



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 октября 2012 г.

№ 5389

Об утверждении долгосрочной целевой программы
«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани
на 2014 - 2016 годы»

В целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства города Рязани, в соответствии с постановлением администрации города Рязани от 13.07.2009 № 5131 «Об утверждении Порядка разработки и реализации долгосрочных целевых программ и Регламента взаимодействия структурных подразделений администрации города Рязани и участников долгосрочных целевых программ в процессе их разработки и реализации», постановлением администрации города Рязани от 27.08.2012 № 3962 «О разработке проекта долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2016 годы», руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования - городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую долгосрочную целевую программу «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2016 годы» (далее — Программа).

2. Назначить руководителем Программы начальника управления предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани С.В.Маслова.

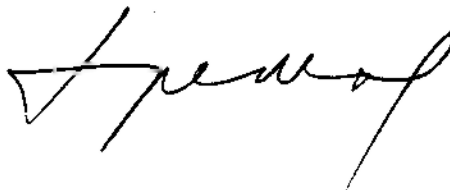
3. Финансирование Программы осуществлять после утверждения бюджета города Рязани на 2014 - 2016 годы.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Отделу по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани (С.Б.Якунина) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации С.В.Горячкину.

Глава администрации



В.Е.Артемов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации города Рязани
от 19 октября 2012 г. № 5389

ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГОРОДЕ РЯЗАНИ НА 2014 - 2016 ГОДЫ»

г. Рязань, 2012 г.

Паспорт Программы

Наименование ДЦП	Долгосрочная целевая программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 — 2016 годы» (далее - ДЦП)
Дата принятия решения о разработке ДЦП	Постановление администрации города Рязани от 27.07.2012 № 3962 «О разработке проекта долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 - 2016 годы»
Заказчик ДЦП	Администрация города Рязани
Разработчик ДЦП	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани
Ответственный исполнитель ДЦП	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани
Исполнители ДЦП	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани (далее - Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы), отдел по связям со средствами массовой информации аппарата администрации города Рязани, (далее – отдел по связям со СМИ аппарата администрации), юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, определяемые в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»
Цель и задачи ДЦП	<p>Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создание условий для совершенствования нормативного правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; – финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; – оказание учебно-методической, научно-методологической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства; – содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой ими продукции (товаров, работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств; – создание условий для повышения деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства; – информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Сроки и этапы реализации ДЦП	Сроки реализации ДЦП: 2014 – 2016 годы Программа реализуется в один этап
Объемы и источники финансирования с разбивкой по этапам реализации	<p>Объём финансирования, планируемый на реализацию ДЦП: 18000,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2014 год – 5000,0 тыс. руб., 2015 год – 6000,0 тыс. руб., 2016 год – 7000,0 тыс. руб.</p> <p>Из них по источникам: Средства бюджета города Рязани: 12000 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2014 год – 3000,0 тыс. руб., 2015 год – 4000,0 тыс. руб., 2016 год – 5000,0 тыс. руб.</p> <p>Областной бюджет: 3000,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2014 год – 1000,0 тыс. руб., 2015 год – 1000,0 тыс. руб., 2016 год – 1000,0 тыс. руб.</p> <p>Федеральный бюджет: 3000,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2014 год – 1000,0 тыс. руб., 2015 год – 1000,0 тыс. руб., 2016 год – 1000,0 тыс. руб.</p>
Планируемые результаты реализации ДЦП	<p>Количество организованных круглых столов по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности: 2014 год – 2 ед. 2015 год – 2 ед. 2016 год – 2 ед.</p> <p>Количество организованных интернет-конференций на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет по вопросам осуществления предпринимательской деятельности: 2014 год – 1 ед. 2015 год – 1 ед. 2016 год – 1 ед.</p> <p>Количество начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии в виде грантов 2014 год – не менее 12 ед. 2015 год – не менее 15 ед. 2016 год – не менее 18 ед.</p> <p>Количество организованных семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности: 2014 год – 2 ед. 2015 год – 2 ед. 2016 год – 2 ед.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего</p>

	<p>предпринимательства, принявших участие в «Деловой миссии»:</p> <p>2014 год – не менее 20 ед. 2015 год – не менее 20 ед. 2016 год – не менее 20 ед.</p> <p>Доля субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, принявших участие в ярмарках выходного дня, в общем количестве участников:</p> <p>2014 год – 25,1% 2015 год – 26%. 2016 год – 27%.</p> <p>Количество проведенных конкурсов</p> <p>2014 год – 2 ед. 2015 год – 2 ед. 2016 год – 2 ед.</p> <p>Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, размещенных в средствах массовой информации</p> <p>2014 год – не менее 3 ед. 2015 год – не менее 3 ед. 2016 год – не менее 3 ед.</p>
Ожидаемый эффект от реализации ДЦП	Увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства до 577 единиц в расчёте на 10 тыс. населения города Рязани (на 0,7%).

