



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25 декабря 2019 г.

№ 5518

Об утверждении концепции по размещению рекламных и информационных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования – город Рязань

В целях сохранения внешнего архитектурного облика города Рязани, руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с разделом 7 Правил благоустройства территории муниципального образования – город Рязань, утвержденных решением Рязанской городской Думы от 28.03.2019 № 90-III, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию по размещению рекламных и информационных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования – город Рязань (далее – Концепция), согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить образец эскиза конструкции с фотомонтажом (формат А4) согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Утвердить образец фотофиксации предполагаемого места размещения конструкции (формат А4) согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

4. Управлению градостроительства и архитектуры администрации города Рязани (Шашкин Р.В.) при рассмотрении вопроса о возможности установки рекламных и информационных конструкций, размещаемых на территории муниципального образования – город Рязань, руководствоваться Концепцией, приложением к Концепции, образцом эскиза конструкции с фотомонтажом, образцом фотофиксации предполагаемого места размещения конструкции, в соответствии с пунктами 1, 2, 3 настоящего постановления.

5. Признать утратившими силу постановления администрации города Рязани:

- от 09.02.2016 № 452 «Об утверждении концепции по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования – городской округ город Рязань».

- от 19.08.2016 № 3761 «О внесении изменений в приложения № 1, № 3 к постановлению администрации города Рязани от 09.02.2016 № 452 «Об утверждении концепции по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования – городской округ город Рязань».

- от 07.10.2016 № 4428 «О внесении изменений в приложения № 1 к постановлению администрации города Рязани от 09.02.2016 № 452 «Об утверждении концепции по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования – городской округ город Рязань».

- от 22.11.2016 № 5061 «О внесении изменения в постановление администрации города Рязани от 09.02.2016 № 452 «Об утверждении концепции по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования – городской округ город Рязань».

- от 13.04.2017 № 1417 «О внесении изменений в приложения № 1, № 3 к постановлению администрации города Рязани от 09.02.2016 № 452 «Об утверждении концепции по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования – городской округ город Рязань».

6. Отделу по связям со средствами массовой информации управления общественных отношений аппарата администрации города Рязани (Щербакова И.И.) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации



Е.Б. Сорокина

КОНЦЕПЦИЯ

по размещению рекламных и информационных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования – город Рязань

1. Общие положения

1.1. Концепция по размещению рекламных и информационных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования – город Рязань (далее – Концепция) разработана в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, формирования полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Рязани посредством упорядочения мест размещения рекламных и информационных конструкций, определения типов и видов рекламных и информационных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования – город Рязань, определения требований к таким конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования – город Рязань.

1.2. Настоящая Концепция разработана на основании сложившегося внешнего архитектурного облика города Рязани, визуального анализа существующего положения в размещении конструкций, а также Федеральных законов от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Правил благоустройства территории муниципального образования – город Рязань, утвержденных решением Рязанской городской Думы от 28.03.2019 № 90-III.

1.3. Архитектурный облик города Рязани определяется взаимосвязью многих факторов. Это, прежде всего индивидуальность, выразительность и неповторимость архитектуры, силуэты исторических зданий, облик жилой застройки и разнообразие планировочной структуры, природное окружение, четко организованные районы города Рязани, общественные деловые центры, комплексные жилые и промышленные районы. Облик города Рязани постоянно меняется, и, прежде всего, в связи с новым строительством.

1.4. Соблюдение настоящей Концепции обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования – город Рязань.

1.5. Нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Рязани является:

- установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования – город Рязань, не соответствующих типам и видам рекламных и информационных конструкций, согласно разделу 2 настоящей Концепции;

- установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций, не соответствующих требованиям к размещению рекламных и информационных конструкций с учетом сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Рязани, согласно разделам 3, 4, 5 и 6 Концепции и приложению к Концепции;

- установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципального образования – город Рязань на нестационарных торговых объектах и иных объектах, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов.

2. Виды и типы рекламных и информационных конструкций

2.1. На территории муниципального образования – город Рязань допускается размещение следующих видов и типов рекламных конструкций

2.1.1. Виды рекламных конструкций:

- конструкции, расположенные на земельных участках;
- конструкции, расположенные на зданиях (строениях, сооружениях);
- временные конструкции.

2.1.2. Типы рекламных конструкций:

- щитовые установки;
- объемно-пространственные конструкции;
- электронные экраны;
- медиафасады;
- крышные установки;
- настенные панно;
- панель-кронштейны;
- иные технические средства стабильного территориального размещения;
- флаговые композиции;
- временные рекламные конструкции на строительных сетках, временных ограждениях строительных площадок;
- временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, распространяемые в воздушном пространстве.

2.2. Типы рекламных конструкций, расположенных на земельных участках:

2.2.1. Щитовые установки – отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации и состоящие из фундамента, опорной стойки, каркаса и информационного поля.

2.2.2. Объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. К объемно-пространственным конструкциям относятся: пиллары, тумбы, NoReCa, указатели с рекламным модулем, пилоны с остановочным навесом, пилоны типовые и по индивидуальному проекту.

2.2.3. Флаговые композиции – конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (опорная стойка), мягких полотнищ.

2.3. Типы рекламных конструкций, расположенных на зданиях (строениях, сооружениях):

2.3.1. Крышные установки – объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично на эксплуатируемой и (или) не эксплуатируемой части кровли здания (строения, сооружения).

2.3.2. Настенные панно – конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или ином недвижимом имуществе, в виде:

- каркасной конструкции, информационного поля и элементов крепления (в виде объемных световых букв, элементов и (или) логотипа);
- объемных световых букв, знаков или элементов, крепление которых осуществляется на поверхность стены здания без использования каркасной конструкции.
- каркасные конструкции с динамичной сменой изображения (Digital), без звука, предназначенные для размещения на нежилых отдельно стоящих зданиях (строениях, сооружениях).

2.3.3. Панель-кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные конструкции с внутренней подсветкой, устанавливаемые перпендикулярно к плоскости фасада здания.

2.3.4. Электронные экраны – конструкции, устанавливаемые на нежилых отдельно стоящих зданиях (строениях, сооружениях), предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов с дополнительной подсветкой, без звука.

2.3.5. Иные технические средства стабильного территориального размещения – конструкции, размещаемые на выступающих архитектурных элементах зданий, строений или сооружений, а также на элементах входных групп нежилых помещений (козырьков, навесов, фризов и т.д.).

2.3.6. Медиафасады – конструкции, устанавливаемые на нежилых зданиях (строениях, сооружениях) предназначенные для воспроизведения изображения на гибкой и прозрачной основе с возможностью трансляции медиаданных – текстовых сообщений, графики, за счет светоизлучения светодиодных модулей, без звука.

2.4. Временные рекламные конструкции – конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, временные ограждения строительных площадок) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, распространяемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных мероприятий и рекламных акций.

2.5. На территории муниципального образования – город Рязань на фасадах зданий (строений, сооружений) допускается размещение следующих видов информационных конструкций:

2.5.1. Вывески - информационные конструкции, предназначенные для размещения информации о фирменном наименовании (наименовании), месте нахождения (адресе) и режиме работы организации в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

2.5.2. Информационные конструкции, размещаемые на витринах, фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий (строений, сооружений), нестационарных торговых объектов, в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, не содержащие рекламную информацию, а также не относящиеся к вывескам, предусмотренным Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

2.6. Типы информационных конструкций, размещаемых на фасадах зданий (строений, сооружений):

- крышные установки (наименование торговых комплексов);
- настенные панно;
- панель-кронштейны (в виде зеленого или красного аптечного креста);
- иные технические средства стабильного территориального размещения;

2.6.1. Крышные установки – объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично на эксплуатируемой и (или) не эксплуатируемой части кровли здания, строения, сооружения, предназначенные для обозначения наименования торгового комплекса.

2.6.2. Настенные панно – конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий (строений, сооружений), в виде:

- каркасной конструкции, информационного поля и элементов крепления (в виде объёмных световых букв, элементов и (или) логотипа);
- объемных световых букв, знаков или элементов, крепление которых осуществляется на поверхность стены здания без использования каркасной конструкции.

2.6.3. Панель-кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные конструкции с внутренней подсветкой в виде зеленого или красного аптечного креста, устанавливаемые перпендикулярно к плоскости фасада здания.

2.6.4. Иные технические средства стабильного территориального размещения – конструкции, размещаемые на выступающих архитектурных элементах зданий, строений или сооружений, а также на элементах входных групп нежилых помещений (козырьков, навесов, фризов и т.д.).

3. Общие требования к размещению рекламных и информационных конструкций

3.1. Владелец рекламной или информационной конструкции при ее установке и эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой конструкции для жизни и здоровья людей,

имущества всех форм собственности и нести установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате нарушения требований безопасности.

3.2. Все рекламные и информационные конструкции, размещаемые на территории муниципального образования – город Рязань, должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

В случае размещения рекламных конструкций на земельных участках необходимо указать в маркировке учетный номер рекламной конструкции. Маркировка должна размещаться под информационным полем и быть доступна для прочтения.

3.3. На территории муниципального образования – город Рязань допустимо размещение рекламных и информационных конструкций, расположенных на зданиях (строениях, сооружениях) только в виде объемных световых букв, элементов или знаков без применения фоновых подложек.

На нежилых отдельно стоящих зданиях (строениях, сооружениях) допустимо размещение дополнительных типов рекламных конструкций в виде электронных экранов, медиафасадов и настенных панно с динамичной сменой изображения (Digital).

3.4. Заинтересованное лицо вправе разместить одну информационную конструкцию на одном фасаде здания (строения, сооружения). На жилых зданиях размещение информационных конструкций осуществляется в зоне входа в предприятие или над окнами занимаемого им нежилого помещения.

Общая суммарная площадь информационной конструкции размещаемой на фасаде здания (строения, сооружения) должна быть не более 1,5 кв.м.

3.5. При размещении рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования – город Рязань не допускается:

- 1) снижение прочности, устойчивости, надежности, а также повреждение зданий (строений, сооружений), на которых размещаются конструкции;
- 2) размещение рекламы и информации путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов зданий (строений, сооружений) и автомобильных дорог и улиц;
- 3) установка и эксплуатация конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений;
- 4) размещение конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров, а также над ними;
- 5) присоединение конструкций к деревьям, зеленым насаждениям;
- 6) размещение конструкций в непосредственной близости к электрическим проводам;
- 7) перекрытие знаков адресации (уличные аншлаги) - унифицированных элементов городской ориентирующей информации, обозначающих наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир;
- 8) размещение конструкций, создающих помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров, очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда;
- 9) размещение конструкций высотой более 0,5 метра в пределах треугольников видимости;
- 10) размещение конструкций, создающих помехи для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий (строений, сооружений);
- 11) размещение рекламных конструкций на открытых автостоянках для хранения автотранспортных средств, парковках и на территориях автозаправочных станций.
- 12) размещение панель-кронштейнов на высоте менее 4,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;
- 13) размещение конструкций на фасадах жилых зданий выше уровня первого этажа, за исключением встроено-пристроенных помещений.
- 14) размещение конструкций, перегружающих визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений;
- 15) размещение крышных установок, электронных экранов на кровле зданий (строений, сооружений) в охранных зонах памятников истории и культуры, негативно влияющих на восприятие данного объекта культурного наследия в его исторической среде.

- 16) размещение конструкций в виде электронных табло (бегущих строк).
- 17) установка нескольких конструкций на одном фасаде здания с дублирующей (повторяющейся) информацией.
- 18) установка конструкций на капитальных ограждениях зданий (строений, сооружений), на территориях строительных площадок, гаражей, в скверах, парках, на территориях усадебных комплексов, архитектурных ансамблей, музеях-заповедниках, а также на учреждениях культуры, образования, здравоохранения и науки.
- 19) установка рекламных конструкций на территориях промышленных предприятий, спортивных комплексов (кроме размещения объемно-пространственных конструкций с наименованием организации).
- 20) установка конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений) с использованием картона, ткани, баннерной ткани.
- 21) размещение временной рекламной информации об аренде, скидках, распродажах, акциях, открытии новых предприятий, а также номеров телефонов, сайтов и указательных стрелок на фасадах зданий (строений, сооружений).
- 22) повреждение цветников, деревьев и кустарников при установке, эксплуатации, демонтаже конструкций.
- 23) размещение рекламных конструкций на земельных участках, предоставленных для обслуживания: торговых комплексов (центров), торгово-офисных комплексов (центров), торгово-развлекательных комплексов (центров), торгово-общественных центров, гостиниц, кроме информационных объемно-пространственных конструкций и флаговых композиций, предусмотренных решением по планировке и благоустройству территории в составе схемы планировочной организации земельного участка в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию»;
- 24) размещение рекламных конструкций на земельных участках, предоставленных для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, садоводства, огородничества, а также для обслуживания индивидуальных и многоквартирных жилых домов;
- 25) размещение крупногабаритных рекламных конструкций на разделительной полосе, конструктивно выделенной бортовым камнем или защитными ограждениями, кроме щитовых установок площадью не более 10 кв. м;
- 26) размещение рекламных конструкций на разделительной полосе, конструктивно выделенной бортовым камнем или защитными ограждениями, если ее ширина менее 8,5 м, кроме объемно-пространственной конструкции: пилон (типовой сити-формат);
- 27) размещение рекламных конструкций в центральной части перекрестка с круговым движением автотранспорта, на котором выполнено вертикальное озеленение;
- 28) размещение рекламных конструкций на одной поперечной оси по обе стороны проезжей части, в том числе разделительной полосе (кроме установки рекламных конструкций со смещением по поперечной оси на расстояние не менее 50 м);
- 29) размещение рекламных конструкций на дорожных ограждениях, а также нарушение их целостности за счет установки конструкции.
- 30) размещение электронных экранов, медиафасадов в зоне пересечения улиц. Расстояние от вновь устанавливаемого электронного экрана, или медиафасада до перекрестка должно быть не менее 50 м;
- 31) установка медиафасадов, электронных экранов и крупноформатных настенных панно с динамичной сменой изображения (Digital) на жилых домах;
- 32) установка медиафасадов и электронных экранов на остеклении нежилых зданий (строений, сооружений);
- 33) размещение на фасадах зданий (строений сооружений) брендмауэрных панно, штендеров, штандартов, лазерной и проекционной рекламы,
- 34) размещение информационных конструкций с динамичной сменой изображения в виде аптечного креста.
- 35) размещение светодиодных информационных конструкций в виде аптечного креста в зоне пересечения улиц. Расстояние от вновь устанавливаемой конструкции до перекрестка должно быть не менее 50 м;

36) размещение рекламных конструкций на зданиях (строениях, сооружениях) в виде световых коробов, настенных панно с динамичной сменой изображений в виде скроллера или призматрона и конструкций с фоновой подложкой.

