



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16 ноября 2015 г.

№ 5288

Об утверждении Положения о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

В целях реализации мероприятий подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2020 годы» муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением администрации города Рязани от 30.09.2013 № 4021, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Положение о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить состав жюри конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Провести в городе Рязани конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани в сроки, установленные Положением о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Т.В. Мастюкову.

Глава администрации

О.Е.Булеков

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению администрации города Рязани
от 16 ноября 2015 г. № 538д

Положение
о конкурсе на лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка города Рязани

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее – Положение) устанавливает порядок и условия проведения в 2015 году конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится администрацией города Рязани в целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города Рязани в дни новогодних и рождественских праздников, стимулирования предприятий потребительского рынка города Рязани к новому художественному оформлению зданий, строений, сооружений и прилегающих к ним территорий и в целях реализации подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014-2020 годы» муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением администрации города Рязани от 30.09.2013 № 4021.

1.3. Участниками Конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся коммерческими организациями, осуществляющие деятельность в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Рязани (далее – Участник Конкурса).

2. Организация и порядок проведения Конкурса

2.1. Организацию Конкурса осуществляет управление экономики администрации города Рязани (далее - Управление).

2.2. Конкурс проводится в следующие сроки:

- прием заявок от Участников Конкурса - с 1 декабря по 18 декабря 2015 года;
- дата заседания жюри Конкурса – с 19 декабря по 28 декабря 2015 года;
- награждение победителей и участников Конкурса – с 29 декабря по 31 декабря 2015 года.

2.3. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- «Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового комплекса»;
- «Лучшее новогоднее оформление продовольственного магазина»;
- «Лучшее новогоднее оформление непродовольственного магазина»;
- «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения».

2.4. Для участия в Конкурсе Участник Конкурса представляет в Управление следующие документы:

- заявку на участие в конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани по форме согласно приложению № 1 к Положению;
- копию или оригинал выписки из соответствующего государственного реестра (из ЕГРЮЛ или ЕГРИП), полученные не ранее 30 дней до дня подачи заявки. В случае, если указанные документы не предоставляются, организатор конкурса запрашивает

необходимые сведения (документы) в государственных органах, органах местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организациях;

– описание художественного оформления предприятий торговли, общественного питания или бытового обслуживания населения города Рязани (далее - предприятие потребительского рынка) согласно приложению № 2 к Положению с приложением фотоматериалов в печатном и электронном виде в количестве не менее 3 и не более 7 фотографий по каждому критерию оценки. Указанные документы и фотоматериалы участникам конкурса не возвращаются.

2.5. Критериями оценки заявок Участников Конкурса являются:

- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка;

- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка;

- использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка.

2.6. Управление проводит проверку поданных заявок, осуществляет подготовку итоговых материалов для оценки поданных заявок.

Члены жюри Конкурса выезжают на место осуществления деятельности Участника Конкурса для оценки визуального восприятия использования стилеобразующих элементов праздничной тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия торговли, а также для сравнения представленных фотоматериалов и фактического украшения фасадов и витрин. В случае, если представленные фотоматериалы отличаются от фактического украшения фасада(ов) и витрин(ы), то заявка такого Участника Конкурса отклоняется, и он теряет статус Участника Конкурса.

2.7. Подведение результатов Конкурса и оценку поданных заявок осуществляет жюри Конкурса.

3. Порядок работы жюри Конкурса

3.1. Жюри Конкурса формируется из работников администрации города Рязани. Общее количество членов жюри Конкурса составляет 7 человек. Состав жюри Конкурса формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликтов интересов, которые могли бы повлиять на принимаемые жюри Конкурса решения о победителях Конкурса.

Для целей Положения под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность члена жюри Конкурса влияет или может повлиять на объективное исполнение им обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между его личной заинтересованностью и законными интересами Участников Конкурса, способное привести к причинению вреда этим законным интересам Участников Конкурса.

Жюри Конкурса принимает решение о допуске субъектов малого и среднего предпринимательства, подавших заявку на участие в Конкурсе, к участию в Конкурсе.

3.2. Общее руководство работой жюри Конкурса осуществляет председатель жюри.

3.3. Обязанности председателя жюри Конкурса в его отсутствие выполняет заместитель председателя жюри Конкурса.

3.4. Секретарь жюри Конкурса осуществляет регистрацию, учет и контроль прохождения документации по работе жюри Конкурса, обеспечивает сохранность, формирует в дела с последующей передачей на архивное хранение документации, находящейся в его ведении.

Наименования документов жюри Конкурса подлежат обязательному внесению в номенклатуру дел председателя жюри Конкурса.

При уходе в отпуск, выезде в командировку, на время болезни или в случае увольнения секретарь жюри Конкурса передает все находящиеся у него документы члену жюри Конкурса, определенному председателем жюри Конкурса. При увольнении секретаря жюри Конкурса передача документов и дел осуществляется по акту приема-передачи документов.

В случае прекращения работы жюри Конкурса секретарь жюри Конкурса формирует документы в дела, оформляет для последующей передачи в отдел муниципального архива управления делами аппарата администрации города Рязани независимо от сроков их хранения.

3.5. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа его членов.

3.6. Заседание жюри Конкурса оформляется протоколом.