1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения в формате ДЦП

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из ключевых факторов развития города Рязани, поскольку оно играет значительную роль в социально-экономическом развитии муниципального образования, обеспечивая наполнение доходной части бюджета города Рязани, занятость населения и удовлетворение потребностей общества.

С принятием Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ) государство поставило задачу активно развивать малый и средний бизнес. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, подразумевает создание максимально комфортных и благоприятных условий для развития предпринимательства и конкуренции, ориентацию государственной политики на расширение свободы предпринимательства и развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстат) количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Рязани ежегодно увеличивается. На 1 января 2012 года численность субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в совокупность объектов статистического наблюдения, составила 30068 единиц, в том числе 13237 юридических лиц и 16831 индивидуальных предпринимателей или 572,62 субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения города Рязани. При этом доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве субъектов экономической деятельности всех организационно-правовых форм и форм собственности составила 79,5%, что соответствует уровню развитых стран Запада, малые предприятия в которых составляют от 70% до 90% от общего количества предприятий.

Основная доля предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей) по данным Рязаньстата по результатам сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 год сосредоточена в таких отраслях, как:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (51,6%);
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (16,2%);
- обрабатывающие производства (8,8%)
- транспорт и связь (7,6%);
- строительство (6,9%);
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (3,2%);
- прочие виды деятельности (5,7%).

Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса – юридических лиц (без внешних совместителей) за 2010 год согласно данным Рязаньстата составила 64840 человек, а количество работников субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности составила 28376 человек.

Поступления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет города Рязани в 2011 году составили 309,7 млн. руб. и за последние четыре года имеет тенденцию к росту.

Отсутствие ежегодной достоверной статистической информации о малом и среднем предпринимательстве в муниципальном образовании не позволяет сформировать полноценную картину уровня развития малого и среднего предпринимательства в городе. Тем не менее, имеющиеся данные позволяют говорить о созданных в Рязани достаточно

благоприятных условиях для деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Между тем, мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, проводившийся администрацией города Рязани в течение 2012 года, выявил ряд проблем, как общероссийского характера, так и проблем, специфических для города Рязани, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства. К первым относятся:

- отсутствие общедоступных механизмов финансирования начала предпринимательской деятельности;
- нехватка собственных средств на развитие деятельности, в том числе на приобретение нового оборудования, увеличение оборотного капитала и на продвижение своей продукции (работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности;
- недостаток квалифицированных производственных кадров во многих отраслях промышленности;
- высокая стоимость производственных ресурсов и заемного капитала;
- возрастающая фискальная нагрузка на бизнес.

К специфическим проблемам для города Рязани можно отнести:

- отсутствие спроса на выпускаемую продукцию;
- возрастающую конкуренцию со стороны крупных компаний столичного региона;
- использование архаичных концепций и методов управления предприятием;
- инертность значительной части субъектов малого и среднего предпринимательства;
- отсутствие единого информационного пространства для поддержки малого и среднего предпринимательства.

Устранение указанных проблем является необходимым условием для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.

Полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства установлены Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ и определены, как создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Вышеизложенные аспекты предопределили необходимость разработки данной ДЦП и выбор ее главной цели - создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.

Реализация мероприятий ДЦП направлена на решение обозначенных выше проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, что позволит обеспечить дальнейший рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, рост налоговых поступлений от малого и среднего бизнеса в бюджет города Рязани и увеличить занятость в секторе малого и среднего предпринимательства.

Решение задач, определенных в ДЦП, позволит создать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства, что, в свою очередь, будет способствовать дальнейшему устойчивому развитию города Рязани и достижению социально-экономических ориентиров Плана стратегического развития города Рязани до 2020 года, утверждённого решением Рязанской городской Думы от 26.03.2009 № 169-1 (далее – План стратегического развития города Рязани).

2. Цели и задачи ДЦП и обоснование их выбора

Целью ДЦП является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.

