



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

15 декабря 2009 г.

№ 1845-р

О новогоднем оформлении предприятий потребительского рынка

В целях улучшения обслуживания населения, совершенствования рекламно-оформительской деятельности, повышения эстетической выразительности фасадов, интерьеров предприятий потребительского рынка города Рязани и прилегающих к ним территорий в преддверии Нового 2010 года и Рождества Христова, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования – городской округ город Рязань Рязанской области:

1. Утвердить основные критерии по новогоднему оформлению предприятий потребительского рынка согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Отделу предпринимательства и потребительского рынка администрации города Рязани (Болотин И.В.) информировать руководителей предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания и рынков всех форм собственности и ведомственной принадлежности по вопросу обеспечения новогоднего оформления объектов и прилегающих к ним территорий с 15 декабря 2009 года по 15 января 2010 года.

3. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка города Рязани:

3.1. Обеспечить праздничное оформление предприятий потребительского рынка в соответствии с установленными основными критериями и с обязательным соблюдением правил пожарной и электрической безопасности.

3.2. Организовать с 01 декабря 2009 года расширенную продажу елочных украшений, искусственных елок и других товаров с новогодней тематикой в специализированных отделах и секциях торговых предприятий.

4. Префектурам районов города Рязани (Архипов Н.Н., Ковалев А.Л., Афонин Н.А., Двойнин В.Н.) взять под личный контроль выполнение мероприятий по

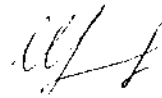
праздничному оформлению предприятий потребительского рынка на подведомственной территории.

5. Пресс-службе (отделу) администрации города Рязани (Е.А. Даньшова) опубликовать настоящее постановление в газете «Рязанские ведомости».

6. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента подписания.

7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации С.В. Горячкину.

Глава администрации



О.В.Шишов

Основные критерии
по новомуднему оформлению предприятий потребительского рынка

1. Оформление прилегающей территории:

- обеспечение чистоты и порядка на прилегающей территории;
- подсветка деревьев (наличие световых занавесов, световых шнуров типа «диоралайт»);
- установка искусственных иллюминированных новогодних елок.

2. Оформление фасада:

- подсветка здания;
- световое оформление вывески.

3. Оформление оконных витрин:

- установка мигающих гирлянд;
- установка новогодней атрибутики.

4. Внутреннее оформление:

- оформление помещения по новогодней тематике;
- наличие фирменной одежды торгового персонала с новогодней атрибутикой;
- оформление ценников, торгового оборудования по новогодней тематике.