3.4. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.5. Узлы крепления конструкций должны обеспечивать надежное крепление, быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом, обеспечивать возможность оперативного демонтажа конструкции.

3.6. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровые, снеговые и вибрационные нагрузки.

3.7. Конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.8. Расстояние от края информационного поля рекламных конструкций, расположенных на земельных участках (щитовые установки, электронные экраны и объемно-пространственные конструкции площадью более 13 кв.м), до жилого дома должно быть не менее 20 метров.

3.9. Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельные участки вдоль полосы движения транспорта, должны иметь в пределах прямой видимости: одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли.

3.10. Размещение на фасаде зданий (строений, сооружений) информационных и рекламных конструкций допускается с согласия собственников здания (строения, сооружения) или с согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, в случае размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах многоквартирного дома.

4. Требования к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений) с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Рязани

4.1. Не допускается размещение рекламных и информационных конструкций:

1) на главных фасадах зданий (строений, сооружений), где размещены мемориальные доски. Расстояние от вновь устанавливаемой конструкции до мемориальных досок должно быть не менее 10 метров;

2) закрывающих ценные архитектурно-художественные элементы и детали зданий (строений, сооружений): колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны, архитектурно-художественный и скульптурный декор (барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки и прочее), остекление витрин и окон;

3) повреждающих или уничтожающих декоративное убранство фасадов зданий (строений, сооружений);

4) на балконах и лоджиях жилых квартир, оконных и дверных проемах, эркерах, перилах и ограждениях зданий (строений, сооружений), а также на объектах недвижимости, не введенных в эксплуатацию, и на самовольно возведенных объектах, сооружениях и конструкциях;

5) путем заклеивания витрин и закрытия их шторами;

6) ухудшающих архитектурный облик города Рязани, преграждающих визуальное восприятие архитектуры;

7) с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;

8) в поле оконных и дверных проемов зданий (строений, сооружений) с изменением их конфигурации;

9) на расстоянии более 0,3 метра от стены фасада здания (строения, сооружения), при размещении параллельно плоскости фасада.

4.2. Размещение рекламных и информационных конструкций на фасадах объектов капитального строительства с несколькими входными группами (входами) должно осуществляться упорядоченно и комплексно, с учетом:

а) сохранения общего архитектурно-художественного, композиционного решения фасадов;

б) единой высоты, толщины и габаритных размеров рекламных и информационных элементов;

в) единой горизонтальной оси размещения на всем протяжении фасадов.

4.3. Необходимым требованием к рекламному и информационному оформлению объектов недвижимости является разработка единого комплексного решения по размещению рекламных и информационных конструкций, предусматривающего общее информационное и рекламное оформление фасадов зданий (строений, сооружений), с учетом выделения мест размещения конструкций (зеленых зон).

4.4. Не допускается установка хаотично расположенных разноразмерных и разнотипных рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий (строений, сооружений), а также в арках, в зоне подъездов, входных групп предприятий (организаций, заведений).

4.5. Оформление витрин осуществляется за остеклением изнутри, на расстоянии не менее 15 см от стекла. Информационное поле конструкций (размещение рекламного или информационного плаката) не должно превышать по высоте половину высоты витрины, а по ширине – половину ширины витрины. Допустимо размещение конструкций состоящих только из букв, которые будут занимать не более половины ширины витрины, а по высоте не превышать 15 см.

4.5.1. Недопустима окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, а также замена остекления витрин щитовыми конструкциями или световыми коробами.

4.5.2. Недопустимо размещение на витрине информационных конструкций с помощью технологии демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей (призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, табло (бегущая строка)).

5. Правила размещения рекламных и информационных конструкций, на фасадах зданий (строений, сооружений) с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Рязани

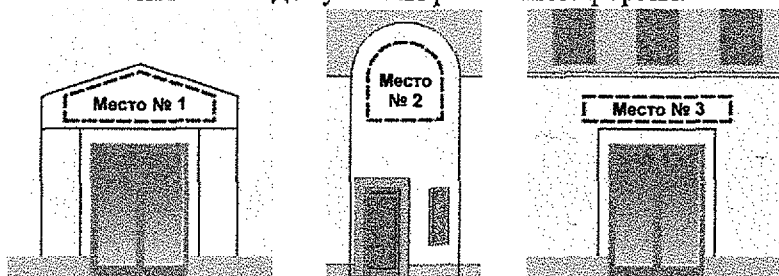
5.1. Зеленые зоны.

Для размещения рекламных и информационных конструкций отведены специальные области на фасадах зданий (строений, сооружений), которые называются «зелеными зонами». Буквы и знаки рекламной или информационной конструкции допустимо размещать только в пределах зеленых зон.

Зеленая зона – это место возможного размещения рекламной или информационной конструкции, обозначенное штриховой линией (зеленого цвета) в едином комплексном решении по размещению рекламных и информационных конструкций на фасаде здания (строения, сооружения).

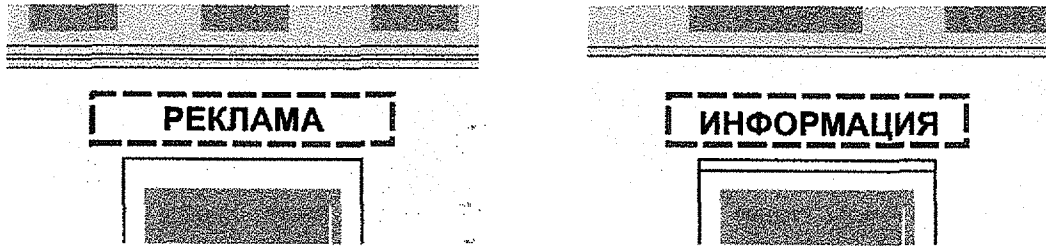
Пример обозначения места размещения конструкций и зеленых зон на здании (строении, сооружении):

Зеленые зоны допустимы различной формы.



5.2. Размещение рекламных и информационных конструкций в пределах зеленой зоны.

Конструкция должна располагаться только в пределах зеленой зоны.

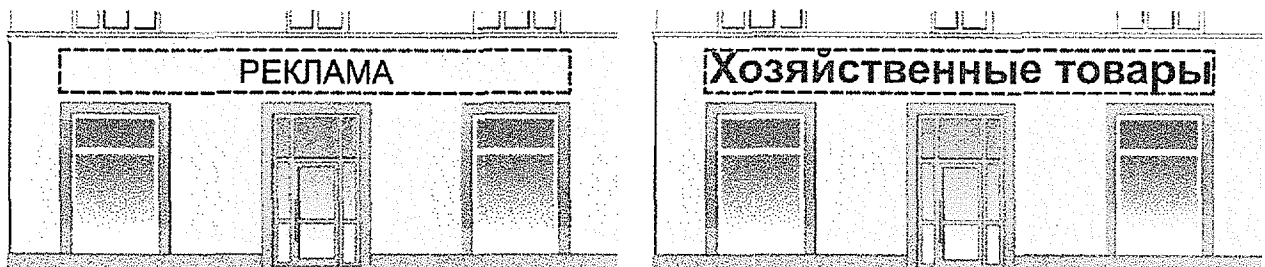


Примеры конструкций, вписанных в зеленую зону:



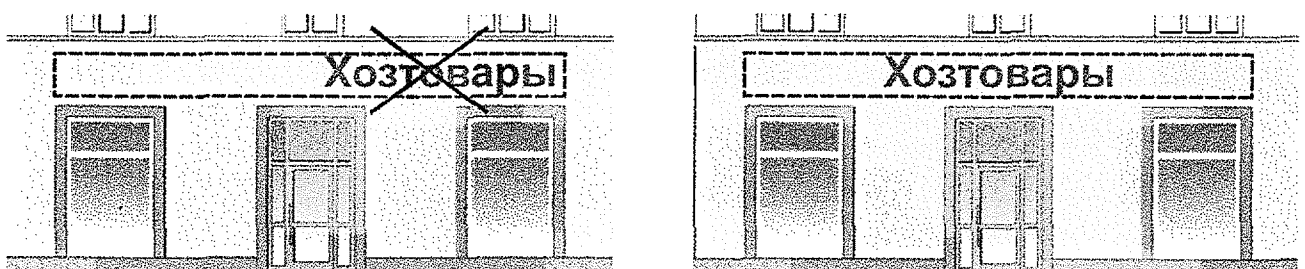
5.3. Размещение нескольких рекламных или информационных конструкций в пределах одной зеленой зоны.

В пределах зеленой зоны допускается размещение только одной конструкции.



5.4. Выравнивание рекламных или информационных конструкций по архитектурным элементам фасада.

Рекламную или информационную конструкцию необходимо выравнивать по архитектурным элементам фасада, если она размещена по центру зеленой зоны.



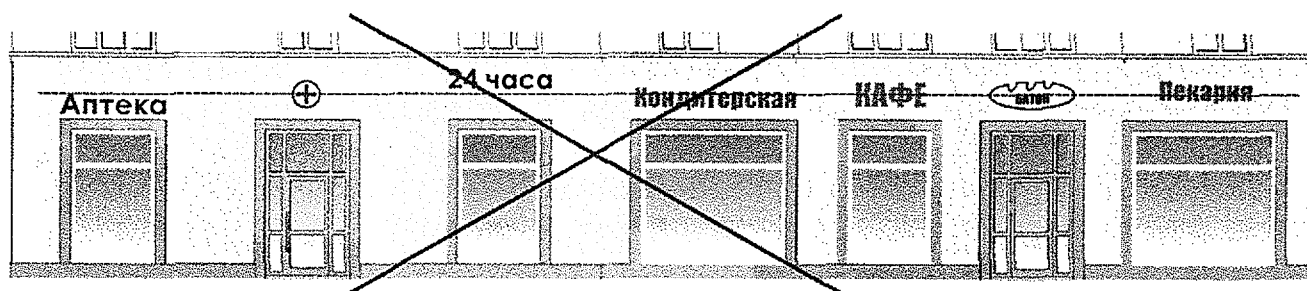
5.5. Взаимное расположение рекламных и информационных конструкций.

Рекламные и информационные конструкции оптически выравниваются по центру зеленой зоны. При размещении новой рекламной или информационной конструкции на фасаде здания (строения, сооружения) необходимо учитывать расположение и размер уже существующих конструкций.

Пример конструкций, выровненных по одной линии:



Пример невыровненных конструкций, недопустимых к размещению:



5.6. Единое комплексное решение по размещению рекламных и информационных конструкций.

5.6.1. Общие требования к единому комплексному решению по размещению рекламных и информационных конструкций (далее – комплексное решение):

1) количество рекламных и информационных конструкций в едином комплексном решении определяется уполномоченным органом администрации города Рязани с учетом сохранения внешнего архитектурного облика города Рязани;

2) допускается внесение дополнений в утвержденное комплексное решение в случае изменения градостроительной ситуации (организация новых входных групп, а также элементов входных групп нежилых помещений (козырьков, навесов, фризов и т.д.) предусмотренных проектной документацией по обустройству);

3) предпочтительна разработка комплексного решения на фотофиксациях. В случае отсутствия возможности изготовления панорамного снимка, допустимо выполнить комплексное решение в графическом исполнении.

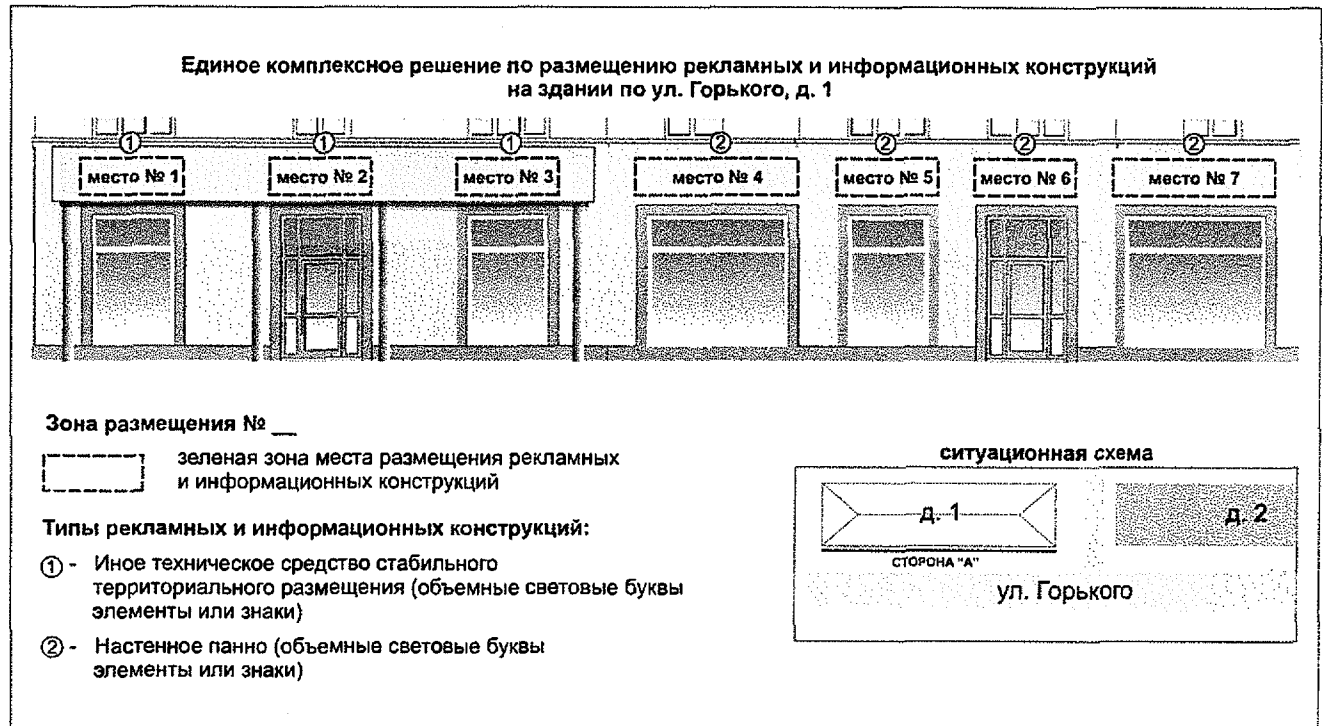
4) дополнительно к комплексному решению прикладываются фотофиксации существующей градостроительной ситуации (существующего положения);

5) не допускается объединение нескольких зеленых зон в одну.