Для достижения поставленной цели ДЦП предусматривает решение следующих задач:

1. Создание условий для совершенствования нормативного правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Оказание учебно-методической, научно-методологической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.
4. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой ими продукции (товаров, работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств.
5. Создание условий для повышения деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства.
6. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цель и задачи ДЦП определены в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Сроки и этапы реализации ДЦП

Реализация ДЦП рассчитана на 2014 – 2016 годы и будет производиться в один этап.

4. Планируемые результаты ДЦП

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Показатели (индикаторы), характеризующие достижение цели	Ед. изм.	Базовое значение показателя (индикатора) на начало реализации ДЦП (2012 г.)	Планируемое значение показателя (индикатора) по годам реализации			Планируемое значение показателя (индикатора) за период реализации ДЦП	Исполнитель
					2014 г.	2015 г.	2016 г.		
Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани									
1.	Задача 1. Создание условий для совершенствования нормативного правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество организованных круглых столов по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности	ед.	1	2	2	2	6	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
		Количество организованных интернет-конференций на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет по вопросам осуществления предпринимательской деятельности	ед.	1	1	1	1	3	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
2.	Задача 2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии в виде грантов	ед.	22	не менее 12	не менее 15	не менее 18	не менее 45	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
3.	Задача 3. Оказание учебно-методической, научно-методологической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства	Количество организованных семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности	ед.	1	2	2	2	6	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы

4.	Задача 4. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой ими продукции (товаров, работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в «Деловой миссии»	ед.	30	не менее 20	не менее 20	не менее 20	не менее 60	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
		Доля субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, принявших участие в ярмарках выходного дня, в общем количестве участников	%	24,5	25,1	26,0	27,0	27	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
5.	Задача 5. Создание условий для повышения деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество проведенных конкурсов	ед.	2	2	2	2	6	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
6.	Задача 6. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, размещенных в средствах массовой информации	ед.	3	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 9	Управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы

5. Перечень мероприятий ДЦП

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)			Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2014 г.	2015 г.	2016 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани									
1	Задача 1. Создание условий для совершенствования нормативного правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1	Организация круглых столов по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности	бюджет города Рязани	60,0	20,0	20,0	20,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Организация 6 дискуссионных площадок по обсуждению актуальных вопросов предпринимательской деятельности, законодательства, регулирующего деятельность и налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства
1.2	Организация интернет-конференций на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет по вопросам осуществления предпринимательской деятельности	-	-	-	-	-	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы, отдел по связям со СМИ аппарата администрации	Обсуждение на 2 виртуальных площадках актуальных вопросов, связанных с деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства
	Итого по задаче 1	бюджет города Рязани	60,0	20,0	20,0	20,0			
2	Задача 2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства								
2.1	Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства	бюджет города Рязани средства областного бюджета средства федерального	7200,0 3000,0 3000,0	1400,0 1000,0 1000,0	2400,0 1000,0 1000,0	3400,0 1000,0 1000,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Возмещение части затрат, связанных с финансированием начала предпринимательской деятельности, не менее, чем 30 субъектам малого и среднего предпринимательства за период реализации ДЦП

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)			Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2014 г.	2015 г.	2016 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		бюджета							
		Всего	13200,0	3400,0	4400,0	5400,0			
	Итого по задаче 2	Всего	13200,0	3400,0	3400,0	5400,0			
	в том числе								
		бюджет города Рязани	7200,0	1400,0	2400,0	3400,0			
		средства областного бюджета	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0			
		средства федерального бюджета	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0			
3	Задача 3. Оказание учебно-методической, научно-методологической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства								
3.1	Организация семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности	бюджет города Рязани	90,0	30,0	30,0	30,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Организация 6 семинаров, тренингов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности
	Итого по задаче 3	бюджет города Рязани	90,0	30,0	30,0	30,0			
4	Задача 4. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой ими продукции (товаров, работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств								
4.1	Организация «Деловой миссии» рязанских субъектов малого и среднего предпринимательства	бюджет города Рязани	2100,0	700,0	700,0	700,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Организация делового визита не менее 60 рязанских субъектов малого и среднего предпринимательства - производителей продукции (работ, услуг) с предварительной маркетинговой подготовкой за период реализации ДЦП

