



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06 июля 2016 г.

№ 2983

О внесении изменений в муниципальную программу
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы,
утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548

В целях приведения правового акта администрации города Рязани в соответствие с бюджетом города Рязани на 2016 год, утвержденным решением Рязанской городской Думы от 15.12.2015 № 471-II, в соответствии с постановлением администрации города Рязани от 13.08.2013 № 3274 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в городе Рязани и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ в городе Рязани», руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования – городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в муниципальную программу «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы, утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548 «Об утверждении муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы» (в редакции постановлений администрации города Рязани от 18.02.2016 № 609, от 04.05.2016 № 1841), изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу по связям со средствами массовой информации администрации города Рязани (Е.С. Романова) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет www.admrzn.ru.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Т.В. Мастюкову.

Глава администрации

О.Е.Булеков

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации города Рязани
от 06 июля 2016 г. № 1983

Изменения в муниципальную программу

«Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы,
утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548 «Об утверждении муниципальной программы
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы»

1. В паспорте муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы:
 - 1.1. В пункте 2 строки «Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы» слово «праздничных» исключить.
 - 1.2. В пункте 6 строки «Основные мероприятия муниципальной программы» слова «в форме субсидий» исключить.
2. В пункте 1.2 раздела IV «Прогноз ожидаемых результатов муниципальной программы. Описание целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы» слово «праздничных» исключить.
3. В приложении № 1 к муниципальной программе:
 - 3.1. В пункте 1.2 таблицы 2 «Сведения о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы и их значениях» слово «праздничных» исключить.
 - 3.2. В таблице 3 «Перечень основных мероприятий муниципальной программы»: - пункты 1.2, 3.1, 3.2 изложить в следующей редакции:

1.2	Организация конкурсов и праздничных мероприятий для малого и среднего предпринимательства	2016 – 2020 годы	управление экономики	1. Организация конкурсов, мастер-классов, иных мероприятий для малого и среднего предпринимательства. 2. Организация мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах и мероприятиях (ежегодно)
-----	---	---------------------	-------------------------	--	---

3.1	Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города	2016 – 2020 годы	управление экономики	<p>1. Подготовка информационных материалов о туристских ресурсах города (ведение интернет ресурса, организация, публикация в СМИ, информационные буклеты, карты).</p> <p>2. Брендирование туристских ресурсов города (в том числе разработка линейки сувенирной продукции, организация конкурсов, олимпиад среди школьников и студентов на тему истории города).</p> <p>3. Создание и постоянное обновление: аудио-, видео- и электронной продукции: банка фото- и видеоматериалов, банка данных информации о городе Рязани.</p> <p>4. Организация инфо-туров и пресс-туров</p> <p>5. Повышение лояльности местного населения (в том числе: социальный туризм, конкурсы)</p>	Общее количество посетителей города Рязани
3.2	Создание системы повышения качества туристских услуг в Рязани	2016 – 2020 годы	управление экономики	<p>1. Организация и проведение обучающих мероприятий и повышение квалификации для специалистов сферы туризма (конкурсов, семинаров, мастер-классов, конференций).</p> <p>2. Грантовая поддержка реализации проектов по совершенствованию существующих и созданию новых туристских программ и объектов показа.</p> <p>3. Создание системы навигации и ориентирующей информации для туристов</p>	Количество проведенных обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма (конкурсы, семинары, конференции, мастер-классы) (ежегодно)

3.3. В таблице 4 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования»:
- пункты 1.2, 1.2.1, 1.2.2, 3.1, 3.1.3, 3.1.4, 3.2, 3.2.2, 3.2.3 изложить в следующей редакции:

1.2.	Основное мероприятие 1.2. Организация конкурсов и праздничных мероприятий для малого и среднего предпринимательства	бюджет города Рязани	Администрация города Рязани, управление экономики	833,0	1 181,0	1 246,0	1 290,0	1 331,0	5 881,0	- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах и мероприятиях, до 140 ед. в год
1.2.1.	Мероприятие 1.2.1. Организация конкурсов, мастер-классов, иных мероприятий для малого и среднего предпринимательства	бюджет города Рязани	Администрация города Рязани, управление экономики	465,0	481,0	509,0	529,0	547,0	2 531,0	
1.2.2.	Мероприятие 1.2.2. Организация мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	бюджет города Рязани	Администрация города Рязани, управление экономики	368,0	700,0	737,0	761,0	784,0	3 350,0	
3.1.	Основное мероприятие 3.1. Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города	бюджет города Рязани	Всего, в том числе: Администрация города Рязани, управление экономики	1 157,7	525,0	750,0	625,0	725,0	3 782,7	- увеличение общего количества посетителей города Рязани на 25% к уровню 2015 года
			Управление культуры, управление экономики	357,7	0,0	0,0	0,0	0,0	357,7	
3.1.3.	Мероприятие 3.1.3. Создание и постоянное обновление: аудио-, видео- и электронной продукции: банка фото- и видеоматериалов, банка данных информации о городе Рязани	бюджет города Рязани	Администрация города Рязани, управление экономики	0,0	25,0	150,0	25,0	50,0	250,0	

3.1.4.	Мероприятие 3.1.4. Организация инфо-туров и пресс-туров	бюджет города Рязани	Администрация города Рязани, управление экономики	0,0	50,0	200,0	150,0	150,0	150,0	550,0	
3.2.	Основное мероприятие 3.2. Создание системы повышения качества туристских услуг в Рязани	бюджет города Рязани	Администрация города Рязани, управление экономики	814,7	639,7	428,0	614,0	632,0	632,0	3 128,4	- увеличение ежегодно проводимых обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма до 4 в год
3.2.2.	Мероприятие 3.2.2. Грантовая поддержка реализации проектов по совершенствованию существующих и созданию новых туристских программ и объектов показа	бюджет города Рязани	Администрация города Рязани, управление экономики	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	400,0	
3.2.3.	Мероприятие 3.2.3. Создание системы навигации и ориентирующей информации для туристов	бюджет города Рязани	Администрация города Рязани, управление экономики	604,7	254,2	100,0	100,0	100,0	100,0	1 158,9	

- пункт 3.2.4 исключить.