5.6.2. В едином комплексном решении по размещению рекламных и информационных конструкций должна быть учтена следующая информация:

- адресный ориентир и наименование здания (строения, сооружения);
- ситуационная схема здания (строения, сооружения) на котором планируется рекламное и информационное оформление;
- зона города Рязани, на которой допускается установка рекламных и информационных конструкций в соответствии с разделом 6 настоящей Концепции;
- типы рекламных конструкций, места под размещение конструкций (зеленые зоны) с индивидуальным номером в соответствии с разделом 2 настоящей Концепции;

Пример единого комплексного решения по размещению рекламных и информационных конструкций:



5.7. Размещение на фасаде здания (строения, сооружения) вывесок осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»:

1) для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте устанавливается не более одной вывески;

2) расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески не должно превышать 2 м;

3) Допустимый размер вывески составляет:

- не более 297 мм по длине;

- не более 420 мм по высоте.

4) Допускается размещение вывески на дверях входных групп, методом трафаретной печати или аппликации из самоклеящейся пленки на остеклении двери.

5) в случае размещения в одном объекте нескольких организаций (более 2), индивидуальных предпринимателей, на фасаде здания устанавливается единая информационная табличка (вывеска) содержащая информацию о нескольких организациях. Общая площадь такой информационной таблички не должна превышать 1 кв. м.

б) размещение вывесок в витринах и оконных проемах не допускается.

6. Зоны города Рязани, на которых допускается установка рекламных и информационных конструкций

№ Зоны	Наименование улиц	Типы конструкций
1.	Кремлевский Вал, Малое шоссе, Первомайский проспект. Площади: 50-летия Октября, Димитрова, Ленина, Монастырская (пос. Солотча), Мичурина, им. генерала армии В.Ф. Маргелова, Новаторов,	Рекламные конструкции: - Объемно-пространственные конструкции (HoReCa, пилон, пилон с остановочным навесом, пиллар, тумба, указатель с рекламным модулем) - Настенные панно (кроме

	<p>Победы, Попова, Соборная, Свободы, Театральная.</p> <p>Улицы: 1-я Безбожная, 2-я Безбожная, 2-й Школьный переулок, Бульварный переулок, Введенская, Вознесенская, Войкова переулок, Газетный переулок, Коммунистический переулок, Комсомольский переулок, Красноярская, Ленина, Лево-Лыбедская, Мюнстерская, Николодворянская, Нижне-Трубежная, Почтовая, Право-Лыбедская, Полонского, Павлова, Профессора Никулина, Пионерский переулок, Посадский переулок, Подгорная, Радищева, Рыбацкая, Соборная, Семинарская (Каляева), Сенная (Кольцова), Щедрина, проезд Щедрина, Свободы, Трубежная, Трубежная набережная, Транспортный переулок.</p>	<p>Digital)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Электронные экраны - Иные технические средства стабильного территориального размещения - Временные рекламные конструкции <p>Информационные конструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Крышные установки (наименование торгового комплекса) - Настенные панно - Иные технические средства стабильного территориального размещения
2.	<p>Площади: 26 Бакинских Комиссаров</p> <p>Улицы: Вокзальная, Горького, Грибоедова, Гагарина, Дзержинского, Есенина, Завражнова, Затинная, Кудрявцева, Капирина, Ленинского Комсомола, Маяковского, МОГЭС, Новослободская, Некрасова, Новая, Народный бульвар, Олимпийский городок, Пролетарская, Петрова, Пожалостина, Полетаева, Полевая, Пушкина, Порядок (пос. Солотча), проезд Речников, Почтовая (пос. Солотча), Рабочих, Стройкова, Семашко, Семена Середы, Скоморошинская, Спартакoвская, Садовая, Татарская, Типанова, Товарный двор, Торговый городок, Урицкого, Фрунзе, Фирсова, Циолковского, Цветной бульвар, Чапаева, Чкалова, Шевченко, Электрозаводская, Яхонтова.</p>	<p>Рекламные конструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Объемно-пространственные конструкции - Щитовые установки не более 10 кв.м - Флаговые композиции - Электронные экраны - Панель-кронштейны не более 1 кв.м - Крышные установки - Настенные панно - Временные рекламные конструкции - Иные технические средства стабильного территориального размещения <p>Информационные конструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Крышные установки (наименование торгового комплекса) - Настенные панно - Иные технические средства стабильного территориального размещения
3.	<p>Улицы: 1-я Железнодорожная, 3-и Бутырки, Братиславская, Бирюзова, Большая, Баженова, Быстрецкая, Бронная, Бугровка, Березовая, Боголюбова, Великанова, Васильевская, Весенняя, Вишневая, Высоковольтная, Владимирская (пос. Солотча), Гоголя, Голенчинское шоссе, Зубковой, Забайкальская, Интернациональная, Крупской, Костычева, Куйбышевское шоссе, Кальная, Коломенская, Колхозная, Касимовское шоссе, Княжье Поле, Космонавтов, Лермонтова, Мервинская, Московская, Новаторов, Новоселов,</p>	<p>Рекламные конструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Объемно-пространственные конструкции - Щитовые установки не более 18 кв.м - Флаговые композиции - Электронные экраны - Панель-кронштейны - Крышные установки - Настенные панно - Временные рекламные конструкции

	<p>Окское шоссе, Окский проезд, Октябрьская, Островского, Октябрьский городок, Полевая (Канищево), Московское шоссе (от пересечения с Михайловским шоссе до пересечения с Южной окружной дорогой), Михайловское шоссе, Молодцова, Муромское шоссе, Пирогова, проезд Яблочкова, Рыбацкая, Радиозаводская, Станкозаводская, Северная Окружная дорога, Спортивная, Связи (пос. Соколовка), Славянский проспект, Советской Армии, Солотчинское шоссе, Солнечная, Тимакова, Трубежная, Тимуровцев, Халтурина, Черновицкая, Шабулина, проезд Шабулина, Шереметьевская, Энгельса, Юбилейная.</p>	<p>- Иные технические средства стабильного территориального размещения</p> <p>Информационные конструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Крышные установки (наименование торгового комплекса) - Настенные панно - Иные технические средства стабильного территориального размещения
4.	<p>Все другие улицы, за исключением указанных в 1, 2 и 3 зонах.</p>	<p>Все типы рекламных и информационных конструкций, предусмотренные приложением к Концепции</p>



Администрация города Рязани

**СБОРНИК РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ — ГОРОД РЯЗАНЬ**

СОДЕРЖАНИЕ СБОРНИКА

Глава I. Рекламные конструкции, расположенные на земельных участках

1. ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ	4
1.1. Щитовая установка 5м x 15м	4
1.2. Щитовая установка 4м x 12м	6
1.3. Щитовая установка 3м x 6м	8
1.4. Щитовая установка 10м ² с внутренней подсветкой	10
1.5. Щитовая установка 10м ²	11
1.6. Щитовая установка 3м x 6м Digital.....	12
2. ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ	13
3. ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ	14
3.1. Пиллар, тумба 3м x 1,4м	14
3.2. HoReCa 1,8м x 1,2м	15
3.3. Пилон	16
3.4. Указатель с рекламным модулем	17
3.5. Пилон 1,8м x 1,2м с остановочным навесом	18
3.6. Стела	19

Глава II. Рекламные и информационные конструкции, расположенные на зданиях и ином недвижимом имуществе (кроме земельных участков)

1. НАСТЕННЫЕ ПАННО	21
2. КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ	22
3. ЭЛЕКТРОННЫЕ ЭКРАНЫ	23
4. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ	24
5. ИНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СТАБИЛЬНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ	25

Глава III. Временные рекламные конструкции

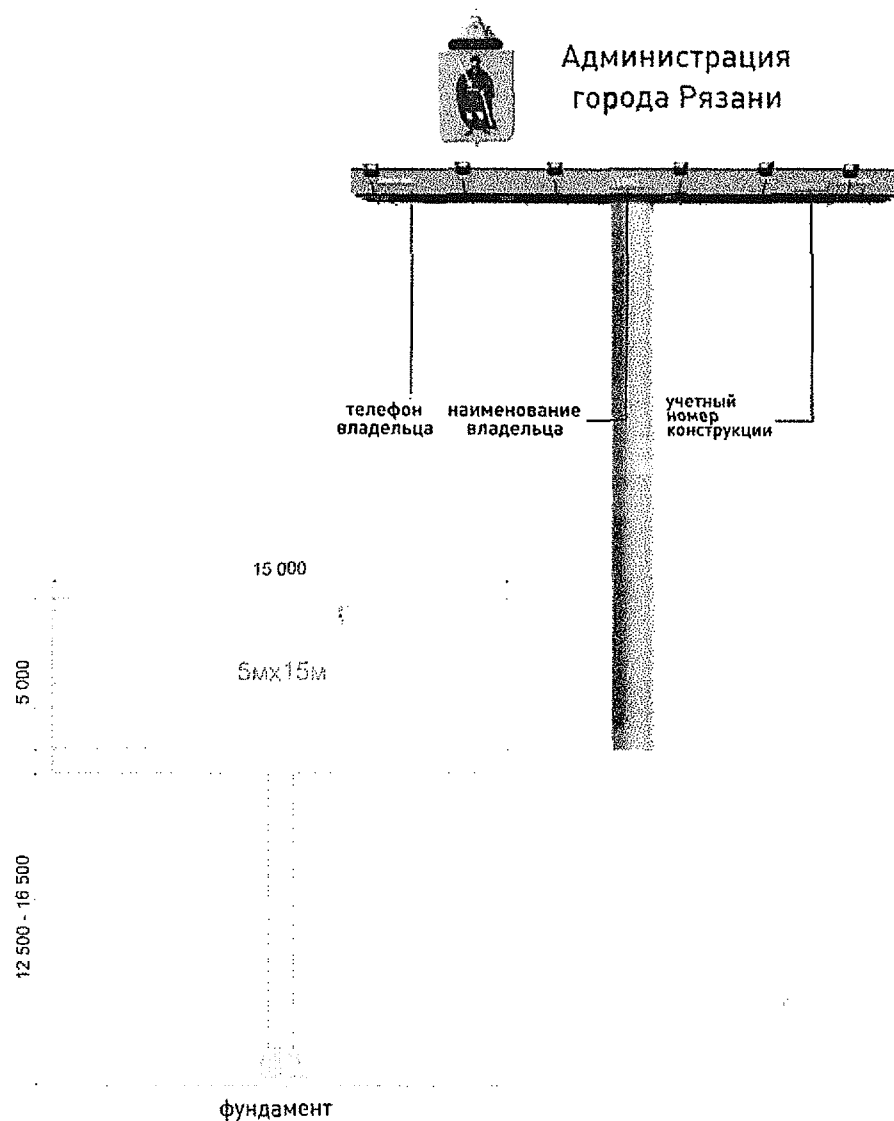
1. ВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ОГРАЖДЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ	27
--	----

ГЛАВА I.

Рекламные конструкции, расположенные на земельных участках

1. ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ

1.1. Щитовая установка 5м x 15м



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.1.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 5,5м x 15м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 5м x 15м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительного цвета могут использоваться – синий (RAL 5002), зеленый (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

1.1.2. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 40см до 160см), или круглой трубы (диаметр от 40см до 160см)
- допустимая высота опорной стойки: от 12,5м до 16,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

1.1.3. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

а) статичная:

- переклейка самоклеящейся пленки
- натяжение винилового полотна

б) динамичная:

- призматрон

1.1.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами
- сварное соединение

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполняются из оцинкованного профлиста либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100мм до 300 мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусматривать:

- площадки и лестницы
- приспособления для крепления средств индивидуальной защиты

1.1.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

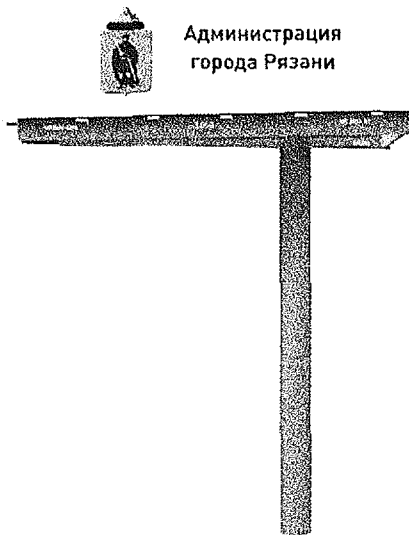
- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет

1.1.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

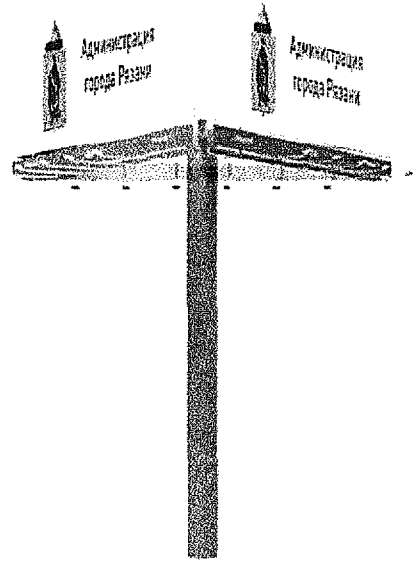
- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м

ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК 5м x 15м

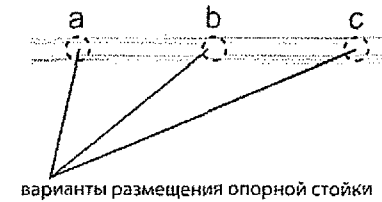
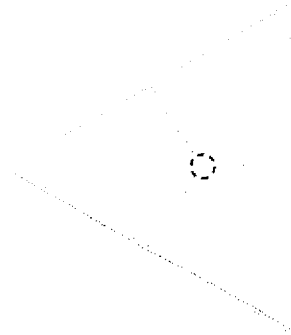
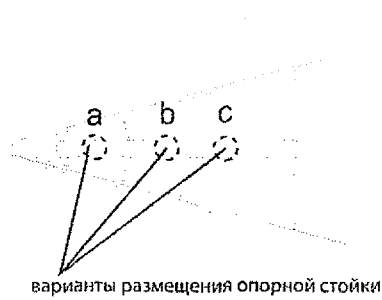
вариант 1