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)			Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2014 г.	2015 г.	2016 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.2	Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в ярмарках выходного дня		-	-	-	-	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Увеличение до 27% доли субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, принявших участие в ярмарках выходного дня, в общем количестве участников
	Итого по задаче 4	бюджет города Рязани	2100,0	700,0	700,0	700,0			
5	Задача 5. Создание условий для повышения деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства								
5.1	Организация конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	бюджет города Рязани	1800,0	600,0	600,0	600,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	Проведение не менее 6 конкурсов
5.1.1	Приобретение призов и дипломов для награждения победителей и участников конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	бюджет города Рязани	1500,0	500,0	500,0	500,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	
5.1.2	Оплата услуг по организации и проведению торжественного мероприятия по награждению победителей и участников конкурса «Лучший субъект малого (среднего) предпринимательства города Рязани»	бюджет города Рязани	300,0	100,0	100,0	100,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	
5.2	Организация конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	бюджет города Рязани	600,0	200,0	200,0	200,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)			Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2014 г.	2015 г.	2016 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2.1	Приобретение призов и дипломов для награждения победителей и участников городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	бюджет города Рязани	300,0	100,0	100,0	100,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	
5.2.2	Оплата услуг по организации и проведению торжественного мероприятия по награждению победителей и участников конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани	бюджет города Рязани	300,0	100,0	100,0	100,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	
5.3	Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в российских и зарубежных конкурсах, выставочно-ярмарочных мероприятиях	-	-	-	-	-	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы	
	Итого по задаче 5	Всего	2400,0	800,0	800,0	800,0			
6	Задача 6. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства								
6.1	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через средства массовой информации	бюджет города Рязани	150,0	50,0	50,0	50,0	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы, отдел по связям со СМИ аппарата администрации	Размещение не менее 9 информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани в средствах массовой информации за период реализации ДЦП

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)			Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат
				2014 г.	2015 г.	2016 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2	Развитие раздела «Бизнесу» официального сайта администрации города Рязани в сети Интернет		-	-	-	-	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы, отдел по связям со СМИ аппарата администрации	Развитие раздела и его информационного наполнения
6.3	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки		-	-	-	-	2014 - 2016 годы	Администрация города Рязани, управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы, отдел по связям со СМИ аппарата администрации	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в рамках Программы
	Итого по задаче 6	бюджет города Рязани	150,0	50,0	50,0	50,0			
	Итого по ДЦП	Всего	18000,0	5000,0	6000,0	7000,0			
	в том числе	бюджет города Рязани	12000,0	3000,0	4000,0	5000,0			
		средства областного бюджета	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0			
		средства федерального бюджета	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0			

Плановая степень охвата программными мероприятиями проблемного направления составляет 100%.

Перечень мероприятий ДЦП не содержит мероприятий, представляющих собой текущую деятельность исполнительных органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений.

6. Ресурсное обеспечение ДЦП

Объемы финансирования ДЦП носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению после утверждения бюджета города Рязани на очередной финансовый год и плановый период.

Финансирование мероприятий ДЦП будет осуществляться за счет средств бюджета города Рязани, областного и федерального бюджетов (долгосрочная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рязанской области в 2010 - 2014 годах», утвержденная постановлением Правительства Рязанской области от 13.10.2009 № 271).

Этапы реализации программы (годы)	Предполагаемые источники финансирования			
	Всего	Бюджет города Рязани	Областной бюджет	Федеральный бюджет
2014 г.	5000,0	3000,0	1000,0	1000,0
2015 г.	6000,0	4000,0	1000,0	1000,0
2016 г.	7000,0	5000,0	1000,0	1000,0
Итого:	18000,0	12000,0	3000,0	3000,0

тыс. руб.

Главным распорядителем бюджетных средств является администрация города Рязани.

7. Организационная схема управления и контроля за реализацией ДЦП

В соответствии с постановлением администрации города Рязани от 13.07.2009 № 5131 «Об утверждении Порядка разработки и реализации долгосрочных целевых программ и Регламента взаимодействия структурных подразделений администрации города Рязани и участников долгосрочных целевых программ в процессе их разработки и реализации» контроль за реализацией ДЦП осуществляет администрация города Рязани.

Главным распорядителем бюджетных средств по выполнению мероприятий ДЦП и уполномоченным органом для осуществления взаимодействия с министерством экономического развития и торговли Рязанской области является администрация города Рязани.

Ответственность за реализацию ДЦП и обеспечение достижения значений количественных и качественных показателей эффективности реализации ДЦП несет управление предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани (далее - Управление).

С целью контроля за реализацией ДЦП руководитель ДЦП ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в управление экономики администрации города Рязани отчет о результатах реализации мероприятий ДЦП в отчетном периоде. Руководитель ДЦП ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о результатах реализации ДЦП и представляет его в управление экономики администрации города Рязани для оценки эффективности реализации ДЦП. После окончания срока реализации ДЦП руководитель ДЦП представляет в администрацию города Рязани на утверждение не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации ДЦП, итоговый отчет о ее реализации.

