В 1995 году музей-заповедник был включен в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов РФ. Ежегодно музей проводит праздники: военно-исторический фестиваль «Труба, зовущая на рать», благотворительный праздник «Летний день в Кремле».

На месте нахождения столицы Рязанского княжества, которая в 1237 году держала осаду от полчищ хана Батгя, в настоящее время расположен историко-археологический заповедник «Старая Рязань». Старая Рязань - город, где было найдено больше всего кладов, зарытых жителями накануне татаро-монгольского нашествия.

В городе Рязани множество различных музеев: музей истории молодежного движения, Мемориальный музей-усадьба академика И.П.Павлова, Рязанский музей путешественников, музей дальней авиации, музей истории воздушно-десантных войск (один из уникальных музеев Министерства обороны РФ), Рязанский областной художественный музей им. И.П.Пожалостина, картинная галерея «Виктор Иванов и земля Рязанская», детская картинная галерея, центральная городская библиотека им. С.А.Есенина, музей ФГУП «Государственный Рязанский приборный завод».

В 13 рязанских школах организованы музеи боевой славы (школы № 58, 44, 1, 68, 49, 42, 38, 59, 7, 52, 8, 30, школа-интернат № 1), в 9 школах - историко-краеведческие музеи (школы № 63, 55, 26, 37, 7, 50, 35, 6, 11), в 4 школах - музеи знаменитых людей (школы № 31, 16, 19, 55), в 4 школах - музеи истории школы (школы № 2, 17, 39, 40).

Помимо положительных сторон в развитии индустрии отдыха существуют и факторы, сдерживающие его развитие в городе Рязани.

К таким факторам можно отнести:

- недостаточно развитую индустрию отдыха, низкий уровень обслуживания гостиниц, предприятий общественного питания;
- низкую осведомленность граждан о наличии мест посещения, экскурсионных маршрутах и другое;
- дефицит квалифицированных кадров в области индустрии отдыха, что в свою очередь ведет к низкому уровню обслуживания;
- высокую ориентацию на традиционный групповой культурно-познавательный туризм;
- отсутствие необходимых финансовых средств для развития индустрии отдыха, в том числе в бюджете города Рязани.

Анализ современного состояния индустрии отдыха в городе Рязани и мер ее развития позволил оценить все недостатки и возможности в данной сфере.

Решение вышеперечисленных проблем требует программного подхода, позволяющего скоординировать усилия всех заинтересованных сторон, обеспечить реализацию мероприятий межведомственного характера, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам.

Программно-целевой метод заключается в определении наиболее приоритетных целей социально-экономического развития и разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в заданные сроки с максимальной эффективностью при требуемом обеспечении ресурсами.

Данная программа направлена на решение вопросов устойчивого развития индустрии отдыха в городе, способствующей увеличению количества рабочих мест, сбережению и

рациональному использованию природного и культурного наследия города Рязани.

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы, цели и задачи подпрограммы.

В соответствии с приоритетами реализуемой в городе Рязань политики в сфере стимулирования развития экономики в городе Рязани, была сформулирована цель данной подпрограммы: «Создание условий для развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани».

Для достижения поставленной цели подпрограммы предусматривается решение следующих задач:

- создание условий для развития индустрии отдыха в городе Рязани;
- создание условий для организации досуга граждан в городе Рязани.

III. Сроки и этапы реализации

Подпрограмма реализуется в 2014 - 2018 годах.

IV. Прогноз ожидаемых результатов подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) подпрограммы

В результате реализации подпрограммы будут разработаны концепции развития 8 зон отдыха и развлечений в городе Рязани, что будет способствовать решению вопросов устойчивого развития индустрии отдыха в городе, сбережению и рациональному использованию природного и культурного наследия города Рязани, приведет к увеличению количества рабочих мест в данной отрасли.

Ожидается ежегодное увеличение объема платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения) на 10%. Показатель «объем платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения)» определяется на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстата).

Сведения о плановых значениях целевых показателей (индикаторов) подпрограммы (с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации) представлены в таблице 1 приложения № 1 к муниципальной программе.

V. Основные мероприятия подпрограммы.

Основные мероприятия подпрограммы структурированы по задачам.

Основные мероприятия решения задачи «Создание условий для развития индустрии отдыха в городе Рязани»:

1. Создание тематических медиа-ресурсов по индустрии отдыха и организации досуга.
2. Разработка основных направлений развития индустрии отдыха и организации досуга граждан в городе Рязани.
3. Участие в межрегиональных и международных форумах, конференциях, совещаниях, семинарах.
4. Разработка и изготовление подарочной и сувенирной продукции.

Решение задачи «Создание условий для организации досуга граждан в городе Рязани»:

1. Разработка концепций по организации зон отдыха и развлечений в городе Рязани: пос. Остров, центральный парк культуры и отдыха, лесопарк и озеро Ореховое, Лыбедский бульвар, Борковской карьер I, III, Лысая гора в пос. Солотча, Торговый городок.

Характеристика основных мероприятий, сроки их осуществления отражены в таблице 2 приложения № 1 к муниципальной программе.

VI. Основные меры правового регулирования в сфере реализации подпрограммы.

Правовое регулирование в сфере реализации подпрограммы осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- Закон Рязанской области от 06.04.2009 № 33-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области»;

- Постановление Правительства Рязанской области от 22.10.2009 № 297 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Рязанской области на 2010 - 2016 годы».

VII. Ресурсное обеспечение подпрограммы.

Обеспечение реализации подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета города Рязани. Общий объем финансирования подпрограммы в 2014 - 2018 годах составит 5770 тыс. руб. из средств бюджета города Рязани, в том числе по годам реализации:

2014 г. – 1000,0 тыс. руб.,

2015 г. – 1000,0 тыс. руб.,

2016 г. – 1000,0 тыс. руб.,

2017 г. – 1720,0 тыс. руб.,

2018 г. – 1050,0 тыс. руб.

Объемы финансирования подпрограммы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при принятии бюджета города Рязани на очередной финансовый год и плановый период.

Ресурсное обеспечение подпрограммы приведено в таблице 4 приложения № 1 к муниципальной программе.