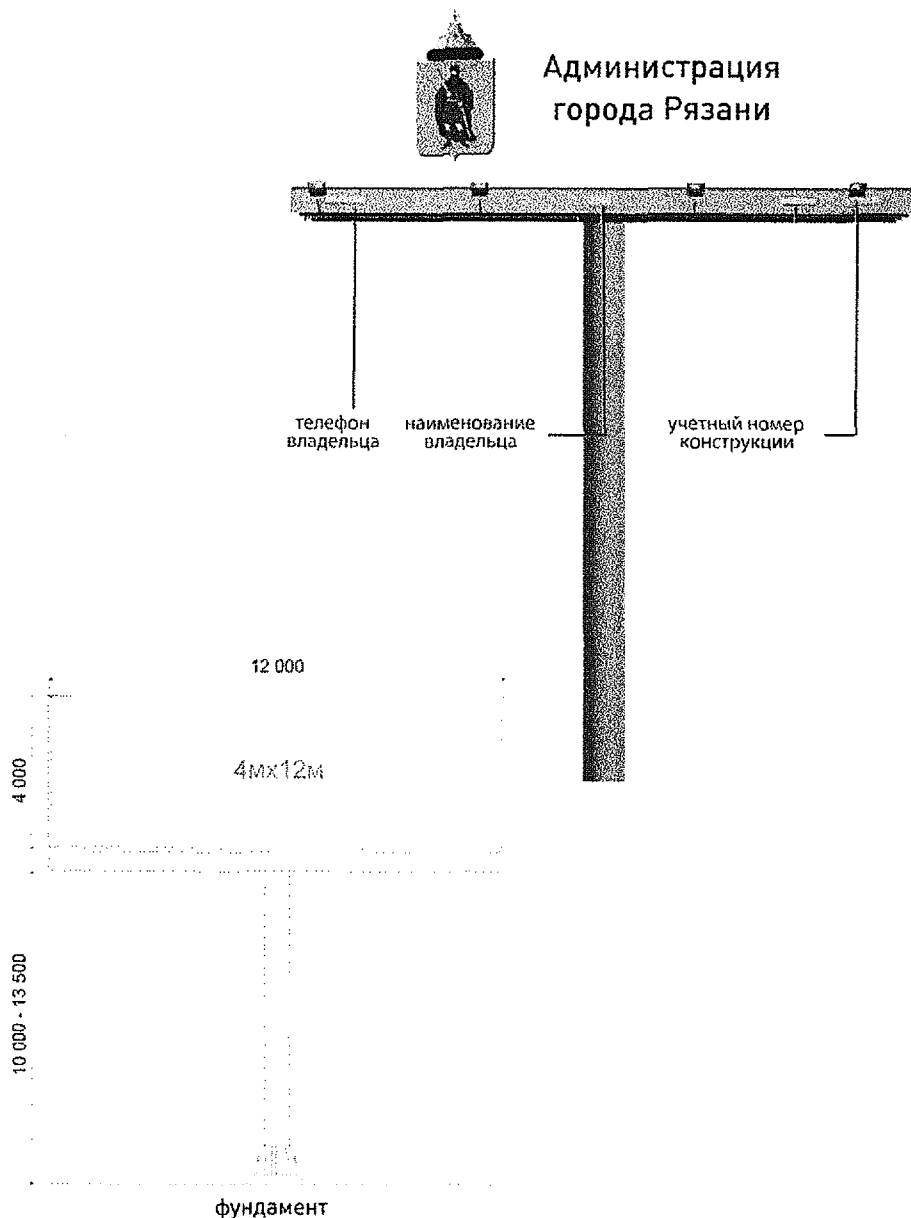
вариант 2



вариант 3



1.2. Щитовая установка 4м x 12м



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.2.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 4,5м x 12м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 4м x 12м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительного цвета могут использоваться – синий (RAL 5002), зеленый (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

1.2.2. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 40см до 160см), или круглой трубы (диаметр от 40см до 160см)
- допустимая высота опорной стойки: от 10м до 13,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

1.2.3. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- а) статичная:
 - переклейка самоклеящейся пленки
 - натяжение винилового полотна
- б) динамичная:

- призматрон

1.2.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами
- сварное соединение

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполняются из оцинкованного профлиста либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения «призматрон» используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100мм до 300мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусматривать:

- площадки и лестницы
- приспособления для крепления средств индивидуальной защиты

1.2.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет

1.2.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

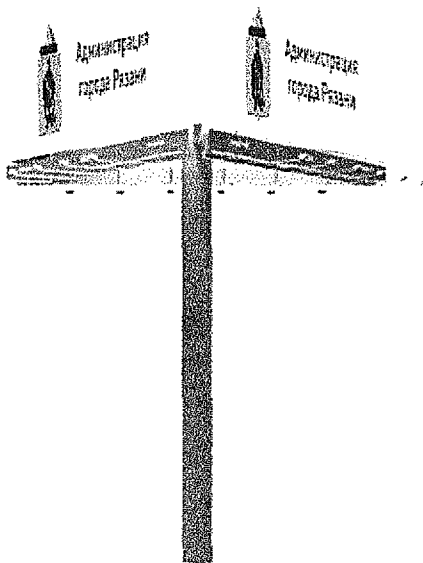
- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м

ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК 4м x 12м

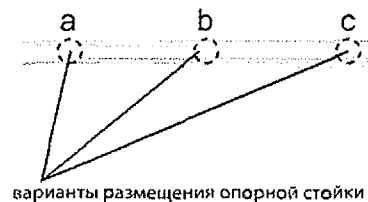
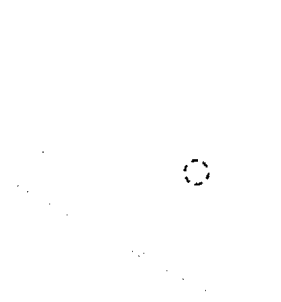
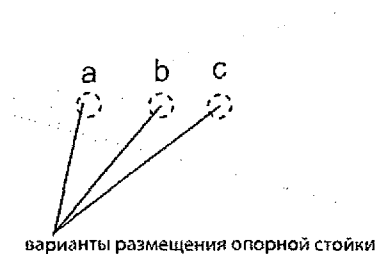
вариант 1



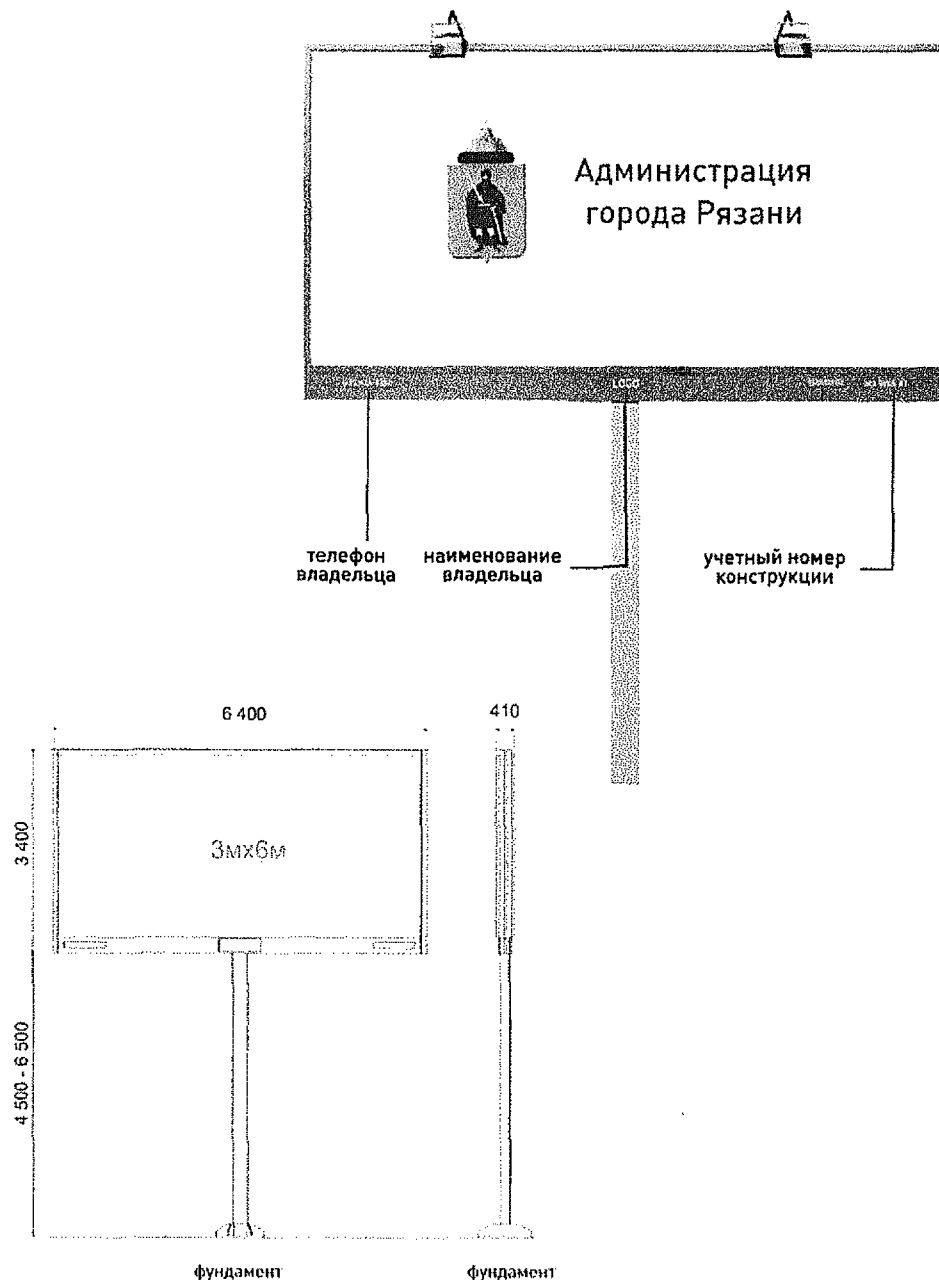
вариант 2



вариант 3



1.3. Щитовая установка 3м x 6м



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.3.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 3,4м x 6,4м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 3м x 6м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительного цвета могут использоваться – синий (RAL 5002), зеленый (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

1.3.2. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой трубы (диаметр от 15см до 75см)
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 6,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

1.3.3. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

а) статичная:

- переклейка самоклеящейся пленки
- натяжение винилового полотна

б) динамичная:

- призматрон

1.3.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами
- сварное соединение

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполняются из оцинкованного профлиста либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100мм до 300мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусматривать:

- площадки и лестницы
- приспособления для крепления средств индивидуальной защиты

1.3.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

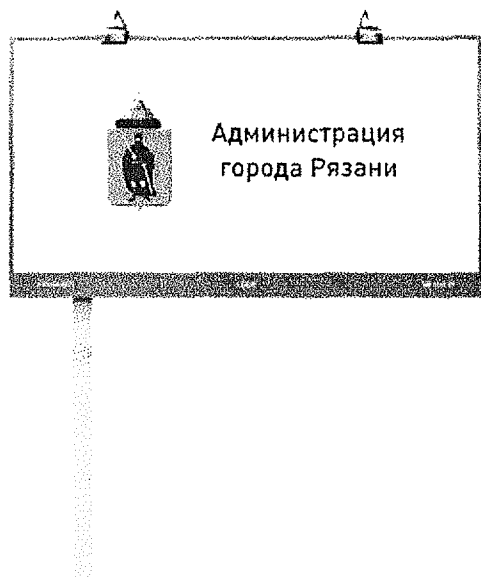
- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет

1.3.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

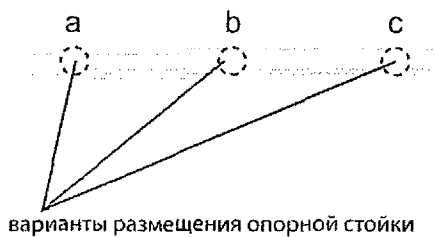
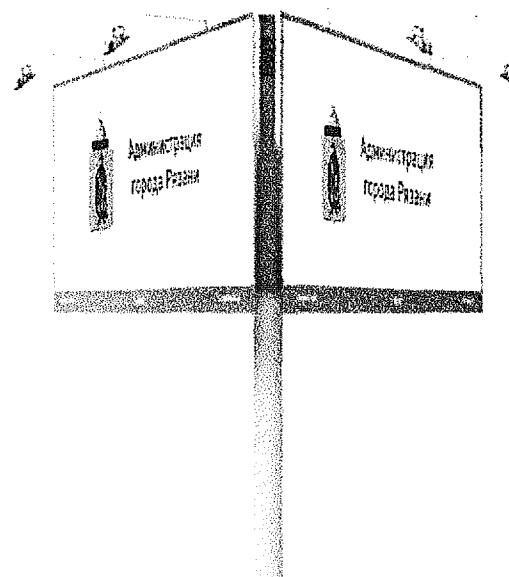
- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м

ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК 3м x 6м

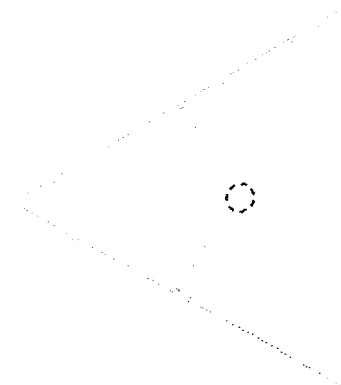
вариант 1



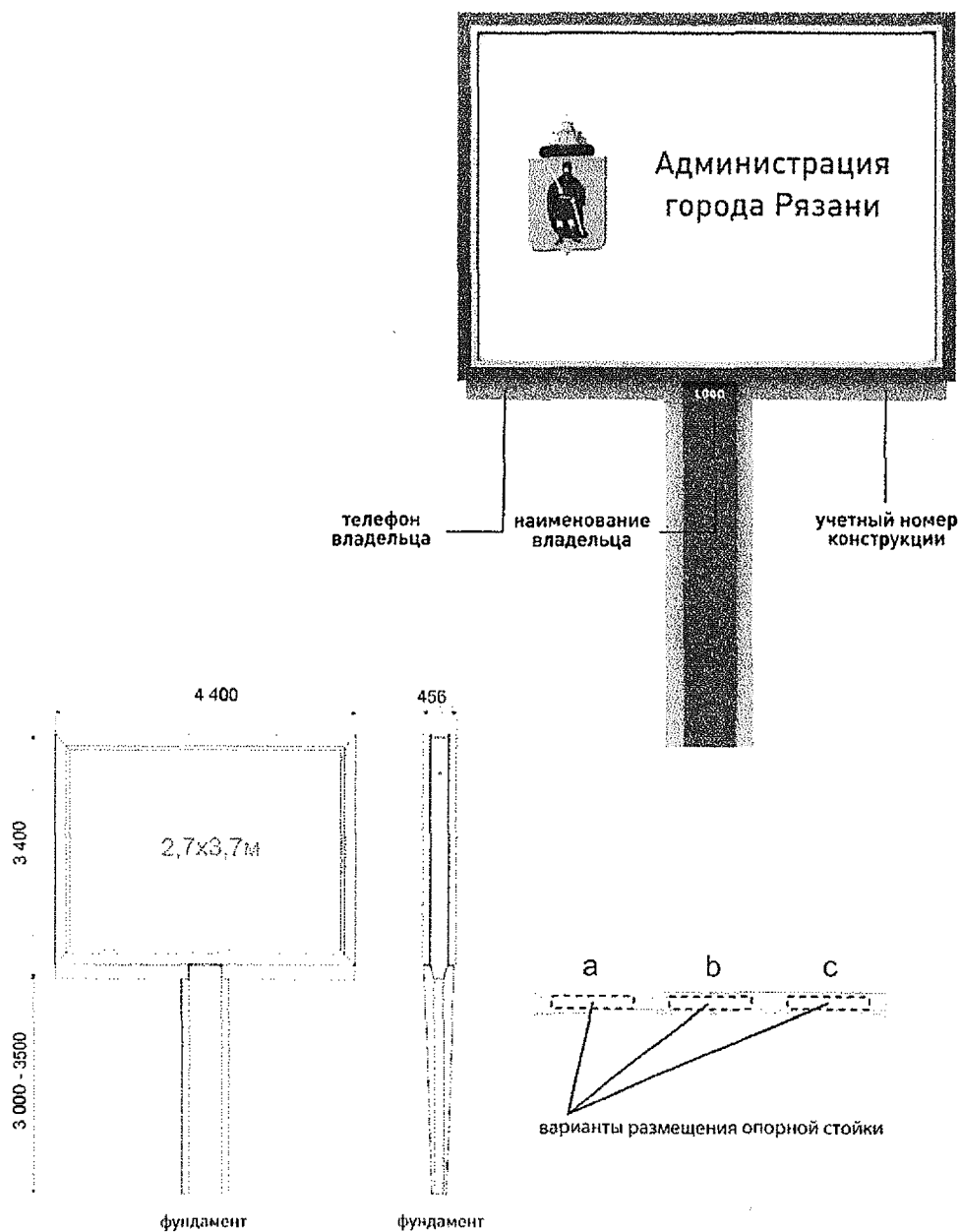
вариант 2



варианты размещения опорной стойки



1.4. Щитовая установка 10м² с внутренней подсветкой



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.4.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 3,4м x 4,4м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 2,7м x 3,7м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- по периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)

1.4.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- скроллер

1.4.3. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративными материалами, жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполняются в виде светового короба с откидными створками, для вариантов статичного исполнения.