К реализации мероприятий ДЦП привлекаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, определенные в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Юридические лица и индивидуальные предприниматели, привлекаемые в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для

муниципальных нужд в рамках реализации ДЦП, наряду с организациями, перечисленными в пункте 2 статьи 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ, составляют инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани. Исключения составляют:

1) кредитные организации, страховые организации (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

2) организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

3) организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) организации, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Обязательными требованиями, которым должны удовлетворять организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, являются:

1) осуществление уставной деятельности, обеспечивающей условия для создания, развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки, в том числе:

– информационное обеспечение производственной, научно-технической и инновационной деятельности, предоставление доступа к базам и банкам данных;

– экспертиза производственных, научно-технических и инновационных проектов, предложений и заявок;

– финансово-экономическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

– подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства;

– консалтинговая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

– создание и обеспечение деятельности бизнес-инкубаторов, технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон;

– производственно-технологическая поддержка создания новой наукоемкой продукции и высоких технологий и их практического освоения на предприятиях;

– сертификация продукции и (или) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг в области метрологии, стандартизации и контроля качества, создание и внедрение систем менеджмента качества;

– продвижение производственных и инновационных проектов, научно-технических разработок и наукоемкой продукции на рынок, включая маркетинг, рекламно-выставочную деятельность, патентно-лицензионную работу, охрану и защиту интеллектуальной собственности;

– иные виды деятельности, обеспечивающие условия для создания, развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки;

2) государственная регистрация на территории города Рязани (для организаций, перечисленных в пункте 2 статьи 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ);

3) осуществление уставных видов деятельности не менее трех лет с момента государственной регистрации;

4) наличие необходимых лицензий и разрешений, установленных законодательством для отдельных видов деятельности, в случае необходимости таковых;

5) отсутствие состояния ликвидации или реорганизации организации, отсутствие процедуры банкротства;

6) деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

7) отсутствие не исполненных в срок обязательств по государственным и (или) муниципальным контрактам;

8) отсутствие организации в Реестре недобросовестных поставщиков;

9) наличие опыта работы и проведения (реализации) мероприятий по обеспечению условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также для оказания им поддержки;

10) наличие помещения для осуществления уставной деятельности;

11) наличие квалифицированного персонала, квалификация которого подтверждена соответствующими документами;

12) соответствие уровня заработной платы работников организации условиям трехстороннего Соглашения о минимальной заработной плате в Рязанской области на соответствующий календарный год.

В целях учета организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, и их привлечения к участию в реализации ДЦП, Управление ведет перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани. В перечень включаются организации, соответствующие требованиям, установленным настоящим разделом ДЦП.

Организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включенным в перечень, оказывается информационная поддержка в виде размещения на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет информации об их деятельности, в том числе о мероприятиях по обеспечению условий для создания, развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки, осуществляемых данными организациями.

7.1. Порядок реализации мероприятий ДЦП

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ с учетом требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Поддержка в соответствии с мероприятиями ДЦП оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства, указанных в пункте 3 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ), удовлетворяющим следующим условиям:

1) соответствие условиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ;

2) зарегистрированным и состоящим на налоговом учете в городе Рязани;

3) не имеющим просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

4) не находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;

5) деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства на момент подачи заявки на участие в ДЦП не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Финансовая поддержка не оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в пунктах 3 и 4 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

Основными критериями отбора субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении поддержки являются приоритетные виды экономической деятельности (в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2001), обеспечивающие достижение стратегических приоритетов социально-экономического развития города Рязани в соответствии с Планом стратегического развития

города Рязани:

- 1) обрабатывающие производства (коды ОКВЭД с 15 по 37 за исключением кода 16);
- 2) строительство (коды ОКВЭД 45);
- 3) деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий (код ОКВЭД 72);
- 4) научные исследования и разработки (код ОКВЭД 73);
- 5) образование (код ОКВЭД 80);
- 6) здравоохранение и предоставление социальных услуг (код ОКВЭД 85);
- 7) деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта (код ОКВЭД 92 за исключением кода 92.7);
- 8) предоставление персональных услуг (код ОКВЭД 93).

Удельный вес приоритетных видов деятельности за предыдущий год, а для вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства - за период с момента государственной регистрации, в общем объеме выручки от реализации товаров (работ, услуг) должен составлять более 50%.

