



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

---

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

И.И. Ковалев 2010 г.

№ 2083-р

#### О новогоднем оформлении предприятий потребительского рынка

В целях улучшения обслуживания населения, совершенствования рекламно-оформительской деятельности, повышения эстетической выразительности фасадов, интерьеров предприятий потребительского рынка города Рязани и прилегающих к ним территорий в преддверии Нового 2011 года и Рождества Христова, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования – городской округ город Рязань Рязанской области:

1. Утвердить основные критерии по новогоднему оформлению предприятий потребительского рынка согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Отделу предпринимательства и потребительского рынка администрации города Рязани (Болотин И.В.) информировать руководителей предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания и управляющих рынками компаний по вопросу обеспечения новогоднего оформления объектов и прилегающих к ним территорий с 10 декабря 2010 года по 10 января 2011 года.

3. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка города Рязани:

3.1. Обеспечить праздничное оформление предприятий потребительского рынка в соответствии с утвержденными основными критериями и с обязательным соблюдением правил пожарной и электрической безопасности.

3.2. Организовать с 1 декабря 2010 года расширенную продажу елочных украшений, искусственных елок и других товаров с новогодней тематикой в специализированных отделах и секциях торговых предприятий.


4. Территориальным управлениям - префектурам районов города Рязани (Архипов Н.Н., Ковалев А.Л., Афонин Н.А., Двойнин В.Н.) взять под личный контроль

выполнение мероприятий по праздничному оформлению предприятий потребительского рынка на подведомственной территории.

5. Пресс-службе (отделу) администрации города Рязани (Даньшова Е.А.) опубликовать настоящее распоряжение в газете «Рязанские ведомости».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации Горячкину С.В.

Глава администрации



В.Е.Артемов

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к распоряжению администрации города Рязани  
от 11 ноября 2010 г. № 2083-р

Основные критерии  
по новогоднему оформлению предприятий потребительского рынка

1. Оформление прилегающей территории:

- обеспечение чистоты и порядка на прилегающей территории;
- подсветка деревьев (наличие световых занавесов, световых шнуров типа «дюролайт»);
- установка искусственных иллюминированных новогодних елок.

2. Оформление фасада:

- подсветка здания;
- световое оформление вывески.

3. Оформление оконных витрин:

- установка мигающих гирлянд;
- установка новогодней атрибутики.

4. Внутреннее оформление:

- оформление помещения по новогодней тематике;
- наличие фирменной одежды торгового персонала с новогодней атрибутикой;
- оформление ценников, торгового оборудования по новогодней тематике.