Для динамической смены изображения – скроллер, смена изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображения через верхний и нижний горизонтальный валы. Откидные створки необходимо выполнять из закаленного стекла.

1.4.4. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 18 см до 36 см), облицовка опоры (от 40см до 76см) может быть выполнена из металла, пластика, каленого стекла или других безопасных материалов
- допустимая высота опорной стойки: от 3м - 3,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели
- в случае размещения данной конструкции на тротуаре высота опорной стойки должна составлять не менее 3,5м

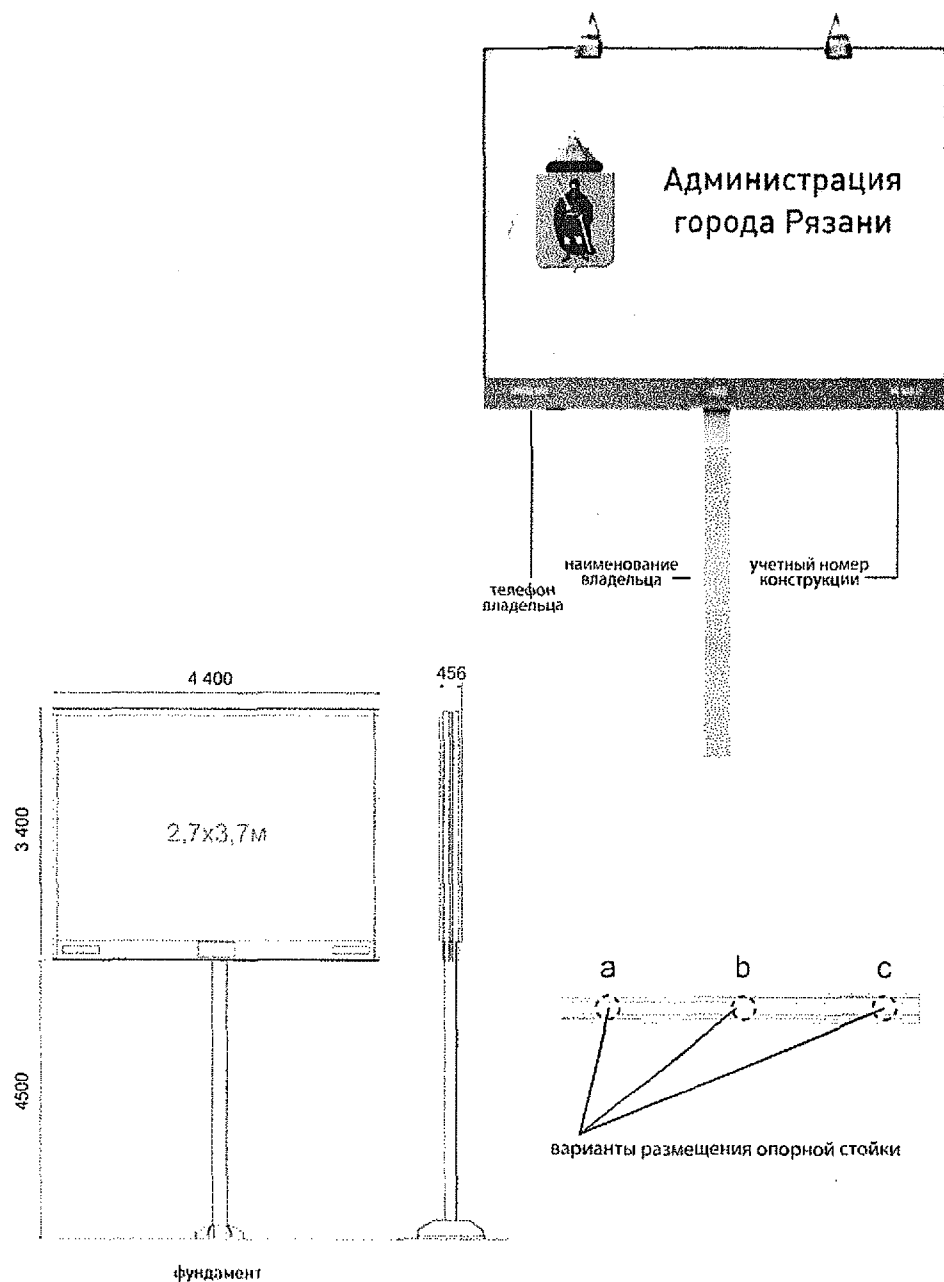
1.4.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

1.4.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м

1.5. Щитовая установка 10м²



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.5.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 3,4м x 4,4м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 2,7м x 3,7м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- по периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)

1.5.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

а) статичная:

- переклейка самоклеящейся пленки
- натяжение винилового полотна

б) динамичная:

- призматрон

1.5.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см)
- допустимая высота опорной стойки: 4,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

1.5.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами
- сварное соединение

Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполняются из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100мм до 300мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусмотреть: приспособления для крепления средств индивидуальной защиты

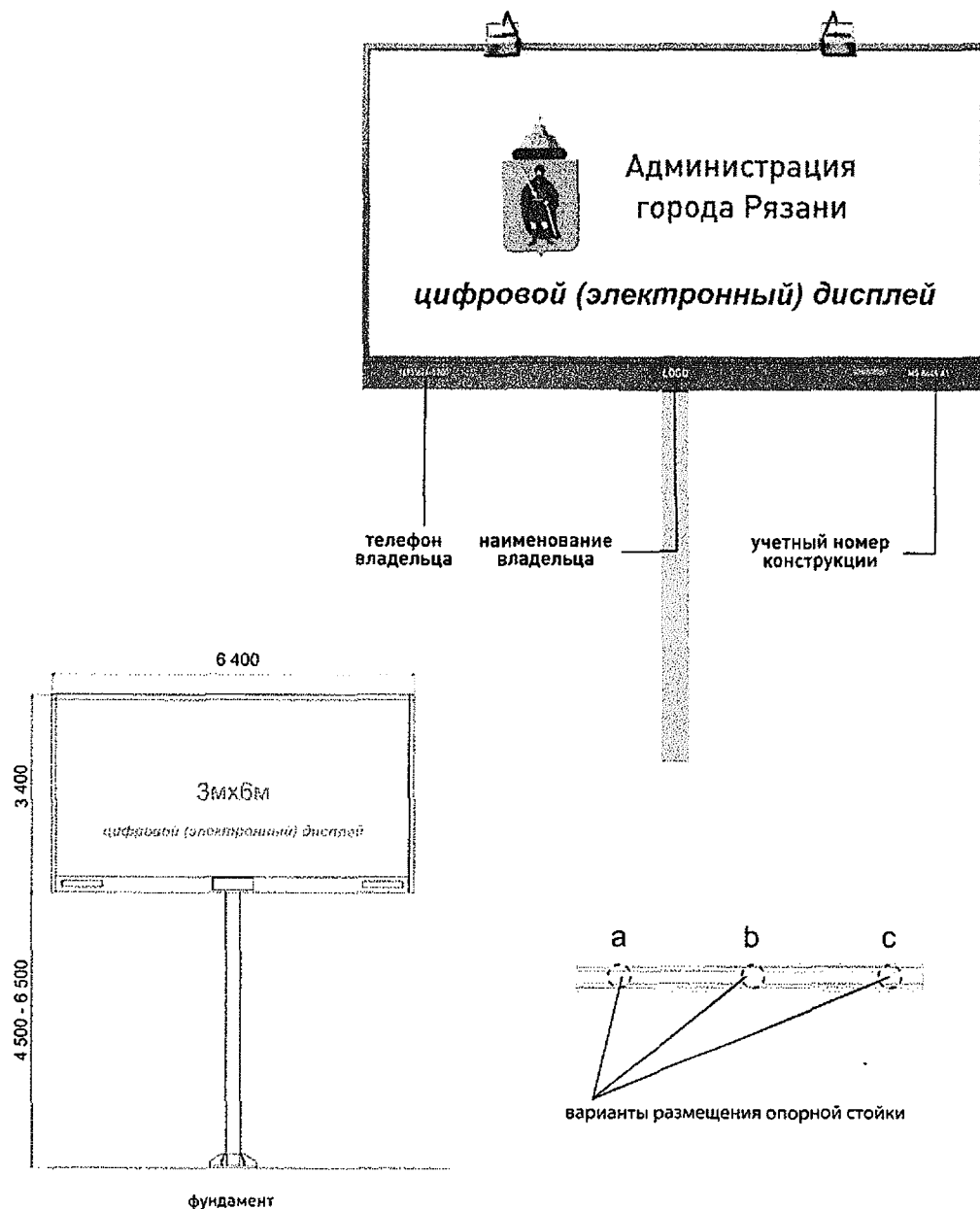
1.5.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет

1.5.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м

1.6. Щитовая установка 3м x 6м Digital



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.6.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 3,4м x 6,4м
- размер информационного поля (дисплея) рекламной конструкции: 3м x 6м
- расположение рекламного поля – горизонтальное
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительного цвета могут использоваться – синий (RAL 5002), зеленый (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

1.6.2. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- количество опорных стоек: одна
- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой трубы (диаметр от 15см до 75см)
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 6,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

1.6.3. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Допускается размещение только статичного изображения без звукового сопровождения. Замена изображения допустима в виде пролистывания слайдов.

1.6.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой светодиодный дисплей размещенный на металлический каркас жестко соединенный с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

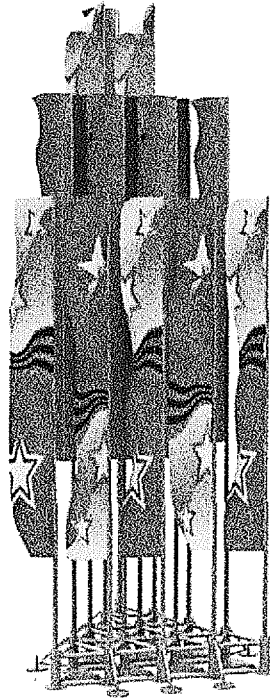
- фланцевое соединение высокопрочными болтами
- сварное соединение

Соединение закрыто декоративной облицовкой.

1.6.5. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями с рекламным полем данного размера должно быть не менее 100м
- не допускается размещение данных конструкций на пересечении улиц и примыкании второстепенных дорог
- эксплуатация в ночное время конструкций, расположенных в непосредственной близости от окон жилых домов, должна осуществляться в соответствии с требованиями СП 52.13330 «СНиП 23-05-95* Естественное и искусственное освещение» и СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий».

2. ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ



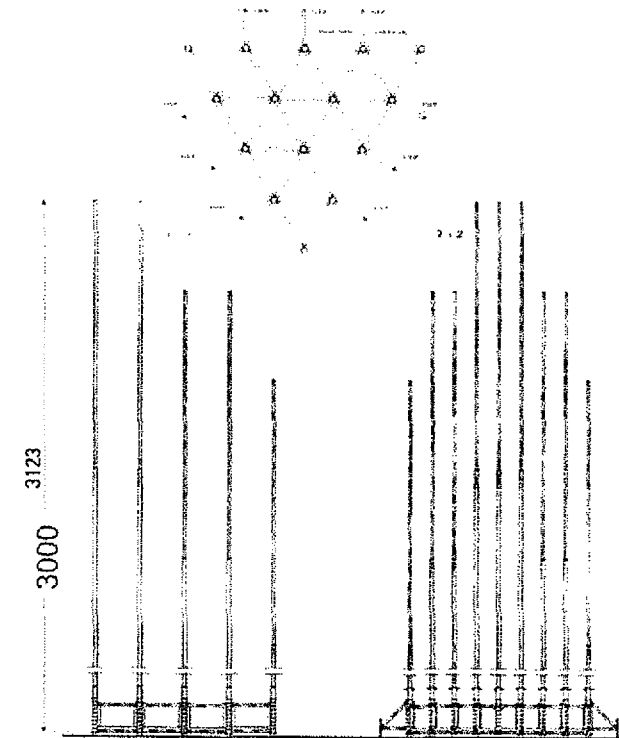
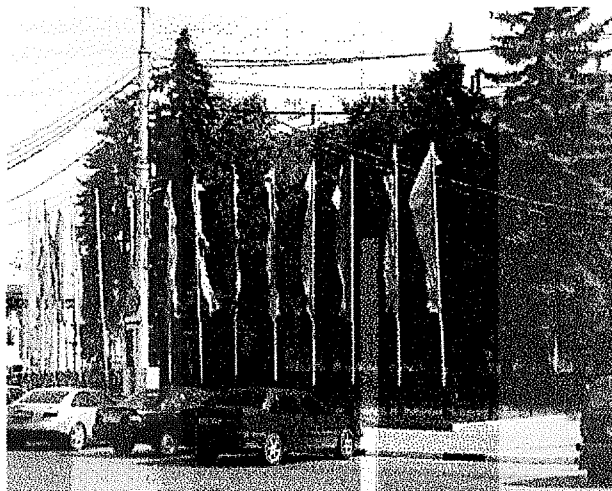
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