Реализация мероприятия «Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства» осуществляется путем предоставления субсидий на возмещение части затрат по итогам проведения конкурсов по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства для получения субсидий.

Указанные конкурсы проводятся администрацией города Рязани в соответствии с Положением об организации и проведении конкурсов по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства для получения субсидий в рамках долгосрочной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Рязани на 2014 — 2016 годы» и Порядками предоставления субсидий, утверждаемыми постановлением администрации города Рязани.

Субъекты малого и среднего предпринимательства могут принять участие в любых мероприятиях ДЦП.

Общий (предельный) размер субсидий, предоставляемых одному субъекту малого и среднего предпринимательства, не должен превышать 1500000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей в год. Данное ограничение общего (предельного) размера субсидий, предоставляемых одному субъекту малого и среднего предпринимательства, рассчитывается с учетом субсидий, полученных субъектом малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятий долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рязанской области в 2010 - 2014 годах», утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 13.10.2009 № 271.

Средства, предусмотренные на реализацию мероприятия «Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства» перечисляются управлением главного бухгалтера аппарата администрации города Рязани на расчетные счета субъектов малого и среднего предпринимательства, открытые в российских кредитных организациях, на основании распоряжения администрации города Рязани о предоставлении субсидий.

Реализация всех мероприятий ДЦП кроме мероприятий, связанных с оказанием финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства может осуществляться исполнителями, привлекаемыми в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Условия и порядки проведения конкурсов, предусмотренных ДЦП, устанавливаются постановлениями администрации города Рязани.

Реализация мероприятий ДЦП, в том числе по предоставлению субсидий, осуществляется по мере обеспечения финансированием.

Субсидирование осуществляется в пределах выделенных из бюджета города Рязани денежных средств в соответствии с договором субсидирования, заключенным между

администрацией города Рязани и субъектом малого и среднего предпринимательства.

В случае нарушения условий, установленных при предоставлении субсидий, получатели субсидий несут ответственность, установленную действующим законодательством и договором субсидирования, осуществляют возврат в бюджет города Рязани уже перечисленных денежных средств в добровольном порядке или по решению суда.

Сведения об оказанной поддержке включаются Управлением в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. Ведение реестра осуществляется в соответствии с Положением о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 358.

8. Ожидаемый эффект от реализации ДЦП

Реализация мероприятий ДЦП позволит создать условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, что обеспечит достижение значений показателя экономической эффективности, приведенного в таблице:

Показатели экономической эффективности реализации ДЦП

Показатели экономической эффективности реализации Программы	Ед. изм.	Методика расчета	Значение показателей						
			2010 год факт	2011 год факт	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Численность субъектов малого и среднего предпринимательства	Единиц на 10 тыс. населения города Рязани	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства \times Среднегодовая численность постоянного населения 10000	571,87	572,62	573	574	575	576	577

В соответствии с данными таблицы, в результате реализации ДЦП планируется:

– увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. населения города Рязани на 0,7% от показателя базисного 2012 года.

Для расчета численности субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения используются данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстата): количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в совокупность статистического наблюдения на начало года, следующего за отчетным и среднегодовая численность постоянного населения города Рязани (рассчитывается как среднее арифметическое из численности постоянного населения города Рязани на начало и на конец отчетного года).

Оценка результатов реализации ДЦП производится ежегодно на основе использования системы целевых индикаторов, которая обеспечит мониторинг динамики изменений показателей за оцениваемый период с целью уточнения задач и мероприятий ДЦП. Для оценки результатов ДЦП используются 8 показателей, включающих в себя индикаторы по всем направлениям (задачам) реализации ДЦП. Результативность реализации ДЦП оценивается путем сравнения полученных значений целевых индикаторов с

запланированными значениями на каждый год реализации ДЦП и базовыми значениями целевых индикаторов.

Оценка эффективности реализации ДЦП осуществляется управлением экономики администрации города Рязани в соответствии с постановлением администрации города Рязани от 17.07.2009 № 5182 «Об утверждении Методики оценки эффективности долгосрочных и ведомственных целевых программ и Порядка применения Методики оценки эффективности долгосрочных и ведомственных целевых программ».

В случае признания ДЦП неэффективной управление экономики администрации города Рязани обращается к заместителю главы администрации, курирующему вопросы экономики, финансов и потребительского рынка, с предложением о сокращении на очередной финансовый год и плановый период бюджетных ассигнований на ее реализацию или о досрочном прекращении реализации ДЦП, начиная с очередного финансового года.