Протокол заседания жюри Конкурса подписывается председателем жюри Конкурса и секретарем жюри Конкурса (в случае отсутствия председателя жюри Конкурса и секретаря жюри Конкурса - председательствующим на заседании и секретарем заседания).

3.7. Подведение итогов Конкурса осуществляется путем сравнительной оценки заявок Участников Конкурса по каждой номинации на основе рейтингового голосования по всем заявкам.

Каждый член жюри Конкурса выставляет каждой заявке оценку, соответствующую месту, которое, по мнению голосующего, заявка занимает среди других Участников Конкурса.

Числовой эквивалент рейтинга каждой заявки определяется как сумма мест, присвоенных ей каждым членом жюри Конкурса. Наилучший рейтинг имеет заявка, получившая наименьший числовой эквивалент рейтинга.

В случае, если две или несколько заявок имеют одинаковый наименьший рейтинг, решение о победителе Конкурса принимается жюри Конкурса большинством голосов от установленного числа его членов открытым голосованием.

4. Награждение победителей и Участников Конкурса

4.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств бюджета города Рязани, предусмотренных на реализацию подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2020 годы» муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением администрации города Рязани от 30.09.2013 № 4021.

4.2. В каждой номинации определяются участники, занявшие 1 место, 2 место, 3 место и другие места. Участники, занявшие 1-3 места считаются победителями Конкурса. Победители Конкурса награждаются призами (концертными абонеменами) (далее - призами) и дипломами.

4.3. В случае награждения победителей Конкурса призами и дипломами, с ними заключаются договоры дарения. Если победитель Конкурса отказывается от заключения договора дарения, то причитающийся ему приз получает следующий по очередности Участник Конкурса. Очередность Участников Конкурса по получению приза, от которого отказался победитель Конкурса (или Участник Конкурса), определяется следующим образом: первым является участник Конкурса, занявший первое место после Победителей; затем Участники Конкурса по убывающей в зависимости от итоговой оценки по Конкурсу в той же номинации Участников Конкурса; следующими становятся Участники Конкурса, не ставшие победителями в следующей номинации (в соответствии подпунктом 3.7 Положения). Следующей номинацией после «Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения» является номинация «Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового комплекса».

4.4. Первые 25 Участников Конкурса, подавшие заявки на Конкурс, но не ставшие победителями, награждаются дипломами.

4.5. При награждении победителей Конкурса и Участников Конкурса могут использоваться призы, приобретенные и не использованные в предыдущие годы в рамках подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2020 годы» муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением администрации города Рязани от 30.09.2013 № 4021.

4.6. Допускается заключение договоров дарения на призы и дипломы и их вручение после проведения торжественного мероприятия по награждению победителей и Участников Конкурса.

4.7. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка города Рязани

(наименование участника)

(наименование предприятия потребительского рынка)

(адрес местонахождения предприятия потребительского рынка)

заявляет об участии в конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани в номинации (нужное отметить):

- Лучшее новогоднее оформление торгового центра и торгового комплекса
- Лучшее новогоднее оформление продовольственного магазина
- Лучшее новогоднее оформление непродовольственного магазина
- Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания
- Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения

Описание художественного оформления предприятия потребительского рынка прилагается.

Контактное лицо: _____

(Ф.И.О., должность, телефон)

Соответствие условиям отнесения к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, установленным ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» подтверждаю.

Руководитель участника _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 2015 г.

Документы на участие в конкурсе с приложением фотоматериалов (не менее 3 и не более 7 фотографий по каждому критерию оценки) представляются до 19.12.2015 в управление экономики администрации города Рязани по адресу:
г. Рязань, ул. Радищева, д. 28, тел. 21-73-74, 45-77-13, факс 95-69-38
e-mail: uer@admrzn.ru

ОПИСАНИЕ
художественного оформления предприятия торговли, общественного питания или
бытового обслуживания населения города Рязани

(наименование участника)

(наименование предприятия потребительского рынка)

(адрес местонахождения предприятия потребительского рынка)

Критерии оценки	Использование художественного оформления		Описание художественного оформления
Стилеобразующие элементы новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	украшение гирляндами украшение мишурой украшение елочными игрушками (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____
Стилеобразующие элементы новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	украшение гирляндами установка елки (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____
Стилеобразующие элементы новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка	используется <input type="checkbox"/>	не используется <input type="checkbox"/>	украшение гирляндами украшение мишурой украшение елочными игрушками установка елки новогодние атрибуты одежды (нужное подчеркнуть) прочие украшения (указать какие) _____ _____ _____

Руководитель участника

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. «__» _____ 2015г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению администрации города Рязани
от 16 ноября 2015 г. № 5682

Состав жюри конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка города Рязани

- Мастюкова Т.В. - заместитель главы администрации (председатель жюри)
- Уворвихвост А.А. - начальник управления экономики (заместитель председателя жюри)
- Толмачева Н.И. - начальник отдела предпринимательства и потребительского рынка управления экономики
- Власова Е.С. - начальник управления культуры
- Северина М.В. - начальник отдела главного художника – главный художник города управления градостроительства и архитектуры
- Балашова Г.В. - главный специалист отдела предпринимательства и потребительского рынка управления экономики
- Фомин А.С. - начальник сектора содействия развитию малого и среднего предпринимательства отдела предпринимательства и потребительского рынка управления экономики (секретарь жюри)