2.1. ОПОРНЫЕ СТОЙКИ КОНСТРУКЦИИ:

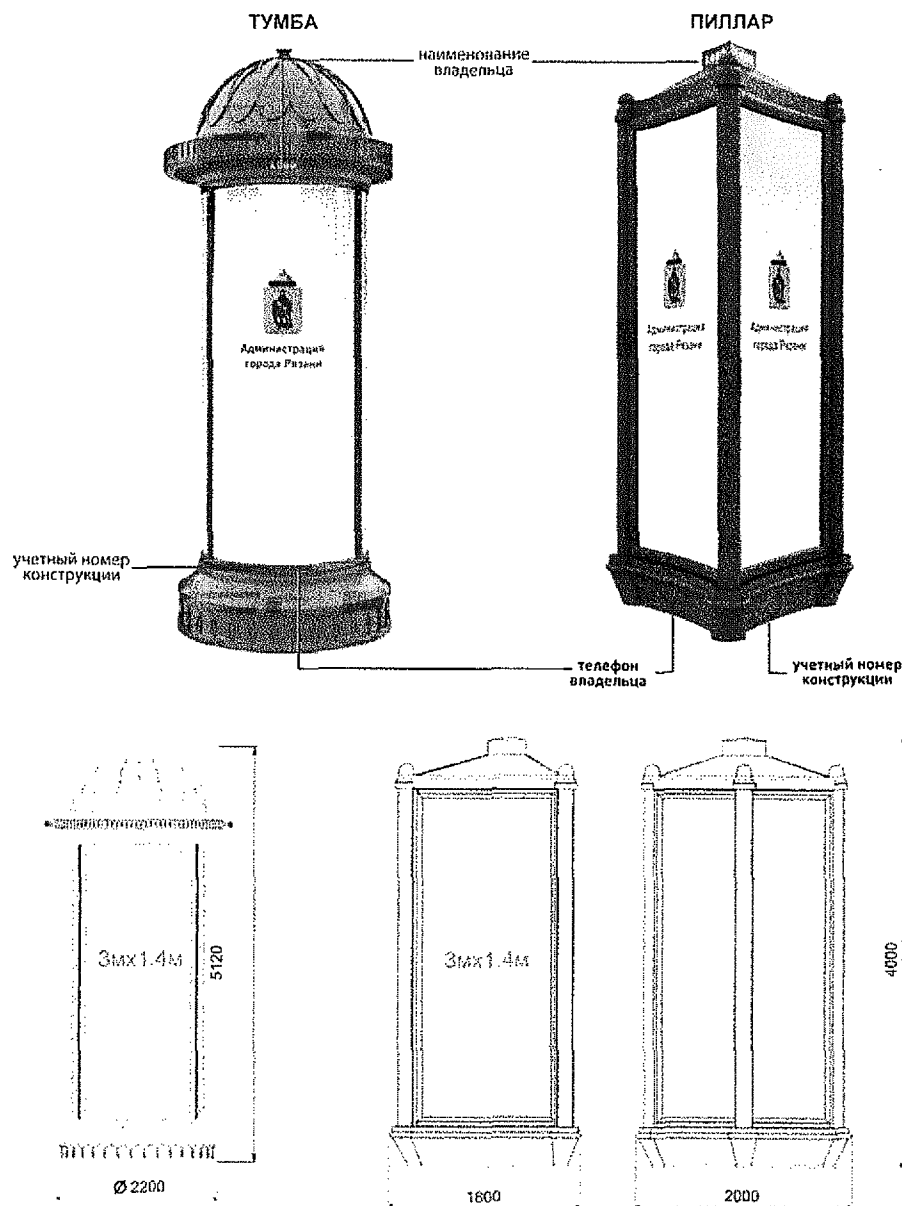
- выполнены из круглой профильной трубы (диаметр от 5см до 10см)
- допустимая высота опорной стойки: от 8м до 12м
- размер полотнища: индивидуальный

2.2. МАТЕРИАЛ:

- цвет опорной стойки – серый
- стальная профильная труба
- тросовая система натяжения: стальной канат
- информационное поле: декоративное полотно из искусственного шелка
- способ нанесения изображения: термопечать, трафаретная печать



3. ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ



3.1. Пиллар, тумба 3м x 1,4м

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.1.1. РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля рекламной конструкции (пиллар): 3м x 1,4м; 3м x 0,85м
- размер информационного поля рекламной конструкции (тумба): 3м x 1,4м
- внешний габаритный размер рекламной конструкции (пиллар): 2м x 1,8м x 4м
- внешний габаритный размер рекламной конструкции (тумба): 5,12м x Ø
- расположение рекламного поля - вертикальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

3.1.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера

3.1.3. ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ:

- Пиллар представляет собой отдельно стоящие двух и трехсторонние рекламные конструкции. Каркас рекламоносителя выполняется из металлического профиля, облицованного декоративными материалами. Рекламные поверхности выполнены в виде створок из прозрачного антивандального материала: поликарбонат, оргстекло. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Фундамент рекламоносителя облицован декоративной юбкой.

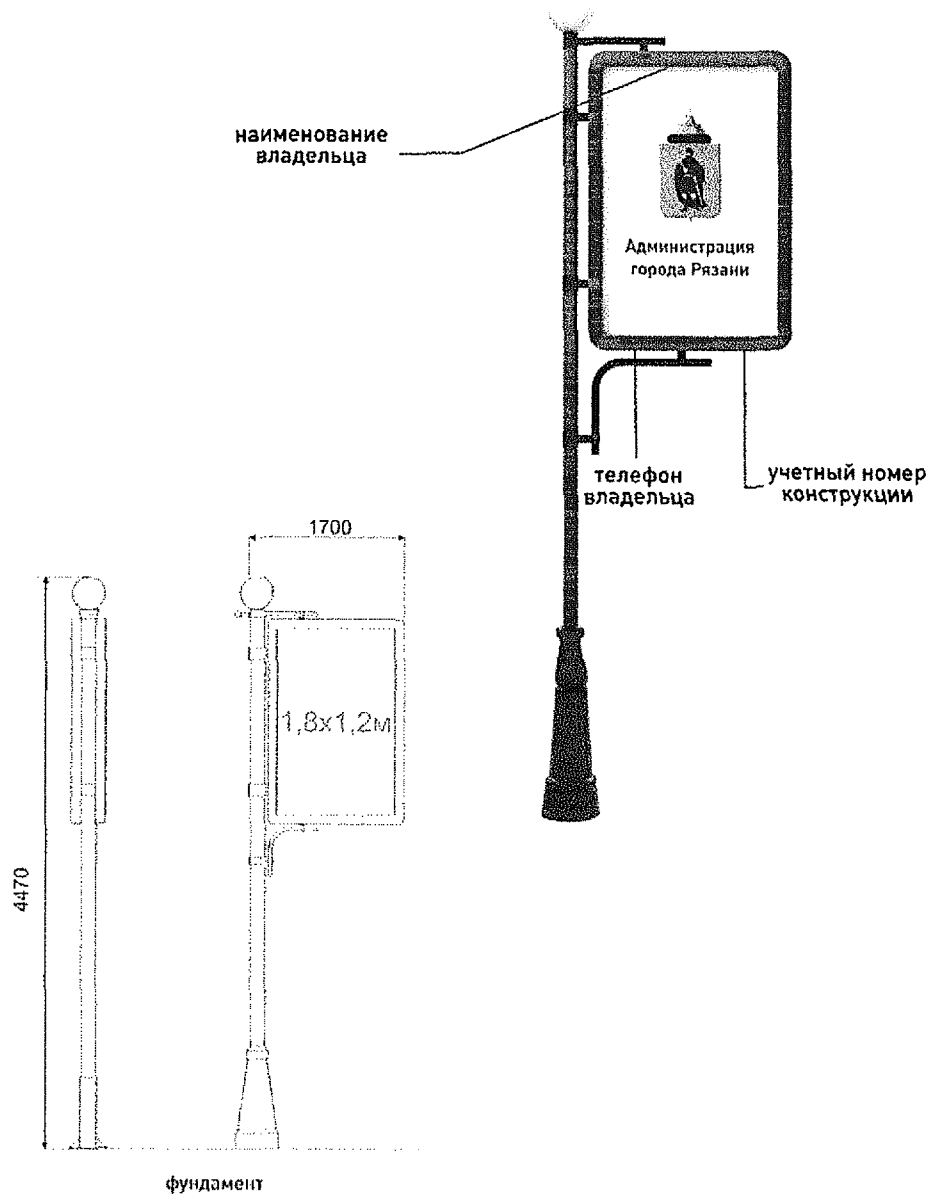
- Тумба представляет собой отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции. Конструкция состоит из стального каркаса. Декоративный элемент (крыша) должен быть выполнен из стеклопластика. Все металлические элементы конструкции должны иметь антикоррозийную обработку, а также окрашены порошковым методом. Рекламные поверхности выполнены в виде створок из прозрачного антивандального материала: поликарбонат, оргстекло.

3.1.4. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция имеет внутренний подсвет

3.1.5. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 100м



3.2. HoReCa 1,8м X 1,2м

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.2.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 2,3м x 1,7м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 1,8м x 1,2м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015) или чёрный (RAL 9017)

3.2.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера
- переклейка самоклеящейся пленки

3.2.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполняется из круглой трубы
- допустимая высота опорной стойки от поверхности земли до низа короба: от 2,6м до 3м
- цвет опорной стойки: - чёрный (RAL 9017)

3.2.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративным материалом, (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой. Рекламные поверхности выполняются из антивандального материала: поликарбонат, оргстекло и представляет собой световой короб

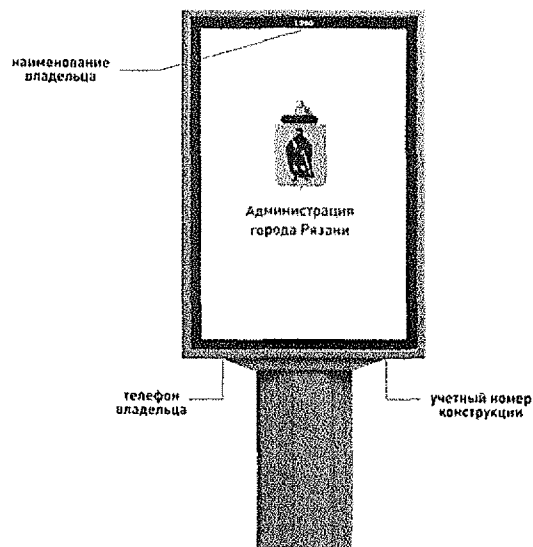
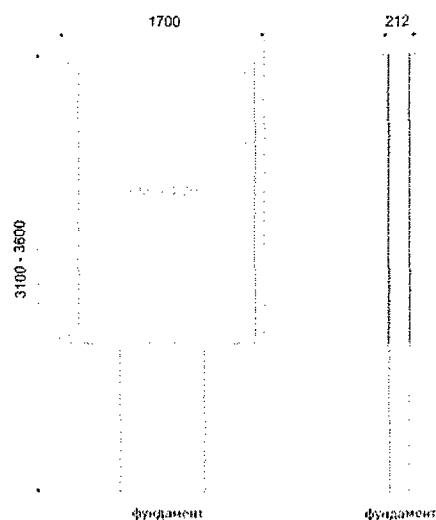
3.2.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция имеет внутренний подсвет

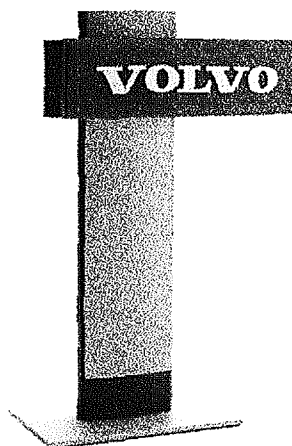
3.2.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 30м

а) типовой (сити формат)



б) индивидуальное проектирование



3.3. Пилон

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.3.1. РАЗМЕРЫ (для типового пилона):

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 3,6м x 1,7м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 1,8м x 1,2м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015) или черный (RAL 9017)

3.3.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ (для типового пилона):

- а) статичная:
 - натяжение винилового полотна

б) динамичная:

- призматрон
- 3.3.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА (для типового пилона):

- количество опорных стоек: одна
- высота стойки: от 130 см до 180см

облицовка конструкций может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.)

3.3.4 ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ (для типового пилона):

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративными материалами, жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы фланцевое, высокопрочными болтами. Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполняются в виде откидных створок с безопасным закаленным стеклом. Для вариантов динамической смены изображения скроллер, смена изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображений, через верхний и нижний горизонтальные валы.

3.3.5. РАЗМЕРЫ (для индивидуального проектирования):

- габаритные размеры рекламного поля пилон определяются в каждом конкретном случае индивидуально

3.3.6. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция имеет внутренний подсвет

3.3.7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа с площадью рекламного поля от 1 до 5 кв.м должно быть не менее 30 м;
- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа с площадью рекламного поля более 5 кв.м должно быть не менее 100 м.

3.4. Указатель с рекламным модулем

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.4.1. РАЗМЕРЫ:

- размеры рекламного поля:
длина от 835мм до 1200мм, высота от 265мм до 1800мм
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015) или черный (RAL 9017)

3.4.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера
- переклейка самоклеящейся пленки

3.4.3. ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- допустимая высота опорной стойки: 4,9м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015) или черный (RAL 9017)

3.4.4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

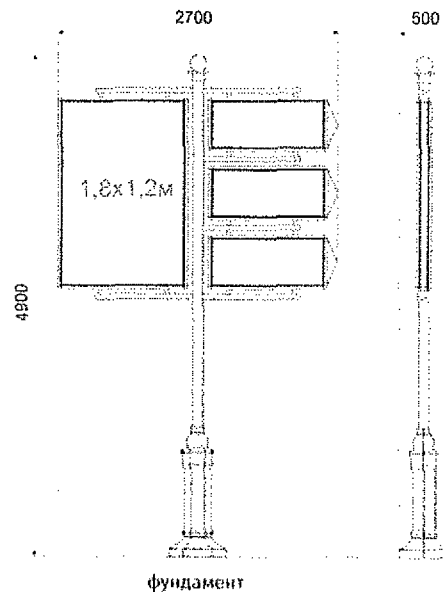
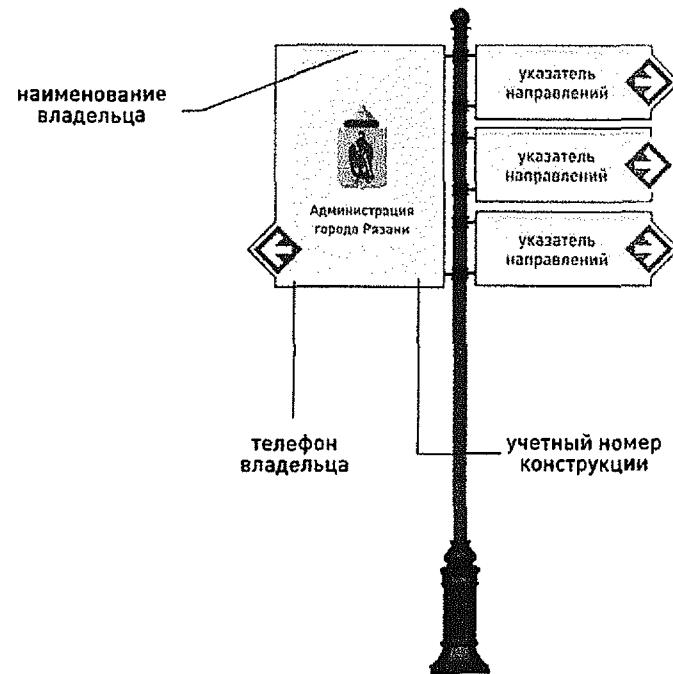
Информационные модули представляют собой металлические рамы облицованные декоративным материалом, (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенные с опорной стойкой. Рекламные поверхности модулей выполняются из антивандального материала (поликарбонат, оргстекло либо литой пластик) в виде световых коробов.

3.4.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

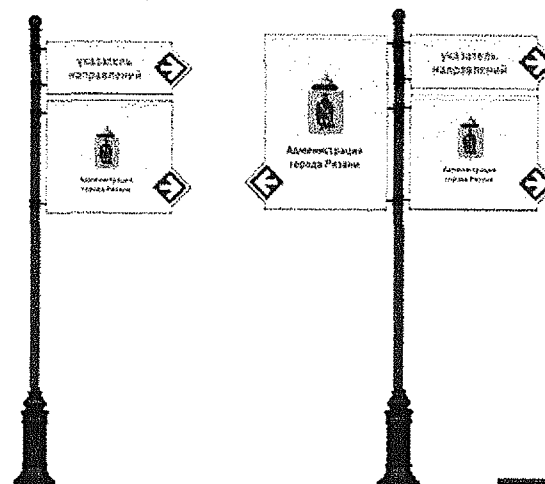
- конструкция должна иметь внутренний подсвет модулей

3.4.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 30м



Варианты возможного дизайна:



3.5. Пилон 1,8м x 1,2м с остановочным навесом

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.5.1. РАЗМЕРЫ:

- внешний габаритный размер рекламной конструкции не более 2,4м x 1,7м
- размер информационного поля рекламной конструкции: 1,8м x 1,2м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- размер задней стеклянной стенки (триптиха) конструкции остановочного навеса: 1,9м x 3,78м
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7015) металл

3.5.2. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- размещение винилового постера
- переклейка самоклеящейся пленки

3.5.3. ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ:

Навес ожидания общественного транспорта представляет собой стальную конструкцию, с заглубленным основанием. Закладные элементы павильона сварные, покрытые грунтовкой. Крыша павильона остеклена тонированным поликарбонатом и оснащена желобом для сбора и отвода воды. Цвет окраски – серый 1 RAL 900. Для остекления задней стенки павильона использовано закаленное безопасное стекло. Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративным материалом жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы фланцевое, высокопрочными болтами. Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности пилона выполняются в виде откидных створок с безопасным закаленным стеклом. Для вариантов динамической смены изображения скроллер. смена изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображений через верхний и нижний горизонтальные валы

3.5.4. ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ (ДЛЯ ПИЛОНА):

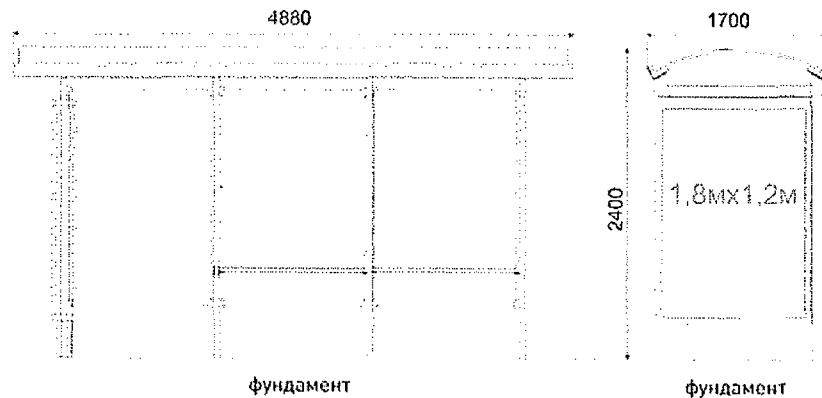
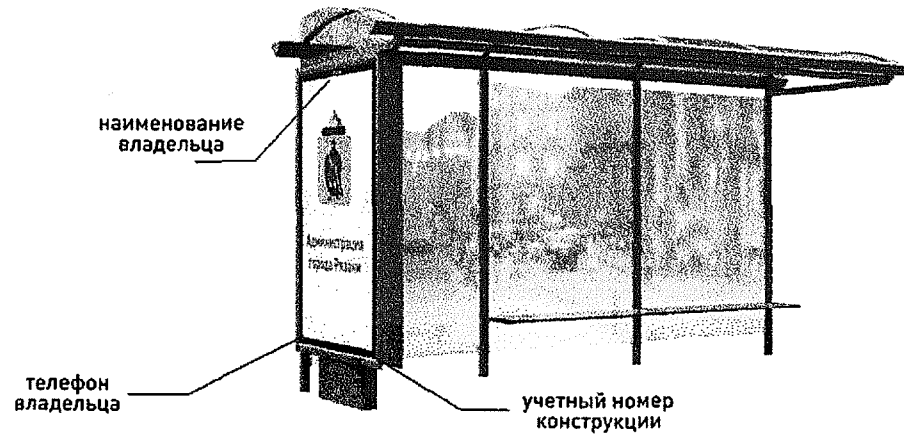
- скроллер

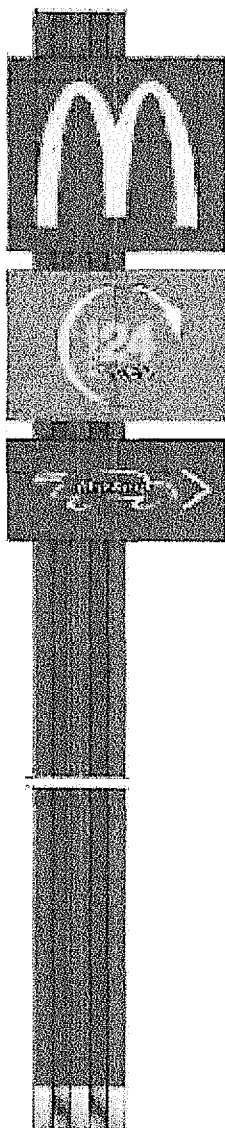
3.5.5. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (ДЛЯ ПИЛОНА):

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

3.5.6. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Допускается установка не более двух остановочных навесов в одном остановочном комплексе





3.6. Стела

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.6.1. РАЗМЕРЫ:

- габаритные размеры рекламного поля стелы определяются в каждом конкретном случае индивидуально

3.6.2 ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ:

- определяются в каждом конкретном случае индивидуально

3.6.3. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

3.6.4. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

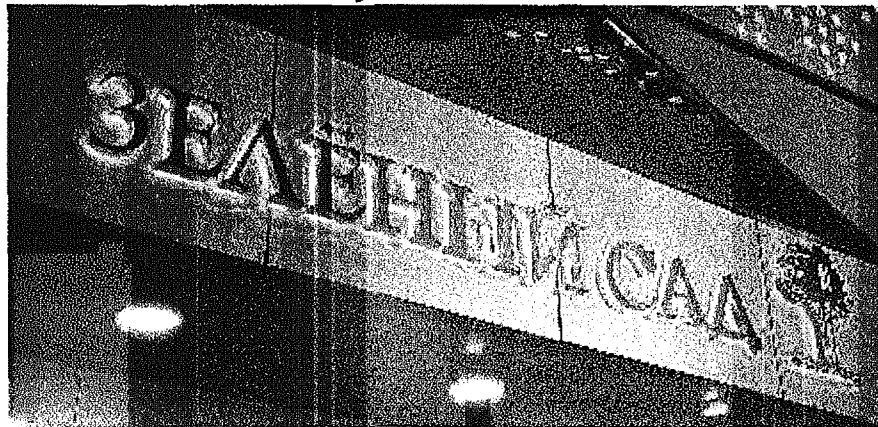
- расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями данного типа должно быть не менее 100м

ГЛАВА II.

Рекламные и информационные конструкции,
расположенные на зданиях и ином недвижимом
имуществе (кроме земельных участков)

1. НАСТЕННЫЕ ПАННО

Объемные световые буквы



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНСТРУКЦИИ:

1.1. Конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, сооружений, в виде:

- каркаса, информационного поля и элементов крепления (объемных световых букв, элементов и знаков)
- объемные световые буквы, знаки или элементы, крепление которых осуществляется на поверхность фасада (стены) здания без использования каркасной конструкции.

1.2. Требования к настенным панно:

1.2.1. Внешние характеристики настенных панно определяются с учетом необходимости сохранения стилового единства, габаритов, уровня размещения на единой горизонтальной оси в пределах всего фасада здания. На едином комплексном решении по размещению рекламных и информационных конструкций настенные панно не должны перегружать визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений.

1.2.2. Не допускается установка настенных панно в виде световых коробов и конструкций с фоновыми подложками.

1.3. Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами конструкции.

1.4. На нежилых зданиях организаций по обслуживанию населения: предприятий розничной и оптовой торговли, в том числе торговых комплексах, допускается размещение рекламных настенных панно в виде каркасной конструкции с динамичной сменой изображения (Digital).

1.4.1. Информационная панель представляет собой светодиодный дисплей размещенный на металлическом каркасе. Крепление конструкции осуществляется к фасаду здания в соответствии с проектной документацией.

1.4.2. Допускается размещение только статичного изображения без звукового сопровождения. Замена изображения допустима в виде пролистывания слайдов.

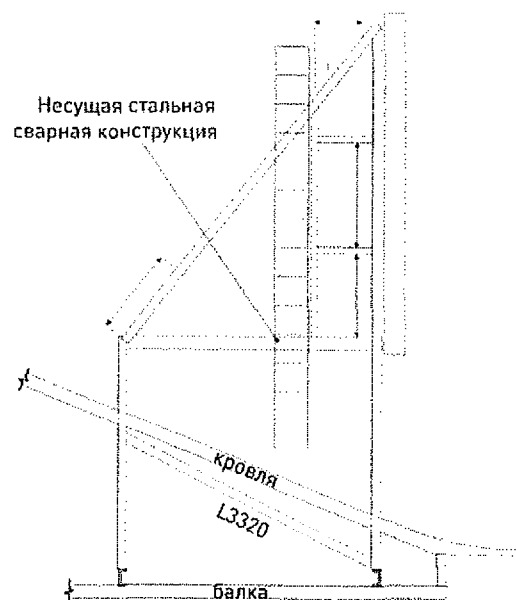
2. КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ



телефон
владельца

наименование
владельца

учетный номер
конструкции



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ:

2.1. РАЗМЕРЫ:

- размеры информационной поверхности определяются габаритами крыши, на которой монтируется установка и несущей способностью стен здания

2.2. КОНСТРУКЦИЯ:

- несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму, закрепленную к несущим элементам здания путем монтажа в перекрытия кровли, крепления анкерами, хомутами и т.п.

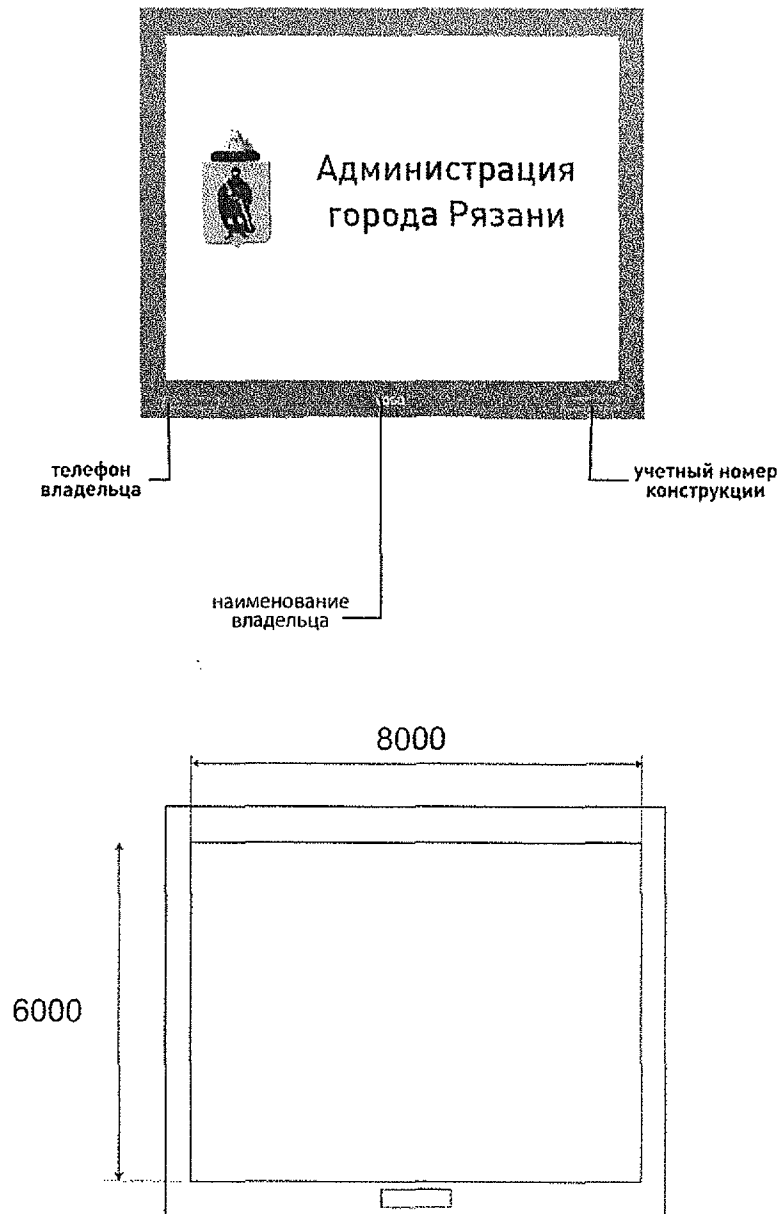
- рекламноситель монтируется на вертикальных стойках, закрепленных к несущей раме

2.3. ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет



3. ЭЛЕКТРОННЫЕ ЭКРАНЫ



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

3.1. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:

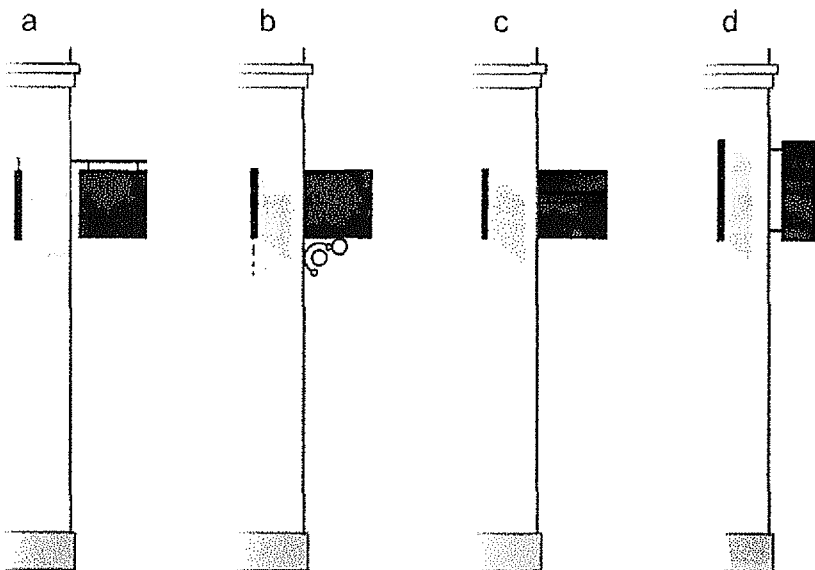
Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение, без звука.

3.2. РАЗМЕРЫ:

- Габаритные размеры информационного поля электронного экрана определяются в каждом конкретном случае индивидуально
- основной цвет конструкции – серый (RAL 7075)



4. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ



Подвесное крепление,
на расстоянии от стены

Крепление
снизу

Невидимое крепление
вплотную к стене

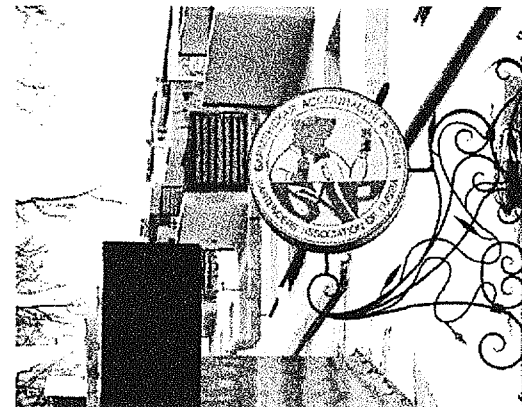
Крепление кронштейнами,
на расстоянии от стены

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

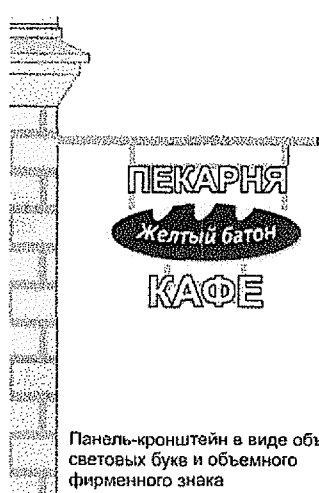
Панель-кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции с внутренней подсветкой (в виде объемных световых букв, элементов или знаков), устанавливаемые перпендикулярно к плоскости фасада здания.

Требования к панель-кронштейнам:

- размещение панель-кронштейнов на фасадах зданий на высоте менее 4,5м от уровня земли и над тротуарами не допускается;
- габаритные размеры конструкции определяются архитектурными особенностями здания;
- площадь информационного поля определяется общей площадью двух его сторон;
- крепления панель-кронштейнов должны быть окрашены либо в черный цвет, либо в цвет здания, либо в цвет самой конструкции. Либо быть цвета материала, не требующего окраски (нержавеющий металл, камень, дерево). Элементы крепежа (болты, гайки, шурупы и т.д.) следует прятать под декоративными заглушками или красить в цвет крепления.



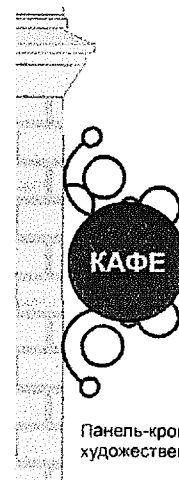
ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА



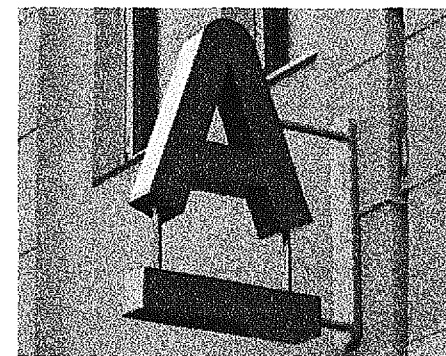
Панель-кронштейн в виде объемных световых букв и объемного фирменного знака



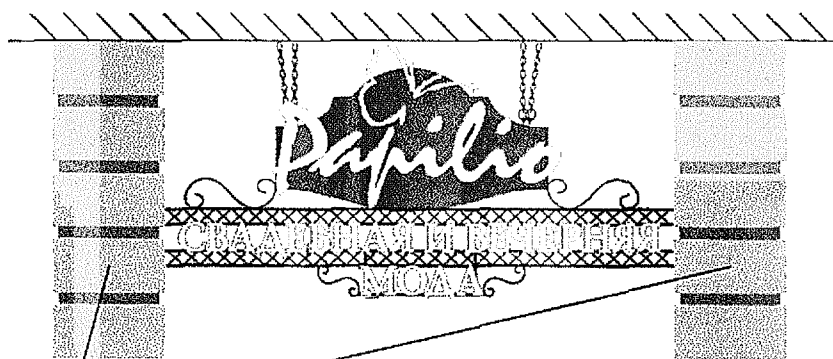
Панель-кронштейн в форме логотипа заведения (объемного знака)



Панель-кронштейн с элементами художественнойковки



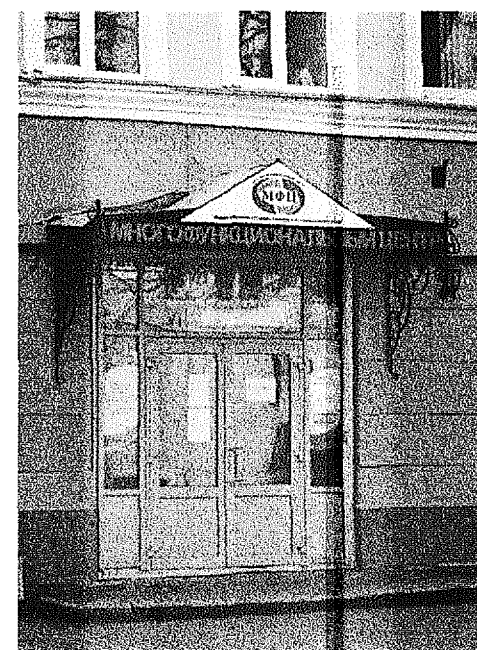
5. ИНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СТАБИЛЬНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ



крепление конструкции к элементам входной группы нежилого помещения

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНСТРУКЦИИ:

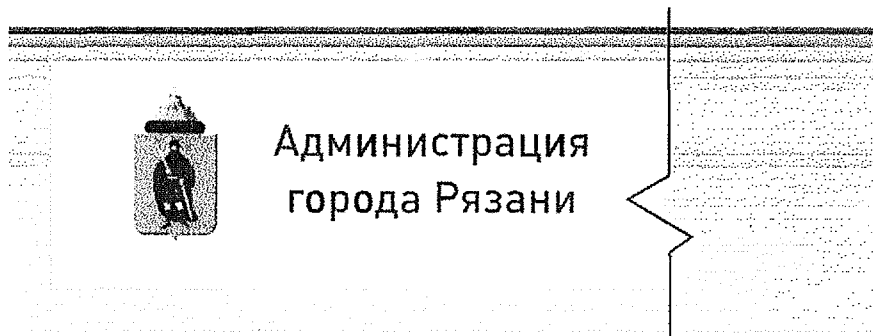
Конструкции, размещаемые на выступающих архитектурных элементах зданий, строений или сооружений, а также на элементах входных групп нежилых помещений (козырьков, навесов, фриз и т.д.).



ГЛАВА III.

ВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1. ВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ОГРАЖДЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

1.1. РАЗМЕРЫ:

- размер рекламного поля ограничен размерами строительного ограждения

1.2. КОНСТРУКЦИЯ:

1.2.1. Рекламоноситель размещается на рамных конструкциях в составе строительного ограждения путем натяжения винилового полотна по горизонтали и вертикали к натяжителям, смонтированным непосредственно к ограждению, либо на рамную конструкцию (каркас)

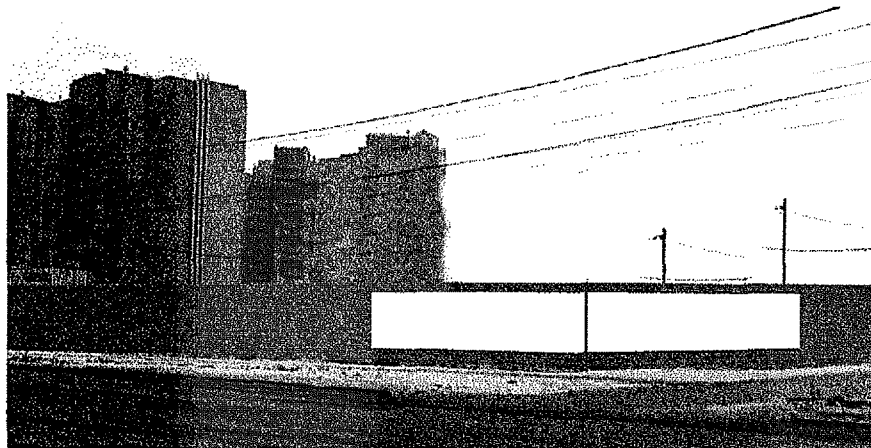
1.2.2. Временная рекламная конструкция должна размещаться на строительном ограждении в одну линию, на одном уровне и на одной высоте относительно поверхности земли

1.2.3. Временная рекламная конструкция не должна выходить за пределы строительного ограждения

1.3. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- на строительной площадке, не допускается размещение рекламных конструкций иного типа

Временные рекламные конструкции на ограждении строительной площадки
в виде натяжения баннерной ткани.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению администрации
города Рязани от 15 декабря 2019 г. № 5588


Пример № 1

Образец эскиза конструкции с фотомонтажом


Образец эскиза конструкции с фотомонтажом
(формат А4 в цвете)

“СОГЛАСОВАНО”
управление градостроительства
и архитектуры администрации
города Рязани

Фотомонтаж конструкции



2600



500

Конструкция с объемными световыми буквами.

Объемные световые буквы:

- Каркас - профильная труба 20*20 мм;
- Корпус - пластик ПВХ 3мм,8 мм;
- Акрил 3 мм;
- Пленка Oracal;

Объемный фирменный знак без подложки :

- Каркас - профильная труба 20*20 мм;
- Корпус - пластик ПВХ 3мм,8 мм;
- Акрил 3 мм;
- Пленка Oracal;

Подсветка всей конструкции осуществляется открытыми светодиодными модулями.

Крепление конструкции осуществляется анкерными болтами к существующим декоративным элементам входной группы нежилого помещения (элементу входной группы);

Вес конструкции - 12 кг.

Ермилина Т.М.
(4912) 392-332


			Эскиз _____ конструкции	Стадия	Лист	Листов
Выполнил	Иванов			П	1	1
			г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 46	Ермилина Т.М.		

Пример № 2

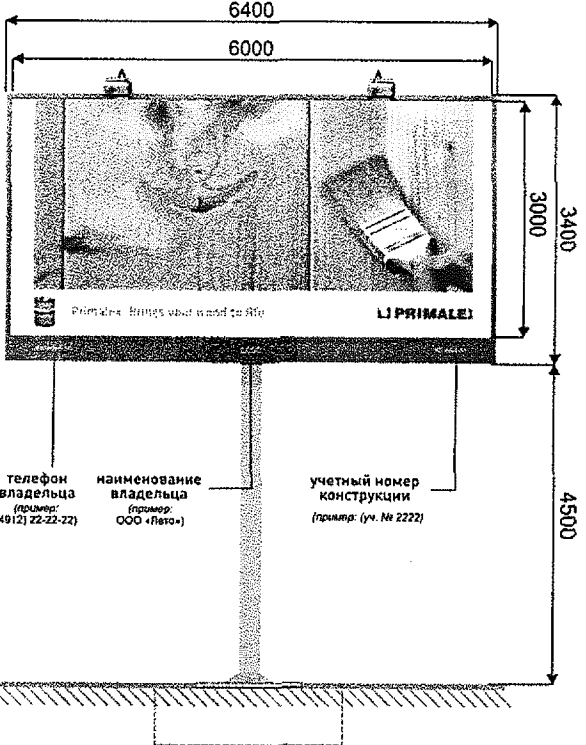
Образец эскиза рекламной конструкции расположенной на земельном участке с фотомонтажом (формат А4 в цвете)

"СОГЛАСОВАНО"
управление градостроительства
и архитектуры администрации
города Рязани

Фотомонтаж рекламной конструкции



Вид сверху:



Рекламная конструкция
(щитовая установка 3м x 6м):

1. Информационное поле.
2. Опорная стойка.
3. Фундамент.
4. Электрооборудование.
5. Крепеж.

Со статичной сменой изображения

1. Переклейка самоклеящейся пленки.
2. Натяжение винилового полотна.


Основные технические характеристики выполнены в соответствии с проектом (УРЩС.22222.111РР).

телефон владельца (пример: (4912) 22-22-22)

наименование владельца (пример: ООО «Лето»)

учетный номер конструкции (пример: ул. № 2222)

			Эскиз рекламной конструкции (щитовая установка 3м x 6м)	Стадия	Лист	Листов
Выполнил	Иванов			П	1	1
			г. Рязань, ул. Вознесенская, у д. 46 (учетный номер: 2222)	ООО «Лето»		



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к постановлению администрации
города Рязани от *15 апреля 2019 г.* № *5528*

Образец фотофиксации предполагаемого места размещения конструкции

Пример № 1 (формат А4 в цвете)

Фотофиксация всего фасада с обозначенной входной группой в зоне
которой планируется установка конструкции



Фотофиксация входной группы в зоне
которой планируется установка конструкции



Фотомонтаж конструкции



Пример № 2 (формат А4 в цвете)

Фотофиксация места установки рекламной конструкции



Фотомонтаж конструкции



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters. The signature is located in the bottom right corner of the page.